



江淮汽车

2025年环境、社会和治理报告

Environmental, Social and Governance Report 2025

目录

开篇 · 报告说明	1
董事长致辞	2

附录一：可持续发展绩效表	91
附录二：上交所指标索引	98
附录三：报告鉴证声明	99
附录四：意见反馈	100

01	溯源 · 企业概览	3
	关于江淮汽车	4
	战略与文化	5
	年度荣誉与大事记	6

03	基石 · 公司治理	16
	党建引领	17
	公司治理体系	19
	ESG治理体系	21
	廉洁合规体系	25
	风险防控管理	28
	数据安全防护	29

05	匠心 · 品质守护	40
	全链品质管控	41
	可持续供应链	47
	用户体验与责任	53

07	同行 · 共创未来	72
	员工发展保障	73
	职业健康安全	81

02	跃迁 · 创新升级	9
	开放合作：战略协同推动智能转型	10
	智造标杆：尊界超级工厂创新实践	12

04	智驱 · 创新发展	31
	治理	32
	战略	32
	影响、风险与机遇管理	38
	指标与目标	39

06	共生 · 绿色发展	56
	应对气候变化	57
	环境资源治理	66

08	微光 · 共赴美好	86
	赋能成长	88
	助力乡村振兴	89
	志愿服务	90

开篇 · 报告说明

报告说明

本报告是安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江淮汽车”“公司”或“我们”）发布的首份¹环境、社会和治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”），旨在呈现公司在可持续发展领域的理念、实践及绩效，让全社会了解和监督江淮汽车的环境、社会和治理（以下简称“ESG”）工作，构建双向沟通机制，共同推动公司可持续发展的长期目标。

本报告为年度报告，涵盖2025年1月1日至2025年12月31日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及上一报告期或2026年。

报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于公司内部统计报告和相关文件。本公司董事会承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述。

报告语言

本报告提供中文版本和英文版本供读者参阅。本报告的中英文版本如有歧义，请以中文版本为准。

编制依据

本报告符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》报告编制要求，亦参考与回应了联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）及中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》相关披露要求，结合本公司双重重要性评估结果进行编写。

报告鉴证

江淮汽车委托外部机构通标标准技术服务有限公司（SGS）对本次报告提供独立性鉴证服务，详细信息请见附录三《报告鉴证声明》。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年4月3日获董事会通过。

¹ 自2011年起，公司连续披露15份社会责任报告。2025年，我们全面升级为ESG报告，故本报告为首份ESG报告。

董事长致辞

2025年，是“十四五”收官之年，也是江淮汽车镌刻奋斗印记、铸就时代标杆的一年。从“皖产第一车”的拓荒起步，到尊界自主豪华品牌的标杆树立，我们初心从未改变，逐梦从未停歇。

这一年，江淮汽车高举旗帜，同心奋进。我们深入学习贯彻党的二十届四中全会及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，全面加强党的建设，以党建引领高质量发展。2025年实现销量38.41万辆，入选2025中国制造业企业500强，在建设汽车强国的征程上迈出坚实步伐。

这一年，江淮汽车智领科创，聚力攻坚。我们坚定智能新能源发展方向，向“智”发力、向“绿”而行，聚焦整车集成、应用层、关键核心技术及绿色低碳敏捷制造四大领域，构筑核心竞争力。持续高强度研发投入，“十四五”期间累计超130亿元。2025年获科学技术奖23项，参与制定国家标准16项，首次加入国际标准研究工作组。构建行业首个自主智能安全体系，建成L3智能网联准入企业管理平台，尊界超级工厂入选国家级智能制造标杆工厂。

这一年，江淮汽车笃定开放，高质出海。我们以高水平开放合作推动融合发展，与华为深度合作勇闯“无人区”。尊界S800创我国百万级豪华轿车最快交付纪录，2025年9月起至年底，连续四个月蝉联70万级以上销量榜首，NPS²净推荐值得分超85分。我们完善国际化战略，强化海外投资布局，JAC海外累计交付超170万辆。

这一年，江淮汽车破壁革新，激发动能。我们持续深化IPD³、LTC⁴、ISC⁵变革与数字化赋能，搭建三大产品线BU与专业能力平台，缩短产品开发周期达36%。我们将企业社会责任观全面升级为可持续发展责任模型，搭建ESG治理体系，让ESG理念扎根企业文化。我们建立“1+5+N”人才体系，健全差异化考核与激励机制，依托高等研究院项目实现校企联合人才培养，打造高素质专业化人才队伍。2025年，我们共投入资金近9,000万元开展“我为员工办实事”项目245项，提升员工归属感与幸福感。

² 即Net Promoter Score，用户净推荐值。

³ 即Integrated Product Development，集成产品开发。

⁴ 即Lead to Cash，销售与交付。

⁵ 即Integrated Supply Chain，集成供应链。

这一年，江淮汽车向绿而行，低碳发展。我们积极响应国家“双碳”目标，助力美丽中国建设。深入推进能源结构转型、零碳与绿色工厂建设、低碳产品研发以及绿色供应链升级。江淮汽车已成功获得碳管理体系认证，成为汽车行业首家获此殊荣的企业；新港智能汽车产业园入选安徽省首批零碳产业园区筹建名单；尊界S800纯电动车型成功获得低碳产品认证。

