

## 安徽江淮汽车股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江淮汽车	600418	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯梁森	王丽华
电话	0551-62296835	0551-62296835
传真	0551-62296837	0551-62296837
电子信箱	jqgf@jac.com.cn	jqgf@jac.com.cn

- 1.6 经华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，母公司 2015 年度实现净利润 845,986,666.90 元，分别按 10%提取法定盈余公积和任意盈余公积共计 169,197,333.38 元，加上上年度未分配利润 3,014,462,943.19 元，可供投资者分配的利润为 3,691,252,276.71 元，拟按总股本 1,463,233,021 股为基数，每 10 股派发现金股利 1.80 元（含税），合计应派发现金股利 263,381,943.78 元（含税），剩余未分配利润 3,427,870,332.93 元，结转下年度分配。公司本年度不实施资本公积金转增股本。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

公司是一家集商用车、乘用车及动力总成研发、制造、销售和服务于一体的综合型汽车厂商，公司产品主要是整车和客车底盘，其中整车产品分为乘用车和商用车，乘用车包括瑞风 SUV、瑞风 MPV、和悦轿车、IEV 纯电动乘用车等产品，商用车产品包括帅铃、骏铃、康铃系列轻卡、格尔发重卡、星锐多功能商用车、客车等产品。

2015 年公司销售各类汽车及底盘 58.79 万辆，同比增长 26.50%。由于公司产品销量的增加、产品结构的优化以及 2015 年 4 月份公司完成吸收合并江汽集团导致合并范围增加，2015 年公司实现营业收入 463.86 亿元，同比增长 19.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 8.58 亿元，同比增长 55.28%。

### （二）主要经营模式

报告期内，围绕“做强做大商用车，做精做优乘用车，大力发展新能源车”的发展战略，公司继续坚持走自主品牌的经营道路。在产品研发环节，公司依托五层次研发体系，坚持自主创新模式。在零部件采购环节，公司采取自配+外购模式，其中乘用车发动机自配率达 100%，2015 年商用车发动机自配率进一步提升，包括公司两家合营企业（江淮纳威司达、江淮朝柴动力）在内的自产商用车发动机自配率达 30%。公司坚持开发和培育“规模与效益、质量与成本协调平衡，持续协同发展”的高水平零部件供应商，与主要供应商形成战略合作伙伴关系。在生产制造环节，公司不断优化产品结构和产业布局，已形成整车生产基地和发动机、齿轮箱等核心零部件生产基地。在销售服务环节，公司整车主要采取代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务。海外市场方面，构建了以授权海外经销商经销公司产品、委托国内的外贸企业代理出口和在海外建立子公司直接经营三种业务模式为主的主要销售网络结构。2015 年乘用车营销新增销售门店 90 家，销售门店总数近 500 家，轻卡营销共计授权新建 144 家销售门店，销售门店总数达 1208 家。

### （三）汽车行业发展状况与公司所处地位

#### 1、行业整体运行情况

2015 年国内经济增速继续放缓，进入新常态，全球经济分化和国内经济“三期叠加”使得国内汽车市场错综复杂，挑战和机遇并存。从总体来看，城镇化建设持续推进，大众创业、万众创新等政策，公车改革、黄标车淘汰和新能源汽车推广政策，居民消费能力增强和消费升级，以及中国经济国际化战略推进将有利于汽车行业发展；但经济增速放缓，房地产和股市持续低迷，合资品牌下探力度加大，价格竞争将更趋激烈，汇率波动加大和贸易壁垒等负面因素仍然存在。汽车市场整体增速放缓，进入微增长时代。虽然居民消费能力增强和消费升级有利于乘用车市场增长，但受投资增速回落，产业结构调整升级等因素影响，商用车市场销售仍处于低迷状态。

2015 年，我国汽车销售 2,459.76 万辆，连续七年蝉联全球第一，同比增长 4.68%，其中乘用车销售 2,114.63 万辆，同比增长 7.30%，商用车销售 345.13 万辆，同比下降 8.97%。乘用车方面：2015 年 SUV、MPV 和新能源乘用车实现高速增长，其中，SUV 销售 622.03 万辆，同比增长 52.39%，MPV 销售 210.67 万辆，同比增长 10.05%，新能源乘用车销售 20.68 万辆，同比增长 300.38%。商用车方面：轻型货车销售 155.85 万辆，同比下降 6.26%，重型货车销售 55.07 万辆，同比下降 25.98%。出口方面：2015 年，汽车整车共出口 75.53 万辆，同比下降 20.32%。

#### 2、行业主要政策及影响

(1) 2015 年 9 月，国家发布对购买 1.6L 及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策（期限 2015 年 10 月 1 日-2016 年 12 月 31 日）。

该政策对小排量乘用车销售起到一定的促进作用。我公司部分 SUV、MPV 等乘用车产品能够享受到购置税减半优惠政策。

(2)按照《乘用车燃料消耗量限值》要求，2016年到2020年，乘用车企业平均油耗目标分别为百公里6.7升、6.4升、6升、5.5升和5升。

随着企业平均燃料消耗值的收紧，对中国乘用车企业节能减排将提出较高的挑战。公司一直致力于节能减排产品的研发，同时加大新能源汽车的研发投入和推广力度，以降低企业平均油耗，满足中国乘用车企业平均燃料消耗限值标准。

(3)2015年4月22日，财政部、科技部、工信部和发改委发布《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，规定将在2016-2020年继续实施新能源汽车推广应用补助政策。5月18日，财政部、国家税务总局、工信部发布《关于节约能源，使用新能源车船车船税优惠政策的通知》，对符合标准的节约能源车船，减半征收车船税；对符合标准的使用新能源车船，免征车船税。11月18日，国家发改委、国家能源局、工信部、住建部发布《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，要求到2020年，新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。12月7日，住建部发布《关于加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知》，要求将电动汽车充电设施作为城市重要基础设施纳入城市规划，每辆电动汽车要有一个基本充电车位，每个公共建筑配建停车场、社会公共停车场具有充电设施的停车位不少于总车位的10%，每2000辆电动汽车至少配套建设一座快速充换电站。