这一年，江淮汽车构筑生态，相融相长。我们汇聚全球顶尖资源，构建开放式创新生态。尊界项目联合全球200余家一流供应链合作伙伴共建“品质同盟”。我们积极投身公益事业，坚定推进乡村振兴，持续深化“微光行动”公益品牌，打造“牵手·瑞风行动”“江淮平安行”“共建美丽乡村”等项目，以公益传递能量，践行责任担当。

2026年是“十五五”开局之年。站在崭新起点上，江淮汽车将全面贯彻党的二十届二中全会和二十届历次全会精神，继续高擎奋斗的旗帜，加快企业高质量转型发展，向新而行、向质跃迁，为建设汽车强国贡献江淮更大力量。

安徽江淮汽车集团股份有限公司
党委书记、董事长



01

溯源 · 企业概览

关于江淮汽车

4

战略与文化

5

年度荣誉与大事记

6



关于江淮汽车

江淮汽车始建于1964年，是一家集全系列商用车、乘用车研发、生产、销售、服务于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的全球化综合型汽车企业集团，已累计向全球用户交付各类产品1,200万辆，是推动中国汽车工业崛起的重要力量。



江淮汽车全球布局

公司现有重、中、轻、微型卡车、多功能商用车、MPV、SUV、轿车、客车等主导产品，已形成传统与新能源动力的整车业务、核心零部件、汽车出行、汽车服务四大核心板块，致力打造“全生态链、全产业链、全价值链”的综合性汽车服务平台。

公司加快向智能新能源方向转型升级。作为我国新能源汽车产业的先行者，公司坚持迭代研发，历经18年产业化之路，积累了领先的三电核心科技，完成了电动化技术积累和智能化产业布局；在智能汽车领域，倾力打造国内第一个被CNAS⁶认可的“汽车智能网联技术安徽省重点实验室”；拥有合肥市唯一指定的智能辅助驾驶示范运营测试基地；与科技巨头强强联合，持续为用户提供更安全、更自由、更愉悦的移动出行解决方案。

在谋求智能化转型的背景下，公司牢牢把握时代机遇，坚持以开放促创新、以协同促发展，与华为及产业伙伴紧密携手，成功打造出百万级豪华旗舰新能源轿车——尊界S800；同时，深化与大众集团的战略合作，拓展与蔚来汽车的合作新途径。完善战新产业合作，与宁德时代、科大讯飞等加速生态融合，为共赢加码，为智能聚力。

公司矢志为全球用户制造更好产品。产品远销全球130多个国家和地区，累计出口超170万辆。公司积极响应国家共建“一带一路”倡议。

江淮汽车致力于制造更好的产品，创造更美好的社会，始终顺应产业发展趋势，坚持自主创新与开放合作，持续强化科技创新，发展壮大新质生产力，实现企业高质量发展，力争“十五五”期间发展成为“百万销量、千亿营收”的主流汽车集团。

⁶ 即China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会。

战略与文化

江淮汽车秉持“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景，坚守“为客户创价值、为员工谋幸福、为国家做贡献”的企业使命，践行“敬客经营、质量为本、求真务实”的企业核心价值观，传承弘扬“自强不息、艰苦奋斗、令行禁止、学习创新”的企业精神。公司在追求商业可持续发展的同时，统筹实现环境与社会协同共进，以实际行动推动汽车产业高质量、可持续发展。

战略支撑

江淮汽车锚定打造具有全球竞争力的高端新能源乘用车和商用车品牌的目标，加强关键技术研发创新，优化产能布局和产品结构，创新合作模式，深化合作成果，实现企业转型升级，推动实现公司高质量发展。

- “十五五”期间实现百万销量、千亿营收。到2035年，要打造成世界一流的智慧出行科技公司，发展成高端豪华汽车品牌

一个
目标

- 自主发展
- 开放合作

两个
路径

- 尊界领军
- 乘用高端
- 轻商做强
- 国际进阶

四大
主战场

- 突出科技驱动
- 打造一流品牌
- 推进营销创新
- 建设品质标杆
- 持续深化改革
- 全面数智转型
- 优化资本赋能
- 强化党建引领

八大
举措

JAC JAC 江淮汽车

年度荣誉与大事记



荣获安徽省科学技术进步一等奖2项、二等奖2项，是对江淮汽车科研创新能力与技术攻坚实力的高度认可，更彰显公司在智能新能源汽车领域持续深耕的企业担当。



获得中汽研华诚认证（天津）有限公司颁发的“汽车仿真试验与工具链可信度管理流程认证证书”，标志着公司在智能网联汽车仿真验证能力达到了行业领先水平。



与华为签署战略合作协议。双方将在智能汽车解决方案、企业数智化转型、企业绿色低碳转型等领域开展全面合作，共同推动汽车产业的电动化、智能化和网联化发展。

1月

3月

5月

6月

荣登中国汽车（卡车）企业创新排行榜TOP 5及中国汽车（商用车）企业创新排行榜TOP 10，彰显公司在汽车产业变革中的领先地位与深厚底蕴。



尊界S800正式上市。尊界S800通过华为顶尖科技与江淮汽车匠心制造的加持，展现超越时代的豪华，重塑豪华轿车价值标准。





DEFINE双子星荣获德国红点设计概念奖，印证了DEFINE平台“源自中国，生而全球”战略的前瞻性。



工业互联网平台资源管理能力全景图

入选2025年安徽省重点工业互联网平台名单，标志着工业互联网平台建设成果得到省市各级领导专家的高度认可。



荣登中国工业数据治理“领跑者”企业榜单，并入选中国工业数据治理“领跑者”企业案例，体现了公司在数字化转型过程中的标杆作用。

6月

凭借在智能新能源领域的卓越创新和突破性成果，获得“科技创新优秀案例”。



8月

尊界超级工厂凭借全链路数字化生产线、AI质量检测系统和工业互联网平台等创新成果入选由工信部指导的新一批国家级智能制造标杆企业名单。



9月



“智能网联车辆数据安全与高效防护技术及应用”“高效环保轻型柴油机关键技术研究及产业化”项目分别获中国汽车工程学会颁发的“科技进步奖”一等奖与三等奖。



尊界S800第一万台下线，标志着江淮与华为的强强联合再结硕果，也是“中国制造”在汽车领域迈向高端化的重要里程碑。



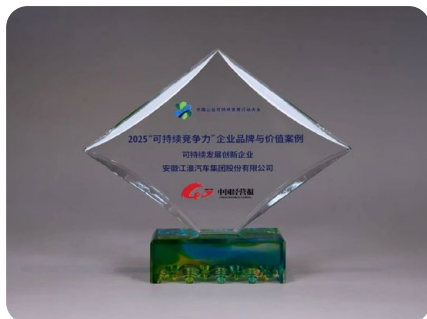
公司成功入选由人民日报海外网和GYBrand全球品牌研究院颁发的中国出海品牌100强指数，《以ESG为笔，书写中国品牌高质量出海的墨西哥样本》荣获人民日报海外网颁发的ESG海外传播优秀案例。

9月

10月

12月

凭借高端智能新能源转型发展成果入选“2025‘可持续竞争力’企业品牌与价值案例”精选可持续发展创新企业案例。



凭借多年来质量管理体系有效运行的成果，荣获中国质量认证中心“2025年CQC质量标杆·恒信奖”。



意大利子公司启幕。该子公司的成立，不仅是企业全球化战略布局中的重要里程碑，更是中意两国在高端制造与绿色交通领域深化合作的积极实践。



02

跃迁·创新升级

开放合作：战略协同推动智能转型 10

智造标杆：尊界超级工厂创新实践 12

中国汽车工业发展已迈入多技术创新变革与多产业融合发展的关键阶段。技术迭代持续加速，电动化、智能化不断突破，产业边界日益扩展，传统汽车产业上下游价值分工不断被打破，新汽车、新生态、新价值链分工正在加速形成。在中国汽车产业加速创新变革、跨界融合的时代背景下，江淮汽车坚持自主发展与开放合作两大战略路径，全力打造一流品牌。我们以开放姿态拥抱融合创新，继续深化与华为等顶尖科技企业的合作，加快向智能新能源方向转型发展，并持续推动尊界超级工厂智造迭代升级，促进公司数智化能力的进一步提升。



开放合作：战略协同推动智能转型

作为中国最早“走出去”的汽车企业之一，江淮汽车的发展历程是中国汽车工业砥砺奋进的真实写照。传统汽车价值链正在被数字化和智能化重构，江淮汽车正以价值驱动转型升级、打造数字江淮为愿景展开数智化转型。

携手华为 助力转型变革

江淮汽车与华为的合作始于2019年，由此拉开了双方优势协同、共创智能出行新篇章的序幕，并在随后的合作历程中持续深化，为江淮汽车的转型变革注入强大动力。

2022年，江淮汽车携手华为，首先开启了IPD业务流程变革，通过全面导入华为IPD变革流程，完成了21个业务模块流程方案设计，深度赋能在研项目，推动成果快速转化。进一步沿着数智化转型的路径，江淮汽车在华为的帮助下打造了集团级的工业互联网平台和智慧工厂，并以此为试点分步实施，夯实数智化基础，支撑江淮汽车产业体系建设。

IPD业务流程变革

- 业务模块流程设计
- 赋能在研项目

工业互联网平台

- 80%的生产设备接入
- IT&OT数据融合
- 构建平台统一接口

智慧工厂

敏捷交付

协同制造

智慧运营

江淮汽车数智化体系建设

2023年，江淮汽车与华为终端有限公司签署《智能新能源汽车合作协议》。该协议的签署，标志着双方将基于华为智能汽车解决方案，在产品开发、生产制造、销售、服务等多个领域全面合作，着力打造豪华智能网联电动汽车，即尊界品牌。