这些政策主要基于对新能源汽车购买环节时的优惠和充电使用环节的政策扶持，显示出政府对新能源汽车的发展决心，也大大有利于新能源汽车的推广和使用。

### 3、公司所处地位及行业竞争格局

根据中国汽车工业协会的统计，公司2015年市场占有率为2.39%，比2014年上升0.49个百分点，主要是由于2015年公司吸收合并江汽集团后合并报表范围增加及SUV产品销量大幅增长所致，主要细分车型市场占有率及变动如下：

主要车型类别	市场占有率		变动情况
	2015年	2014年	
SUV	4.07%	1.75%	上升2.32个百分点
MPV	2.78%	3.72%	下降0.94个百分点
重卡	5.44%	5.17%	上升0.27个百分点
轻卡	11.23%	10.88%	上升0.35个百分点

从上表中可以看出，公司主要车型市场占有率均有不同程度的提高，只有MPV由于销量下滑，导致市场占有率有所下降。2015年公司销量排名全国第九，部分主导产品在细分市场处于领先地位。公司主要产品细分市场情况如下：

乘用车市场						
排名	SUV			MPV		
	企业名称	销量（万辆）	同比增幅	企业名称	销量（万辆）	同比增幅
1	长城汽车	69.91	34.58%	上汽通用五菱	100.00	14.80%
2	长安汽车	35.60	131.76%	东风汽车	27.54	-25.02%
3	上汽通用	32.81	84.10%	长安汽车	18.08	-1.70%
4	东风日产	31.20	54.37%	北汽银翔	9.91	13.44%
5	北京现代	29.56	10.47%	北汽股份	8.46	—
6	上汽大众	27.87	9.87%	上汽通用	7.90	-1.85%
7	东风本田	27.54	63.22%	东风本田	6.00	-15.25%
8	长安福特	25.68	16.39%	江淮汽车	5.86	-17.77%
9	江淮汽车	25.33	254.35%	奇瑞汽车	5.22	—
10	奇瑞汽车	19.28	-6.09%	金杯汽车	4.72	213.80%

商用车市场						
排名	重型货车（含非完整、半挂车）			轻型货车（含非完整）		
	企业名称	销量（万辆）	同比增幅	企业名称	销量（万辆）	同比增幅
1	东风汽车	11.72	-24.49%	北汽福田	26.68	-10.62%
2	中国重型	9.88	-18.53%	江铃控股	16.92	-5.95%
3	一汽集团	8.62	-26.09%	江淮汽车	16.51	-6.76%
4	陕汽集团	8.10	-22.56%	金杯汽车	13.76	-12.59%
5	北汽福田	7.49	-31.45%	东风汽车	12.35	-23.12%
6	江淮汽车	2.99	-24.85%	重庆力帆	10.33	74.84%
7	成都大运	1.52	-6.48%	长城汽车	9.95	-15.91%
8	安徽华菱	1.32	-29.78%	庆铃汽车	6.42	6.18%
9	北奔重型	0.91	-21.78%	长安汽车	5.76	1.94%
10	上汽依维柯红岩	0.87	-65.17%	中国重型	5.17	151.20%

以上数据来源于中国汽车工业协会。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年		本年比上年 增减(%)	2013年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	38,903,800,180.20	35,724,552,127.76	26,864,178,668.81	8.90	33,117,210,513.99	23,672,235,184.53
营业收入	46,385,912,307.27	38,919,071,982.20	34,169,408,417.71	19.19	37,878,672,496.49	33,620,237,899.49
归属于上市公司股东的净利润	857,581,782.33	552,274,186.61	528,700,048.87	55.28	1,131,485,325.22	917,250,026.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	528,649,151.33	302,608,848.77	303,459,698.77	74.70	889,722,766.27	741,278,766.27
归属于上市公司股东的净资产	8,415,486,624.37	7,771,582,170.52	7,000,095,360.81	8.29	7,579,822,717.13	6,839,779,430.84
经营活动产生的现金流量净额	3,543,245,793.15	1,894,329,248.93	1,652,563,463.35	87.04	2,448,367,519.90	2,478,003,322.77
期末总股本	1,463,233,021.00	1,284,905,826.00	1,284,905,826.00	13.88	1,284,905,826.00	1,284,905,826.00
基本每股收益（元/股）	0.59	0.38	0.41	55.26	0.77	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.38	0.41	55.26	0.77	0.71
加权平均净资产收益率（%）	10.58	7.24	7.69	增加3.34 个百分点	16.07	14.33

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,904,822,569.06	11,599,874,285.78	10,420,112,109.64	12,461,103,342.79
归属于上市公司股东的净利润	223,803,725.19	313,170,424.95	112,175,290.27	208,432,341.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	189,748,946.83	258,487,532.76	47,530,434.14	32,882,237.60
经营活动产生的现金流量净额	792,843,149.56	554,290,726.47	1,992,740,699.76	203,371,217.36

#### 五 股本及股东情况

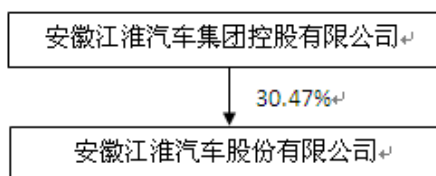
##### 5.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

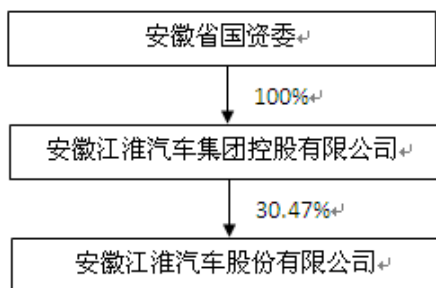
截止报告期末普通股股东总数（户）						96,539	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						92,901	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽江淮汽车集团控股有限公司	445,874,888	445,874,888	30.47	445,874,888	无		国有法人
建投投资有限责任公司	158,404,012	158,404,012	10.83	158,404,012	无		国有法人
合肥市国有资产控股有限公司	15,180,000	49,580,000	3.39	0	无		国有法人
合肥实勤股权投资合伙企业（普通合伙）	29,337,147	29,337,147	2.00	29,337,147	质押	29,337,147	境内非国有法人
长信基金—浦发银行—中金投资 1 号资产管理计划	13,241,821	13,241,821	0.90	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中欧精选灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	11,760,362	11,760,362	0.80	0	未知		未知
中国农业银行股份有限公司—富国中证国有企业	5,812,323	10,987,404	0.75	0	未知		未知