“整车企业+科技企业”合作模式



带动汽车产业链上下游



提供“豪华+智能”用车体验

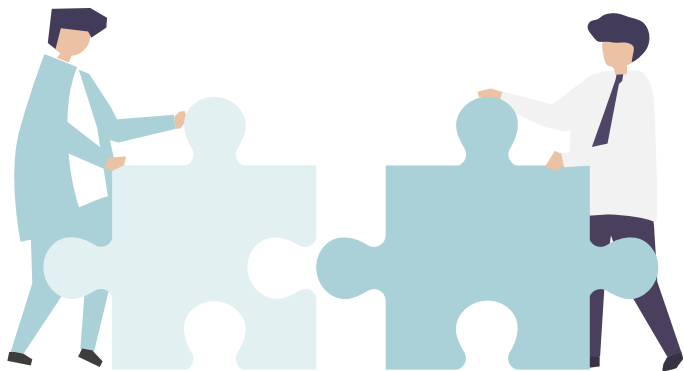
江淮汽车数智化转型新思路

2024年，尊界超级工厂正式落成，打开了行业发展新“世界”，为传统汽车行业数智化转型提供了实践路径和创新思路，拓宽了产业融合大“边界”。“整车企业+科技企业”的合作范式，驱动汽车产业链上下游持续延链补链强链，开辟了创新发展新“境界”。

2025年，江淮汽车与华为签署战略合作协议，深化战略合作伙伴关系。双方将在智能汽车解决方案、企业数智化转型、企业绿色低碳化转型等领域开展全方位合作，共同推动汽车产业的电动化、智能化和网联化发展。

多元合作 加速科技赋能

近年来，江淮汽车不仅与华为进行深度合作，还携手产业链龙头企业及产学研领域顶尖伙伴共同创新进步。依托多元合作体系，江淮汽车加快智能新能源发展步伐，彰显了公司以多元合作赋能科技创新、助力产业升级的责任与担当。



产业链协同合作

与宝山钢铁在钢铝镁碳及成型新工艺等领域深化合作



与延锋国际围绕智能化、安全性、舒适性座舱等领域协同合作



与宁德时代在先进电池技术领域展开深度合作



与舍弗勒在后轮转向、主动悬架等领域推进技术融合



与采埃孚在线控转向、线控制动、底盘运动控制等领域加强合作



与阿尔特汽车团队在低空无人智能装备整机及核心零部件等领域深化合作



产学研深度融合

与清华大学、中国科技大学、同济大学等顶尖高校建立深度产学研合作机制，与中国科学院、中国工程院院士团队在新型材料、智能辅助驾驶、电磁安全等领域展开前沿技术攻关。



智造标杆：尊界超级工厂创新实践

面对汽车产业变革，江淮汽车以开放合作推动融合创新，与华为携手勇闯科技豪华“无人区”，共同探索高端出行的全新可能。“尊界”作为江淮汽车与华为深度协同打造的超高端品牌，也是江淮汽车的“头号工程”。尊界超级工厂以自动化、数字化、绿色化的创新实践，树立汽车行业制造标杆。

尊界超级工厂入选国家级智能制造标杆企业

2025年8月22日，由工信部指导的新一批国家级智能制造标杆企业授牌仪式在北京举办。江淮汽车尊界超级工厂凭借全链路数字化生产线、AI质量检测系统和工业互联网平台等创新成果入选，是此次入选国家级智能制造标杆企业的唯一整车企业。

此次入选充分展现江淮汽车在智能制造领域的创新实践风采，也彰显了江淮汽车坚定不移推进数智化转型的信心和决心。江淮汽车将在尊界超级工厂智能制造的迭代优化基础上，打造企业级智能制造场景样板和解决方案，推进公司数智化能力进一步提升，并赋能产业链上下游企业共享数智成果。



一座自动化工厂

尊界超级工厂配备超过1,800台智能机器人，构建了覆盖冲压、焊装、涂装、总装与检测的全流程自动化体系。同时，基于AI视觉检测、数据实时监控、智能算法模型等技术的深度融合，工厂已实现极致工艺、柔性定制、“原子级”质量管理的深度落地，致力于铸就艺术级工业品质。

冲压

- 冲压线采用国内最大的全封闭无尘冲压台面
- 应用国内首创一体热成型冲压工艺

焊装

- 运用行业最全钢铝焊接技术能力
- 对连接点进行100%实时监控

涂装

- 采用“6C4B”喷涂工序，实现漆面饱满丰盈
- 行业首创双拼色自动分色机器人，利用AI视觉控制分色线精度

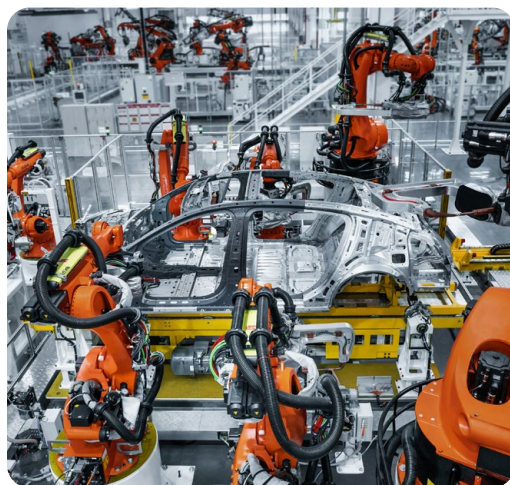
总装

- 以AI视觉引导部件装配，精度达到0.5毫米
- 结合自动化装配与间隙面差在线检测点

自动化体系与关键技术全景

全自动焊装线极致精工典范

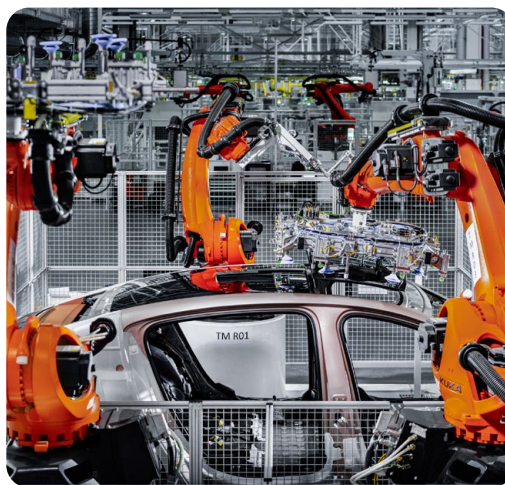
尊界超级工厂全自动焊装线已构建一套行业领先的完备技术体系，集成15种行业最全的先进钢铝焊接工艺，可灵活适配298种工艺组合，并针对车身5,714个连接点实现100%实时监控。通过极致精密的焊接控制，工厂成功打造出高强度、轻量化的精致车身。



尊界超级工厂车身车间内总拼生产线

AGV⁷自动装配岛取代传统固定产线

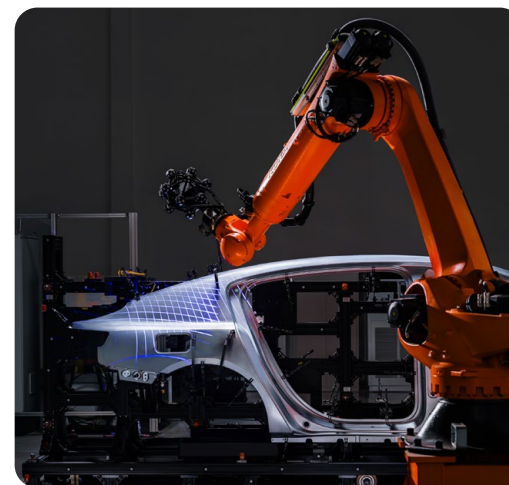
在尊界超级工厂的总装车间，传统固定产线已被AGV自动装配岛取代。华为、江淮与中国移动共同构建了5G+WiFi7融合网络，支持生产全域覆盖。订单指令一经生成，便以毫秒级速度同步至每台AGV小车和机械臂。AGV流畅转向、自主导航，将镶嵌金属饰条的中控台精准送达工位；高精度机械臂随即展开操作，稳定而敏捷地完成风挡和天幕玻璃的装配。



尊界超级工厂总装车间AGV自动装配岛

“原子级”质量管理成就卓越品质

为保证尊界S800的产品质量，尊界超级工厂建立了覆盖来料、制造、成品、交付全流程的“原子级”质量管理体系，对全工艺流程26,000处关键质量数据进行分析与追溯。同时，依托华为自研算法以及工业级监控机器人的支持，尊界超级工厂可以针对1,500个关键点进行AI视觉检测，对外观微小瑕疵的检测精度可达0.2毫米，保证每个细节完美无瑕。



尊界超级工厂冲压车间蓝光测试

⁷ 即Automated Guided Vehicle，自动导引运输车。

一座数字化工厂

基于华为工业数据模型驱动引擎与华为数据云底座的支撑，我们在数字世界再造了一座工厂。实体工厂的每一个零部件都分配了数字身份证，其运行数据通过毫秒级数采频率，实现与数字“孪生”工厂的实时联动，支持在虚拟环境下实时监控和调用产品、工艺、设备等状态信息。每秒采集实体工厂30万条数据的能力，可以实现对制造技术的分析迭代，让制造体系常造常新，自我进化。

项目定位



安徽省首个汽车制造领域5G全链路工厂

核心能力



毫秒级数采频率，每秒采集30万条工厂实时数据

虚拟环境实时监控，数据可视化、可追溯

数字化建设



数字孪生：数字世界1:1再造一座尊界超级工厂

技术支撑



华为iDME工业数据模型驱动引擎

华为数据云底座

尊界超级工厂数字化运营

尊界 S800

一座绿色化工厂

尊界超级工厂作为安徽省首批筹建的零碳产业园区，已建立碳足迹管理系统，将绿色低碳理念融入工艺设计与能源管理全流程。同时，工厂持续打造环境友好型生产场景，以技术创新降低生产能耗，减少产品碳足迹。关于环境气候的具体内容详见共生 · 绿色发展章节。

主被动技术结合，促进节能减碳

工厂积极采用主动及被动节能技术，多维度降低能源消耗、减少碳排放。在建筑节能方面，工厂采用建筑隔热设计、新型墙体材料，有效降低建筑能耗损失，提升厂房保温隔热性能；在照明与生产环节，全面使用节能灯具，推广节能工艺，并搭建完善的能源管理系统，实现对能源消耗的精准监控与优化调配。通过上述系列举措，工厂减少等效年碳排放量16,266吨，彰显绿色发展实力。