业改革指数分级证券投资 基金							
中国工商银行股份有限 公司—嘉实周期优选股 票型证券投资基金	8,003,200	8,003,200	0.55	0	未知		未知
华泰证券股份有限公司	6,614,301	6,614,301	0.45	0	未知		未知
中国农业银行股份有限 公司—易方达瑞惠灵活 配置混合型发起式证券 投资基金	6,337,267	6,337,267	0.43	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团控股有限公司与合肥实勤股权投资合伙企业（普通合伙）存在关联关系，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系，其他股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



# 六 管理层讨论与分析

## 6.1 管理层讨论与分析

2015 年公司销售各类汽车及底盘 58.79 万辆，同比增长 26.50%，具体如下：

车型类别		2015 年销量（辆）	同比增幅
乘用车	运动型多用途乘用车（SUV）	253280	254.35%
	多功能乘用车（MPV）	58601	-17.77%
	基本型乘用车（轿车）	34520	-34.64%

商用车	轻型货车	165137	-6.76%
	中型货车	8706	-23.23%
	重型货车	29935	-22.06%
	客车非完整车辆	21517	-15.80%
	多功能商用车	6147	-2.29%
	客车	10017	-4.18%
合计		587860	26.50%
其中：纯电动轿车		10521	332.43%
出口		59774	6.89%

2015 年公司销量增长主要来自于 SUV、纯电动轿车和出口的增长，其中小型 SUV 表现抢眼，由于产品性价比高，又受到购置税减半等利好因素刺激，瑞风 S3 全年销量超 19 万辆，是公司规模的绝对贡献者，保持了小型 SUV 冠军地位；瑞风 S2 在 2015 年 8 月底成功上市，全年累计销售达 3 万辆，进一步巩固了小型 SUV 的市场地位。报告期内，公司 iev5 代纯电动轿车成功上市，表现优异，一度供不应求，带动公司全年销售纯电动轿车增幅在 3 倍以上，并首次突破万辆，创历史新高。自 2010 年底纯电动轿车投放市场以来，公司已成功开发并投放了 5 代产品，由于产品具有性能稳定、性价比高的优势，截至 2015 年底公司累计推广纯电动轿车超过 1.8 万辆，处于全国新能源汽车示范运营领先地位。首款纯电动 SUV—iev6S 已于 2016 年 4 月 25 日上市，将进一步增强公司新能源乘用车的竞争优势。

2015 年，全球经济总体复苏乏力，外需不足，导致中国汽车出口量同比下滑 20%，公司出口却逆势上涨 6.89%。公司出口业务涵盖轻、中、重型货车和乘用车在内的全系列产品，主要出口市场包括中东的伊朗，南美的委内瑞拉、巴西等国家和地区。良好的国际市场表现得益于近年来江淮汽车海外业务结构的不断优化，通过制定差异化的市场开发策略、建立差异化的产品优势、构建有效的风险管控系统，实现了出口规模与效益协调发展，社会关注度和美誉度持续提升。针对出口国货币汇率下跌超过人民币贬值幅度，即人民币相对升值，对公司出口提出较大挑战，但公司通过远期结汇等方式积极应对并管控汇率波动风险。

报告期内，公司实现营业收入 463.86 亿元，同比增长 19.19%；实现利润总额 10.07 亿元，同比增长 47.34%；实现归属于母公司所有者的净利润 8.58 亿元，同比增长 55.28%。公司业绩大幅增长除了销量增长因素影响外，也得益于公司持续不断的推进产品结构优化。

报告期内公司对轻卡进行全面升级，成功实现由“三段”（高、中、低端）向“三品”（帅铃、骏铃、康铃）的转换，围绕三个不同的市场，打造基于城市物流的帅铃品牌、基于公路运输的骏铃品牌、基于区域物流的康铃品牌，产品结构进一步优化，其中，帅铃销量同比增长 25%，领跑行业，骏铃及康铃产品降幅持续收窄，轻卡高端动力产品累计突破 7 万辆，占比进一步提升。



2015年4月份，公司完成吸收合并原控股股东江汽集团，吸并完成后江汽集团注销，原江汽集团下属公司成为本公司下属公司，包括安凯客车、江汽物流及多家零部件配套企业。公司通过吸收合并江汽集团，实现了股权多元化、核心人才队伍稳定化和经营机制市场化，减少了管理层级和关联交易，实现了集团内企业资源共享与整合，发挥整体协同效应，从而降低了管理成本，提高了经营效率。2015年由于吸收合并范围内的业务实现较好发展，也进一步提升了公司报告期内的经营业绩。

2015年公司积极推进新能源汽车业务的发展。首先，公司发布新能源汽车业务发展战略，提出：“到2025年，江淮新能源汽车总产销量占江淮总产销量的30%以上”的战略目标，并与巨一自动化、华霆动力、普天新能源分别在电机、电池总成和充电桩领域签署战略框架协议，与武汉盟盛人拟合资布局武汉新能源市场，并分别在北京、深圳等地设立新能源销售子公司，积极布局新能源产业链。2016年4月，公司又与蔚来汽车签署战略合作框架协议。历经十多年的发展，公司在新能源汽车技术掌控、研发体系建设、价值链关键环节的整合运用能力、人才培养等方面积累了比较优势，掌握了新能源汽车整车平台的核心技术和能力，并通过联合技术攻关和产品开发，掌握了电池、电机、电控等核心零部件的开发能力。随着国家新能源汽车相关政策的引导推动和社会配套环境的日益完善，新能源汽车市场将有望迎来快速发展的重大机遇，江淮汽车将通过“细分市场聚焦+优势资源整合”的策略，一方面充分发挥公司在新能源尤其是纯电动领域的平台资源和技术储备，同时结合公司在传统汽车细分市场的比较优势，加快在产品线方面的横向布局，并努力打造公司在新能源汽车细分市场的龙头地位。在加快新能源整车横向布局的同时，公司也将同步推动在电池、电机、电控等核心零部件的纵向产业链布局，实现由技术掌控到资源掌控的过渡。未来公司还将进一步加大新能源领域的投入和资源支持。