全流程管控，实现碳足迹可追溯

工厂已搭建完善的碳足迹管理系统，形成“采集 - 统计 - 预测 - 管控”的全流程碳管理流程。该系统可自动采集厂区各级能源消耗数据，并对接至碳足迹管理平台，实时统计生产用能过程中的碳排放数据。同时，依托能源计算模型，系统能够预测未来碳排放数值，科学制定碳排放计划，合理管控碳排放量，确保工厂碳减排目标有序推进。

03

基石·公司治理

党建引领	17
公司治理体系	19
ESG治理体系	21
廉洁合规体系	25
风险防控管理	28
数据安全防护	29

江汽股份公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以党的创新理论凝心铸魂、指引实践，推动党建工作与公司治理深度融合，筑牢企业改革发展坚强政治根基。我们通过数字化转型赋能治理体系现代化，全面提升企业科学管理水平，充分激发内生动力、创新活力和发展潜力，为服务中国式现代化建设贡献坚实的江汽力量。



党建引领

公司党委深入贯彻落实党的二十届四中全会及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，坚定做强自主品牌的战略定力，持续推进全面深化改革。

坚决落实上级各项重大决策部署

公司党委紧扣国有企业改革深化提升行动收官任务，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保企业发展与国家战略同行。严格落实“第一议题”制度和“双随机”学习交流机制，通过集体学习、专题研讨等形式，持续强化思想武装，全年落实“第一议题”学习43件。此外，党委会在重大经营事项决策中发挥着前置研究的关键作用，党组织和经营层同向同行、齐抓共管，共同推动重大决策部署在公司治理中的落地。报告期内，公司党委主导制定了公司“十五五”战略规划，完成了“三重一大”决策制度的全面换版升级，将党的意志转化为清晰的战略蓝图，奠定了可持续发展的战略基石。

2025年

召开党委会议 **43** 次

前置审议 **61** 项重大议题

筑牢基层坚强战斗堡垒

公司党委坚持强化“三基”建设，积极响应流程化组织变革对集团公司业务机构的调整，结合实际创新调整党组织机构。先后制发《专职党务工作人员队伍建设若干举措》《党员学习教育培训实施方案》等文件，层层压实基层党建工作责任，持续建强党务骨干力量、抓实党员经常性教育管理，推动基层党组织全面进步。

高质量党建引领保障尊界项目攻坚

公司党委充分发挥党组织在重大项目建设中的战斗堡垒作用，实施“临时党支部+尊界项目”工作机制，全力保障重大项目推进。我们聚焦项目关键环节，相继在研发、采购、质量、数字化等核心业务板块成立了专项临时党支部，将党组织系统化、精准化建在项目一线，为“尊界”项目的高质量产与交付提供了坚强的组织保证。同时，我们主动探索“党建链”服务“产业链”的新路径，制发《产业链供应链党建联建共建工作方案》，与产业链伙伴开展党建联建促进技术共研、成本共控，提高了供应链的协同效率。

报告期内，公司党委根据《关于党建引领赋能尊界项目的若干举措》，做好举措落地工作，共完成81项赋能举措，完成率达100%。



持续加强党风廉政建设

公司党委以党内监督为主导，系统性地推动各类监督力量贯通协同，构建了权责清晰、联动高效的“大监督”工作格局，优化党风廉政建设和反腐败协调小组工作机制，形成了“资源共享、信息互通、监督互动”的协作格局，设立纪检监察协作区，完善“室组”“组组”联动工作机制，有效统筹了监督执纪力量。

报告期内，共计开展三轮对8家基层党组织的巡察工作，并聚焦营销、招投标、境外业务等重点领域，深化专项监督，发现问题及时反馈整改。



报告期内，公司党委扎实推进党建工作，制发《党的建设工作要点》，

明确 **24** 项重点任务、**92** 项具体举措。

公司治理体系

作为一家负责任的上市国有企业，江淮汽车始终将规范化经营与合规治理作为企业发展的基石。

治理架构

江淮汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规则。报告期内，我们修订并公开了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度。

江淮汽车已建立起以股东会、董事会与管理层为核心的规范治理架构。董事会作为经营决策核心，全面负责审议决定公司经营计划、投资方案、内部管理机构设置、公司基本管理制度等事项，同时审议制定利润分配方案等。

董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各委员会严格遵循《公司章程》及董事会授权，认真履行职责，保障董事会决策的科学性与质量。四大专门委员会均由独立董事担任主任委员，从而保障决策的科学性和相对独立性。

2025年，我们取消公司监事会，将监事会职责移交至审计委员会，由其承接并履行对董事及高管的职务行为的监督职责。

战略委员会

- 对公司长期发展战略进行研究并提供建议；
- 对公司重大投资决策进行研究并提出建议；
- 负责对ESG等可持续发展政策进行研究，为董事会制定公司可持续发展目标和发展方针提供建议；
- 董事会授权的其他事宜。

审计委员会

- 监督及评估外部审计工作，提议聘请或更换外部审计机构；
- 监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计之间的协调；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 监督及评估公司的内部控制；
- 行使《公司法》规定的监事会的职权；
- 负责法律法规、《公司章程》和董事会授权的其他事项。

薪酬与考核委员会

- 研究董事、高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；
- 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 董事会授权的其他事宜。

提名委员会

- 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；
- 遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；
- 对董事人选和高级管理人员人选的任职资格进行审核并提出建议；
- 董事会授权的其他事宜。

江淮汽车董事会下设委员会及职责

报告期内，江淮汽车召开股东会2次，审议议案26项；召开董事会8次，审议议案65项；召开监事会6次，审议议案20项。

董事会成员构成

为保障决策质量，董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，占比33%。成员专业背景覆盖制造业、工商管理、财务会计、法学等多个关键领域。同时，董事会注重成员构成的多元化，现有2名女性董事，占比22%。

截至报告期末，江淮汽车董事会成员如下：

类型	姓名	性别	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
非独立董事	项兴初	男	✓	✓	✓	✓
	许远怀	男			✓	✓
	李明	男	✓			
	马翠兵	男		✓		
	江鑫	男				
独立董事	汤书昆	男	✓	✓	✓	✓
	王素玲	女	✓	✓	✓	✓
	尤佳	女	✓	✓	✓	✓
职工董事	盛保柱	男				

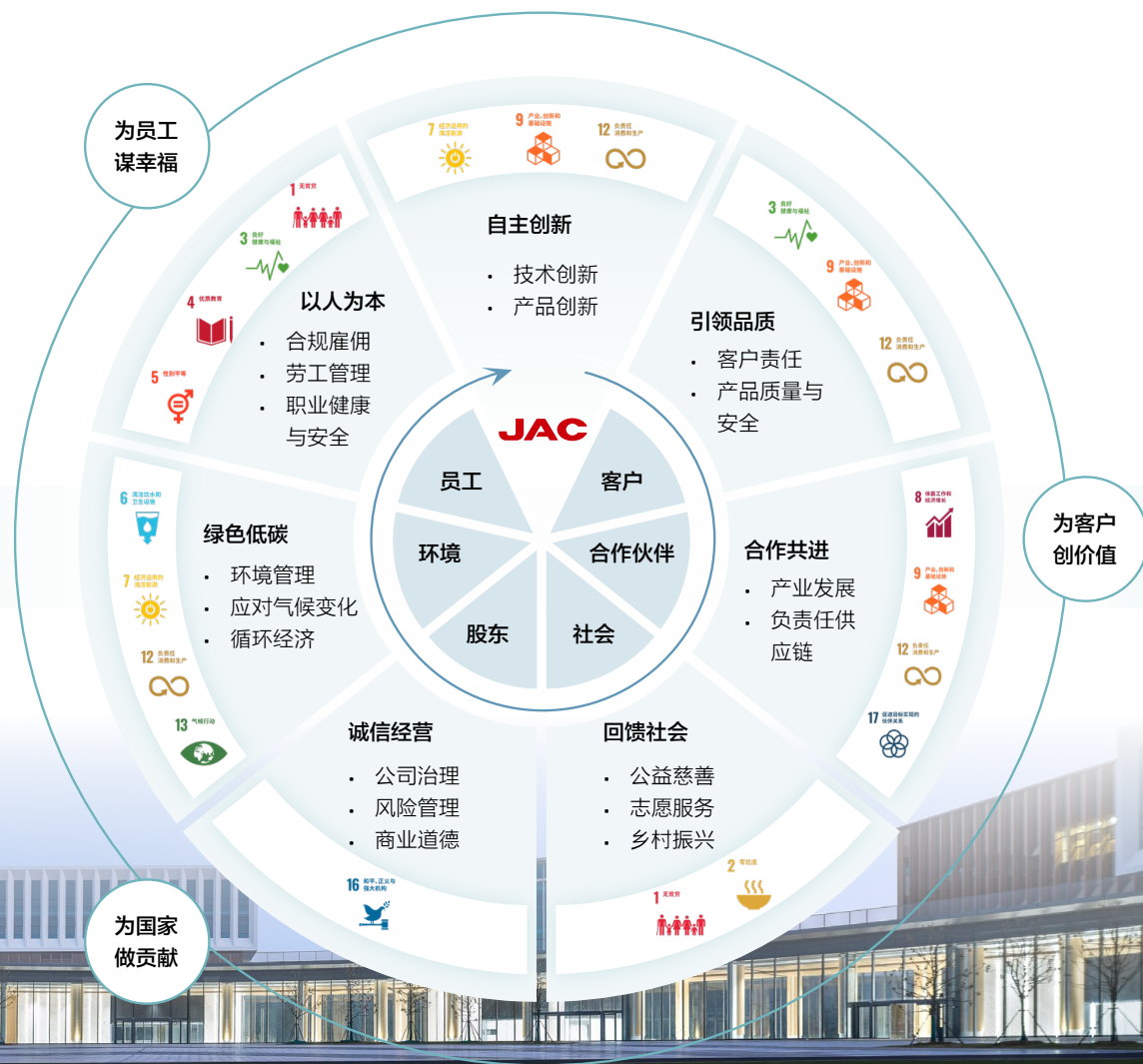
ESG治理体系

江淮汽车将可持续发展核心理念融入公司治理体系，不断提升ESG治理水平。公司强化利益相关方沟通，主动识别并严控ESG风险，为产业的绿色转型发展夯实底座，加速驶向低碳、智能、可持续的出行新时代。