2015年7月20日，公司推出非公开发行方案，2016年3月23日，获得中国证监会发审会审核通过。本次非公开发行方案主要内容：发行价格不低于10.80元/股，发行数量不超过42,291万股（含42,291万股），扣除发行费用后的募集资金净额不超过450,000万元，主要投向以下项目：

序号	投资项目名称	总投资金额 (万元)	拟使用募集资金金额 (万元)
1	新能源乘用车及核心零部件建设项目	237,300	200,000
2	高端及纯电动轻卡建设项目	229,540	200,000

3	高端商用车变速器建设项目	56,523	50,000
合计		523,363	450,000

公司若能成功完成本次非公开发行，募集资金的使用将有利于公司新能源业务发展，提升新能源板块的综合竞争力。

2015年9月3日，公司控股子公司安凯客车旗下的宝斯通客车参加抗战胜利70周年阅兵式，并作为国产自主品牌轻型客车的代表，为率先出场的抗战老兵方队提供了专业的服务。10月30日，国务院总理李克强莅临江淮汽车进行视察。报告期内公司借助上述重大影响力事件，积极提升公司的品牌影响力和知名度。

### (一) 主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	46,385,912,307.27	38,919,071,982.20	19.19
营业成本	41,215,885,440.66	33,517,215,431.59	22.97
销售费用	2,751,911,791.15	2,113,704,941.27	30.19
管理费用	3,012,920,441.27	2,764,724,911.07	8.98
财务费用	-63,958,526.62	-31,826,282.55	-100.96
经营活动产生的现金流量净额	3,543,245,793.15	1,894,329,248.93	87.04
投资活动产生的现金流量净额	59,802,595.26	-343,935,012.55	117.39
筹资活动产生的现金流量净额	-2,275,879,074.99	-2,207,892,245.72	-3.08
研发支出	1,856,932,654.15	1,607,694,884.78	15.50

#### 1. 收入和成本分析

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
制造业	43,900,791,678.65	39,133,647,550.81	10.86	18.89	22.47	减少 2.60 个百分点
主营业务分产品情况						

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
乘用车	21,481,290,655.34	18,680,379,513.23	13.04	56.67	59.97	减少 1.79 个百分点
商用车 (载货汽车、多功能商用车)	17,023,203,966.67	14,830,774,121.70	12.88	1.14	1.37	减少 0.19 个百分点
客车	3,077,122,763.44	3,614,043,713.23	-17.45	-1.02	26.84	减少 25.80 个百分点
底盘	702,882,117.87	582,321,853.02	17.15	-34.45	-37.43	增加 3.94 个百分点
其他	1,616,292,175.33	1,426,128,349.63	11.77	-26.57	-23.6	减少 3.43 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	37,765,275,199.47	34,021,094,801.19	9.91	15.59	21.54	减少 4.42 个百分点
国外	6,135,516,479.18	5,112,552,749.62	16.67	44.24	28.98	增加 9.85 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

该表中的营业收入指的是主营业务收入，营业成本指的是主营业务成本。

报告期国外主营业务收入同比增长 44.24%，主要系本年执行委内瑞拉项目影响所致。

## (2). 产销量情况分析表

单位：辆

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
运动型多用途乘用车 (SUV)	252,589	253,280	673	252.18	254.35	-41.53
多功能乘用车 (MPV)	61,722	58,601	3,862	-12.93	-17.77	356.50
基本型乘用车 (轿车)	31,857	34,520	656	-41.19	-34.64	-79.51
轻型货车	166,537	165,137	12,740	-8.17	-6.76	12.35
中型货车	8,452	8,706	297	-28.41	-23.23	-46.10
重型货车	28,700	29,935	314	-27.16	-22.06	-79.73
客车非完整车辆	21,658	21,517	764	-16.01	-15.80	22.63
多功能商用车	6,353	6,147	677	2.70	-2.29	705.95
客车	10,080	10,017	191	-1.64	-4.18	-24.80
合计	587,948	587,860	20,174	24.68	26.50	2.93

产销量情况说明

报告期内，公司销量与产量基本持平，库存量总体保持在合理范围。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造业	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	39,133,647,550.81	100.00	31,954,666,776.64	100.00	22.47	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
乘用车	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	18,680,379,513.23	47.73	11,677,583,165.44	36.54	59.97	
商用车 (载货汽车、多功能商用车)	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	14,830,774,121.70	37.90	14,630,560,387.11	45.79	1.37	
客车	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	3,614,043,713.23	9.24	2,849,246,557.94	8.92	26.84	
底盘	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	582,321,853.02	1.49	930,670,150.95	2.91	-37.43	
其他	直接材料、直接人工、制造费用、燃料动力等	1,426,128,349.63	3.64	1,866,606,515.20	5.84	-23.60	

成本分析其他情况说明

该表中的成本指的是主营业务成本。

## 2. 费用

- 1、公司报告期销售费用同比增长 30.19%，主要系本年度销量同比增长所致；
- 2、公司报告期财务费用同比净减少 0.32 亿元，主要系本年度利息收入增长所致；
- 3、公司报告期所得税费用同比增加 165.12%，主要系本年度利润总额同比增长所致。

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	1,304,062,978.71
本期资本化研发投入	552,869,675.44
研发投入合计	1,856,932,654.15
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.00
公司研发人员的数量	4,635
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	16.91
研发投入资本化的比重（%）	29.77

### 情况说明

公司报告期内研发项目均为汽车整车及核心零部件研发，主要为二代平台乘用车系列产品研发以及新能源汽车研发。目的是掌握汽车产业的核心技术，保证公司新产品的不断推出，持续满足消费者需求；同时响应国家号召，研发汽车节能、环保、安全的关键技术，打造自主品牌的核心竞争力。

## 4. 现金流

单位：元 人民币

项目	2015 年度	2014 年度	同比变动幅度	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	3,543,245,793.15	1,894,329,248.93	87.04%	报告年度公司实现经营活动现金流量净额同比增长，主要系本年公司销量增长现汇回款增长所致
投资活动产生的现金流量净额	59,802,595.26	-343,935,012.55	117.39%	投资活动产生的现金流量净额高于同期，主要系本年理财产品收回以及公司固定资产投资流出低于上年同期所致
筹资活动产生的现金流量净额	-2,275,879,074.99	-2,207,892,245.72	-3.08%	本期以及上年同期因承兑保证金增加较大致使筹资活动产生的现金流量净额为较大负值，本期筹资活动产生的现金流量净额低于同期，主要系本年取得的银行借款低于上年同期所致

### (二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用  不适用

报告期营业外收入同比增长 209.61%，主要系本年度公司新能源汽车销量同比增长，确认的新能源汽车补贴增长所致，该因素具有可持续性。

### (三) 资产、负债情况分析

#### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,498,980.80	0.08	63,621,879.38	0.18	-55.98	主要系报告期处置股票和基金投资所致
应收票据	2,511,783,728.03	6.46	3,515,249,763.25	9.84	-34.39	主要系报告期票据背书支付采购款增加所致
预付款项	479,471,577.75	1.23	657,948,823.57	1.84	-33.08	主要系报告期预付货款达到结算条件所致
应收股利	2,801,968.97	0.01	915,747.30	0.003	180.97	主要系报告期联营企业股利分配未支付所致
其他应收款	1,503,170,753.92	3.86	451,943,060.18	1.27	205.42	主要系报告期公司及安凯客车新能源汽车销量增加致使应收新能源汽车补贴资金增加所致
可供出售金融资产	81,302,983.18	0.21	36,594,077.70	0.10	104.02	主要系报告期对外股权投资增加所致
长期应收款	100,424,320.02	0.26	27,630,000.00	0.08	233.76	主要系报告期公司控股子公司安凯客车分期收款销售商品款增加影响所致
在建工程	1,165,047,589.28	2.99	1,980,478,988.24	5.54	-45.98	主要系报告期多用途货车搬迁项目以及安凯客车新能源汽车扩建及一体化

						等项目转入固定资产所致
长期待摊费用	6,758,042.86	0.02	4,253,187.76	0.01	45.91	主要系报告期装修改造费增加所致
其他非流动资产	256,423,233.94	0.66	365,112,259.02	1.02	-35.51	主要系报告期预付长期资产购置款达到确认资产条件所致
预收款项	1,157,639,059.30	2.98	2,190,590,215.84	6.13	-51.47	主要系报告期香港子公司委内瑞拉项目发车达到结算条件所致
应付利息	3,354,310.20	0.01	16,061,303.48	0.04	-80.82	主要系期末银行借款余额较上年度减少所致
应付股利	28,132.66	0.0001	175,167,715.80	0.49	-99.99	主要系报告期江汽集团公司支付上期未支付应付股利所致
一年内到期的非流动负债	263,330,000.00	0.68	1,618,724,728.45	4.53	-85.06	主要系报告期偿还一年内到期的长期借款增加所致
长期借款	1,762,650,203.54	4.53	1,113,710,203.54	3.12	45.33	主要系报告期新增长期借款所致
递延所得税负债	6,342,959.50	0.02	9,683,172.23	0.03	-39.85	主要系期末应纳税差异项目较期初减少所致

#### (四) 行业经营性信息分析

本公司下属有两家汽车金融服务公司，具体经营情况如下：

单位：万元

单位名称	瑞福德汽车金融有限公司	合肥江淮汽车融资担保有限公司
本公司持股比例	50%	100%
主要业务	1、为终端客户提供购车贷款业务； 2、为汽车经销商提供贷款。	为上下游产业链提供贷款担保、票据承兑担保、贸易融资担保等业务。
注册资本	100,000	20,000
2015 年期末总资产	788,406.54	52,896.30
2015 年期末净资产	103,712.03	24,080.04
2015 年营业收入	38,403.25	2,990.63
2015 年营业外收入	8.46	7.71
2015 年营业利润	8,065.85	1,594.73
2015 年净利润	6,168.27	1,127.54

## 汽车制造行业经营性信息分析

### 1. 产能状况

适用  不适用

#### 现有产能

适用  不适用

主要工厂名称	设计产能	报告期内产能	产能利用率 (%)
乘用车一厂	5 万辆	5 万辆	116
乘用车二厂	15 万辆	15 万辆	63
乘用车三厂	20 万辆	20 万辆	96
乘用车四厂	3 万辆	3 万辆	20
轻型商用车合肥工厂	19 万辆	19 万辆	91
重型商用车工厂	8 万辆	8 万辆	37
客车底盘厂	2 万辆	2 万辆	108
安凯客车	2 万辆	2 万辆	50

#### 在建产能

适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

在建产能工厂名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额	预计投产日期	预计产能
轻型商用车遂宁工厂	31,850	7,714	18,536	2016 年	6 万辆

#### 产能计算标准

适用  不适用

按 1 年 250 天，双班 16 小时标准计算

### 2. 整车产销量

适用  不适用

#### 按车型类别

适用  不适用

车型类别	销量 (辆)			产量 (辆)		
	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
运动型多用途乘用车 (SUV)	253,280	71,478	254.35	252,589	71,722	252.18
多功能乘用车 (MPV)	58,601	71,269	-17.77	61,722	70,888	-12.93
基本型乘用车 (轿车)	34,520	52,816	-34.64	31,857	54,167	-41.19
轻型货车	165,137	177,114	-6.76	166,537	181,351	-8.17
中型货车	8,706	11,341	-23.23	8,452	11,806	-28.41
重型货车	29,935	38,407	-22.06	28,700	39,399	-27.16
客车非完整车辆	21,517	25,556	-15.80	21,658	25,785	-16.01
多功能商用车	6,147	6,291	-2.29	6,353	6,186	2.70
客车	10,017	10,454	-4.18	10,080	10,248	-1.64
合计	587,860	464,726	26.50	587,948	471,552	24.68



### 按地区

适用 不适用

车型类别	境内销量 (辆)			境外销量 (辆)		
	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
运动型多用途乘用车(SUV)	233,881	69,674	235.68	19,399	1,804	975.33
多功能乘用车 (MPV)	57,175	68,403	-16.41	1,426	2,866	-50.24
基本型乘用车 (轿车)	17,432	28,506	-38.85	17,088	24,310	-29.71
轻型货车	150,816	155,717	-3.15	14,321	21,397	-33.07
中型货车	8,589	11,261	-23.73	117	80	46.25
重型货车	24,000	35,237	-31.89	5,935	3,170	87.22
客车非完整车辆	21,500	25,410	-15.39	17	146	-88.36
客车	9,522	8,850	7.59	495	1,604	-69.14
多功能商用车	5,171	5,747	-10.02	976	544	79.41
合计	528,086	408,805	29.18	59,774	55,921	6.89

### 3. 零部件产销量

适用 不适用

### 4. 新能源汽车业务

适用 不适用

#### 新能源汽车产能状况

适用 不适用

新能源汽车起步阶段考虑到规模较小，公司采取柔性化生产方式，在乘用车二工厂，与传统汽车共线生产，因此目前无法单独测算产能。

#### 新能源汽车产销量

适用 不适用

车型类别	销量 (辆)			产量 (辆)		
	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
新能源汽车	13,852	2,938	371.48	13,794	2,941	369.02

#### 新能源汽车收入及补贴

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

车型类别	收入	新能源汽车补贴金额	补贴占比 (%)
新能源汽车	1,852,027,753.78	2,187,151,169.40	118.09

补贴占比=新能源汽车补贴金额/收入\*100%

### 5. 其他说明

适用 不适用

公司具有较强的研发能力，在新能源汽车领域有较深的技术积累。

江淮汽车坚持“整合全球资源造世界车，以我为主、兼收并蓄、自成一统、实现超越”的理

念，基于从概念设计到产品实现的全过程研究分析，系统地建立了产品开发和过程开发的流程管理技术和五层次的技术创新体系。以国家级技术中心为第一层，突出能力建设，着力提升流程、人员、技术三方面资源的有效配置；以海外技术中心为第二层，意大利和日本两个研发中心功能和作用进一步显现，着力于提升造型能力和引进全球高端人才；以高校和科研院所联盟为第三层，着力于专项技术研究；以全球专业设计机构和核心供应商的合作为第四层，着力于共同开发具有国际先进水平的产品；以事业部或子公司的技术部门为第五层，着力于快速响应市场开发，围绕技术能力提升、产品开发和市场问题攻关，积极响应生产制造和营销系统的技术支持与服务需求。

公司对新能源电动车技术研发和产品创新方面尤其重视，成立了单独的新能源汽车研究院，建立了一套较为完善的研发体系，经过多年的持续的投入和市场多年实战经验的积累，形成了以“纯电驱动”为主攻方向，基于传统车平台的逆向迭代与构建电动专属平台的正向迭代“双螺旋”的开发模式，公司在新能源汽车领域技术积累深厚，为未来新能源业务的成功发展提供有力的技术支撑。

## (五) 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

报告期内，本公司新增对子公司股权投资金额为 99,863.47 万元，其中同一控制下吸收合并江汽集团新增对子公司股权投资金额为 81,918.25 万元；本公司全资子公司江汽有限新增对联营企业股权投资金额为 4,832.10 万元；本公司另有部分证券市场投资。

#### (1) 重大的股权投资

被投资公司名称	主要业务	投资类别	投资金额（人民币万元）	持股比例
四川江淮汽车有限公司	江淮汽车系列产品、工程机械、汽车零部件、汽车附件、工程机械零部件、内燃机及零部件的采购、销售、售后服务；汽车租赁；汽车制造、改装、技术开发、产品研制；进出口业务；市场调查；土地、设备、房屋租赁。	新设立	100.00	100.00
深圳江汽新能源汽车销售有限公司	汽车、汽车零配件、机械设备销售及技术推广服务；汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租）。	新设立	5,000.00	100.00
合肥同大江淮汽车车身有限公司	汽车、农用车车身及车身配套件生产、销售。	增资	10,800.00	100.00

## (2) 重大的非股权投资

单位：亿元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
多用途货车搬迁项目	11.22	61.50%	1.16	6.9	已累计销售帅铃 T6 3893 台，实现销售收入 2.87 亿元；销售瑞铃 4461 台，实现销售收入 2.57 亿元
高端及纯电动轻卡建设项目	22.95	3.29%	0.72	0.75	尚未完工，无法计算收益
合计	34.17	/	1.88	7.65	

## (3) 以公允价值计量的金融资产

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	63,621,879.38	30,498,980.80	33,122,898.58	1,025,180.47
可供出售金融资产	9,710,500.80	10,352,983.18	642,482.38	
合计	73,332,380.18	40,851,963.98	33,765,380.96	1,025,180.47

## (六) 主要控股参股公司分析

详见财务会计报告九在其他主体中的权益。

### 6.2 公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### (一) 行业竞争格局和发展趋势

回顾十二五，公司的各项业务快速发展，取得了一定的成绩。展望十三五，我们面临的形势将更加复杂多变。

从国际形势来看，全球经济低迷、动荡、复杂化的整体特征，会持续、会加强；从国内形势来看，我国步入全面建成小康社会的关键期、经济增长模式转换的攻坚期，增长动能加快从生产导向型向消费导向型转轨，经济增速稳中下行，资源局限性、环境约束性会不断加大，绿色低碳发展将日益强化，更加凸显“创新、协调、绿色、开放、共享”。从汽车产业发展态势来看，竞争加速升级，结构调整将不断加快。一是在《中国制造 2025》和“互联网+”的大背景下，技术驱动性增强，产业跨界融合、中高端发展走强，产业数字化转型与产品智能化发展加快，数字营销、服务营销等趋势加强。二是市场保持高位低速增长，尤其是节能环保标准实施力度加剧，进而带来竞争格局变化、企业两极分化。

在判断未来经济与市场走势的前提下，识别并把握市场机会尤为关键，总的来说，国内外汽

车市场基本面依然向好。具体来讲，有“5大机遇”：一是个体价值崛起，90后将成为消费主力，新一代消费群体对于个性化的追求成为潮流；二是组织价值凸显，尤其是物流市场客户组织化发展，大客户销售比例增加；三是区域市场分化明显，一二线市场、东部区域市场增速放缓，而三四线市场、中部地区增速快，且潜在市场空间较大；四是海外市场再度起航，“一带一路”战略将推动中国企业走向海外，市场空间巨大；五是新能源步入新阶段，技术不断发展，性能指标不断超越，消费者对于新能源产品的接受程度逐渐提升，政策累计效应将促进新能源汽车进入新阶段。

## **(二) 公司发展战略**

坚持“做强做大商用车，做精做优乘用车，大力发展新能源车”，精准把握市场机遇，主动应对政策变化，强化商用车行业领先优势，加快提升乘用车规模，努力扩大新能源车市场份额。轻重卡要提升高端产品的比重，切实抓好国V排放标准实施和节油达标工作，力推自产发动机上量，规范改装车业务，追求效益规模并重；乘用车要继续在节能减排和品质上加大力度，培育排放达标、油耗达限、故障率低、顾客满意度高的知名自主品牌产品，巩固提升MPV市场地位，继续拓展SUV市场优势，积极突破中高端轿车市场。新能源车要继续强化在纯电驱动技术与市场的领先优势，尤其要加快商用车产品系列化布局与商业化推广。零部件要继续在动力传动、功能件和安全件上下功夫，提升支持主机研发、质量和成本的体系能力。

## **(三) 经营计划**

2015年，公司销售各类汽车及底盘58.79万辆，目标完成率为117.58%，实现销售收入464.16亿元，目标完成率为125.45%，均超额完成年度目标。

2016年，公司预计销售各类汽车及底盘58-65万辆，实现销售收入460-515亿元，拟采取措施如下：

- 1、依法合规经营，尤其要加强环保、油耗的合规管控。
- 2、聚焦客户价值，打造物超所值、值得信赖的JAC品牌
  - (1) 精准客户价值诉求，持续满足客户期望。
  - (2) 持续强化产品生命周期内品质管理，打造值得信赖的好品牌。
  - (3) 坚持问题导向，加快服务能力建设，持续提升客户满意度。
- 3、坚持以效益为中心，推进结构调整，实现各项业务板块稳步发展
  - (1) 坚持做强做大，持续提升轻型商用车的规模、效益、品牌贡献。
  - (2) 坚持稳中求进，促进重型商用车健康发展。

- (3) 坚持做精做优，巩固乘用车规模及效益贡献，扩大品牌影响力。
- (4) 坚持稳健运作，加快结构调整，促进国际业务健康发展。
- (5) 零部件、金融、物流业务坚持品质可靠、服务满意，强化协同，支撑整车业务发展。
- (6) 推进价值实现的产品开发，持续构筑技术领先优势。

(注：2016 年经营计划不代表公司对 2016 年度的盈利和预测，存在一定的不确定性，敬请投资者特别注意)。

#### **(四) 可能面对的风险**

1、经济风险：2016 年国内经济下行压力继续存在，这对与经济关联性更强的商用车将产生较为不利的影

响。应对措施：公司将强化市场导向，持续优化产品结构，同时严格管控存货、应收账款、现金流等指标，在规避经营风险的同时，把握商用车细分市场机会，实现商用车业务板块的健康发展。

2、政策风险：根据《乘用车燃料消耗量限值》要求，到 2020 年，乘用车企平均油耗目标要达到百公里 5 升，国五环保排放政策也将在 2016 年分步实施。国家节能减排政策日益趋严，对相关车企提出较高的要求。

应对措施：节能减排是汽车行业未来发展趋势，公司一直坚持“节能、安全、环保、智能”关键技术研发路线，积极进行新技术、新材料、新工艺的运用，通过大力发展新能源汽车，以及对传统汽车持续进行升级并优化产品结构，以满足国家节能减排要求。

3、市场风险：市场竞争将更加激烈，“互联网+”、智能制造等新技术、新思维对汽车产业升级带来深刻变革。

应对措施：面对激烈的市场竞争，公司坚持“做强做大商用车，做精做优乘用车，大力发展新能源车”战略目标，继续在节能和品质方面加大力度，巩固并提升细分市场的领先优势，其中乘用车将立足小型 SUV 并重点向紧凑型 SUV 发展突破，商用车将以节能减排为契机，进一步提升高端产品的比重，新能源车将继续强化在纯电驱动技术与市场的领先优势，并加快商用车产品系列化布局与商业化推广。同时，公司正积极转变传统的经营思路，以积极开放的态度对待“互联网+”、智能制造等新技术，公司小型 SUV 瑞风 S3、S2 的成功就是受益于创新的互联网营销，对于智能制造这一代表汽车行业最前沿的技术，公司也是非常重视且不断完善战略规划，同时，公司积极与蔚来汽车等具有代表性的互联网背景的企业合作，打通了深入学习其互联网经验和优势的渠道。

4、新能源汽车发展风险：新能源汽车作为新兴战略产业，在国家给予大力扶持的背景下获得了快速的发展，但国家补贴退坡速度加快、充电桩等配套设施建设进度不达预期等因素将影响新能源业务的发展。

应对措施：目前新能源汽车的普及推广对政府补贴依赖较强，政策退出进入市场充分竞争将

是迟早的事，对此公司时刻保持着紧迫感和危机感，公司将加速新品研发，通过增加产品续航里程、降低充电时间等措施，增强产品的吸引力，实现更大规模的推广，力争在政策退出之前进一步巩固公司在新能源细分市场中的产品优势和成本优势。另一方面，公司也在积极布局零部件配套、生产制造、销售服务等产业链，坚持走市场化路线，通过合资合作，进一步提升新能源产品的市场竞争力。

### 6.3 公司因不适用准则规定或特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用  不适用

## 七 涉及财务报告的相关事项

### 7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

2015年6月29日，公司召开五届三十次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》，由于前期新能源汽车规模较小以及地方政府补贴政策存在不确定性，基于谨慎性原则，公司在收到政府补助资金的当期确认为营业外收入。随着公司第五代电动车的量产，新能源汽车的生产和销售更趋商业化，销量大幅提升，各地区的补助政策也趋于确定，但补助资金到账时间滞后于车辆销售时间，且一般为集中拨付，为提供与当期经营成果更相关的会计信息，将原公司在收到政府补助资金的当期确认为营业外收入变更为在车辆销售时，将国家补贴和地方补贴计入当期损益。本次会计政策变更日期为2015年1月1日，会对2010-2014年度合并财务报表的相关项目产生影响。具体内容见2015年7月1日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《江淮汽车关于会计政策变更的公告》（编号：临2015-031）。2015年8月10日，公司召开六届三次董事会审议通过了《关于会计估计变更的议案》。鉴于新能源汽车补贴属于按特定标准补助的政策性补助资金，没有收回的风险，因此针对本公司确认新能源汽车补贴产生的其他应收款不计提坏账准备。本次会计估计变更日期为2015年4月1日，因公司自2015年开始采取在车辆销售时确认新能源汽车补贴产生应收款项，因此本次会计变更前三年，假设运用该会计估计对公司利润总额、净资产、总资产无影响，对当期和未来期间损益以及其他各项目均无影响。具体内容见2015年8月11日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《江淮汽车关于会计估计变更的公告》（编号：临2015-052）。

### 7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

### 7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例（%）	
			直接	间接
1	合肥江淮铸造有限责任公司	江淮铸造	98.98	-

2	安徽江汽进出口贸易有限公司	江汽进出口	100.00	-
3	合肥同大江淮汽车车身有限公司	合肥同大	100.00	-
4	安徽江淮福臻车体装备有限公司	江淮车体	67.00	-
5	JAC-意大利设计中心	意大利设计中心	100.00	-
6	JAC-日本设计中心	日本设计中心	100.00	-
7	安徽星瑞齿轮传动有限公司	星瑞齿轮	100.00	-
8	合肥江淮汽车融资担保有限公司	江淮担保	100.00	-
9	JAC 越南汽车股份公司	越南公司	-	51.00
10	《JACAUTOMOBILE》有限责任公司	俄罗斯公司	-	100.00
11	扬州江淮轻型汽车有限公司	扬州江淮	67.00	-
12	安徽江淮安驰汽车有限公司	江淮安驰	100.00	-
13	安徽江汽投资有限公司	江汽投资	90.00	-
14	江淮汽车（香港）有限公司	香港公司	-	100.00
15	安徽安凯汽车股份有限公司	安凯客车	21.13	-
16	安徽安凯金达机械制造有限公司	安凯金达	-	88.40
17	安徽江淮客车有限公司	江淮客车	-	60.81
18	扬州江淮宏运客车有限公司	宏运客车	-	100.00
19	安徽安凯福田曙光车桥有限公司	安凯车桥	-	40.00
20	合肥车桥有限责任公司	合肥车桥	100.00	-
21	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	合肥美桥	-	50.00
22	合肥江淮汽车有限公司	江汽有限	100.00	-
23	合肥江淮新发汽车有限公司	江淮新发	-	75.00
24	合肥江淮汽车制管有限公司	江淮制管	-	67.00
25	合肥汇凌汽车零部件有限公司	合肥汇凌	-	51.00
26	安徽江淮福臻汽车技术服务有限公司	福臻汽车技术	-	32.41
27	安徽江汽物流有限公司	江汽物流	25.00	75.00
28	合肥和瑞出租车有限公司	和瑞出租	-	100.00
29	安徽和勤租赁有限公司	和勤租赁		100.00
30	合肥盛景汽车配件制造有限公司	合肥盛景	-	100.00
31	安徽江淮专用汽车有限公司	江淮专用车	56.00	-
32	四川江淮汽车有限公司	四川江淮	100.00	
33	深圳江汽新能源汽车销售有限公司	深圳新能源	100.00	

上述子公司具体情况详见本附注九“在其他主体中的权益”。

本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	安徽安凯汽车股份有限公司	安凯客车	同一控制下企业合并
2	安徽安凯金达机械制造有限公司	安凯金达	同一控制下企业合并
3	安徽江淮客车有限公司	江淮客车	同一控制下企业合并
4	扬州江淮宏运客车有限公司	宏运客车	同一控制下企业合并
5	安徽安凯福田曙光车桥有限公司	安凯车桥	同一控制下企业合并

6	合肥车桥有限责任公司	合肥车桥	同一控制下企业合并
7	合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司	合肥美桥	同一控制下企业合并
8	合肥江淮汽车有限公司	江汽有限	同一控制下企业合并
9	合肥江淮新发汽车有限公司	江淮新发	同一控制下企业合并
10	合肥江淮汽车制管有限公司	江淮制管	同一控制下企业合并
11	合肥汇凌汽车零部件有限公司	合肥汇凌	同一控制下企业合并
12	安徽江淮福臻汽车技术服务有限公司	福臻汽车技术	同一控制下企业合并
13	安徽江汽物流有限公司	江汽物流	同一控制下企业合并
14	合肥和瑞出租车有限公司	和瑞出租	同一控制下企业合并
15	安徽和勤租赁有限公司	和勤租赁	同一控制下企业合并
16	合肥盛景汽车配件制造有限公司	合肥盛景	同一控制下企业合并
17	安徽江淮专用汽车有限公司	江淮专用车	同一控制下企业合并
18	四川江淮汽车有限公司	四川江淮	投资设立
19	深圳江汽新能源汽车销售有限公司	深圳新能源	投资设立

本期新增子公司的具体情况详见本附注八“合并范围的变更”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：安进

董事会批准报送日期：2016-4-27