ESG战略

江淮汽车秉承着“制造更好的产品，创造更美好的社会”企业愿景，始终践行“为客户创价值，为员工谋幸福，为国家做贡献”的企业使命，将ESG融入企业经营实践。公司积极回应联合国可持续发展目标，围绕可持续发展责任模型，与各方携手，共创全球可持续未来。

江淮汽车可持续发展责任模型

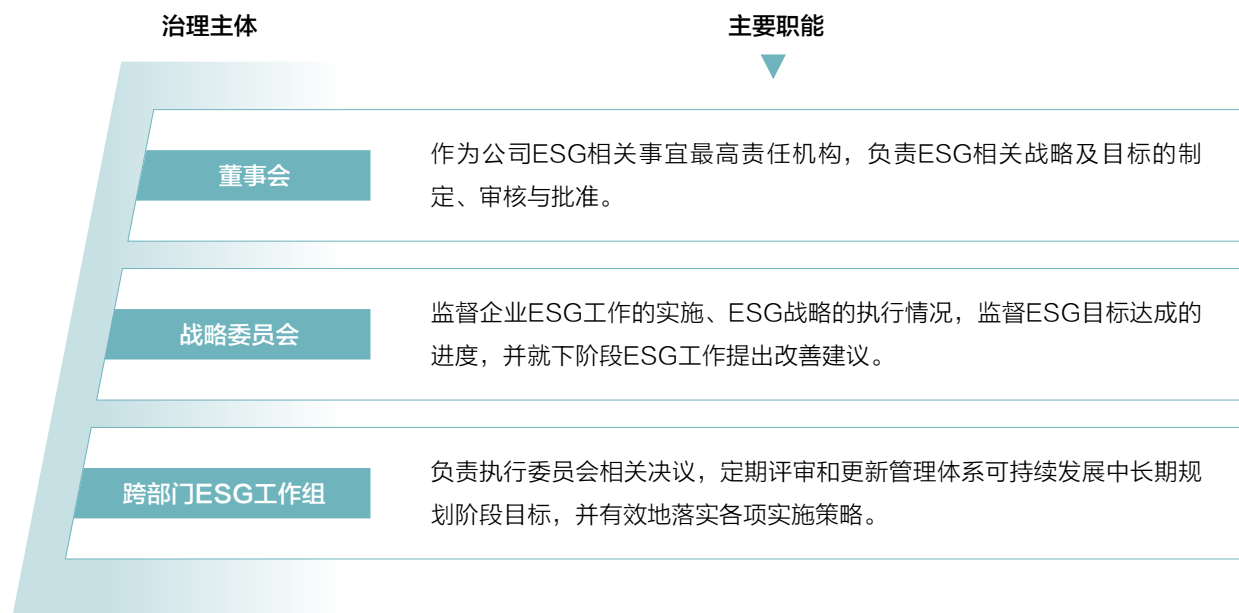


治理架构

江淮汽车将社会责任管理体系全面升级为ESG治理体系，构建了董事会、战略委员会和跨部门ESG工作组的三层责任管理架构，保障公司可持续发展工作的稳步开展。

董事会作为公司ESG工作的最高责任机构，发挥核心引领作用。战略委员会作为董事会下设专门委员会，监督ESG战略的执行情况，定期监督目标达成进度。

同时，我们成立跨部门ESG工作组，由相关核心职能单元牵头，联合多部门、多板块及各综合基地共同参与公司可持续发展事务，确保在决策过程中深度结合行业经验与运营实践。



我们每年将重大可持续发展事项提交董事会审议。公司持续强化管理层及专业人才的履职能力，将应对气候变化、产品质量与安全、技术创新等重要议题表现纳入高管薪酬评价体系。同时，我们聘请第三方开展专业培训，聚焦ESG政策解读、优秀实践分享等，确保管理层及相关人员精准把握可持续发展趋势，全力护航企业迈向绿色、低碳的未来。

利益相关方沟通

江淮汽车与利益相关方保持稳固、良好的沟通关系。我们构建了多元化的沟通渠道，秉持公开透明原则，定期向外界披露发展动态与相关信息。同时，利益相关方亦可通过各类渠道主动与公司取得联系，实现高效互动。



双重重要性评估

江淮汽车紧跟国内外ESG监管与披露趋势，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指引，分析内外部环境变化，开展利益相关方调研，从“影响重要性”与“财务重要性”两大维度对议题重要性进行排序。这一评估流程充分整合了专家意见及管理层反馈，重要性议题矩阵已由董事会审议批准，确保了议题管理与公司发展战略⁸的高度契合。

江淮汽车的议题重要性判定流程如下：

重要性评估维度

影响重要性：

定义：正面影响的重要性取决于影响的规模、范围和可能性；负面影响的重要性取决于影响的严重性、范围、可能性和不可补救性。

综合分析以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

财务重要性：

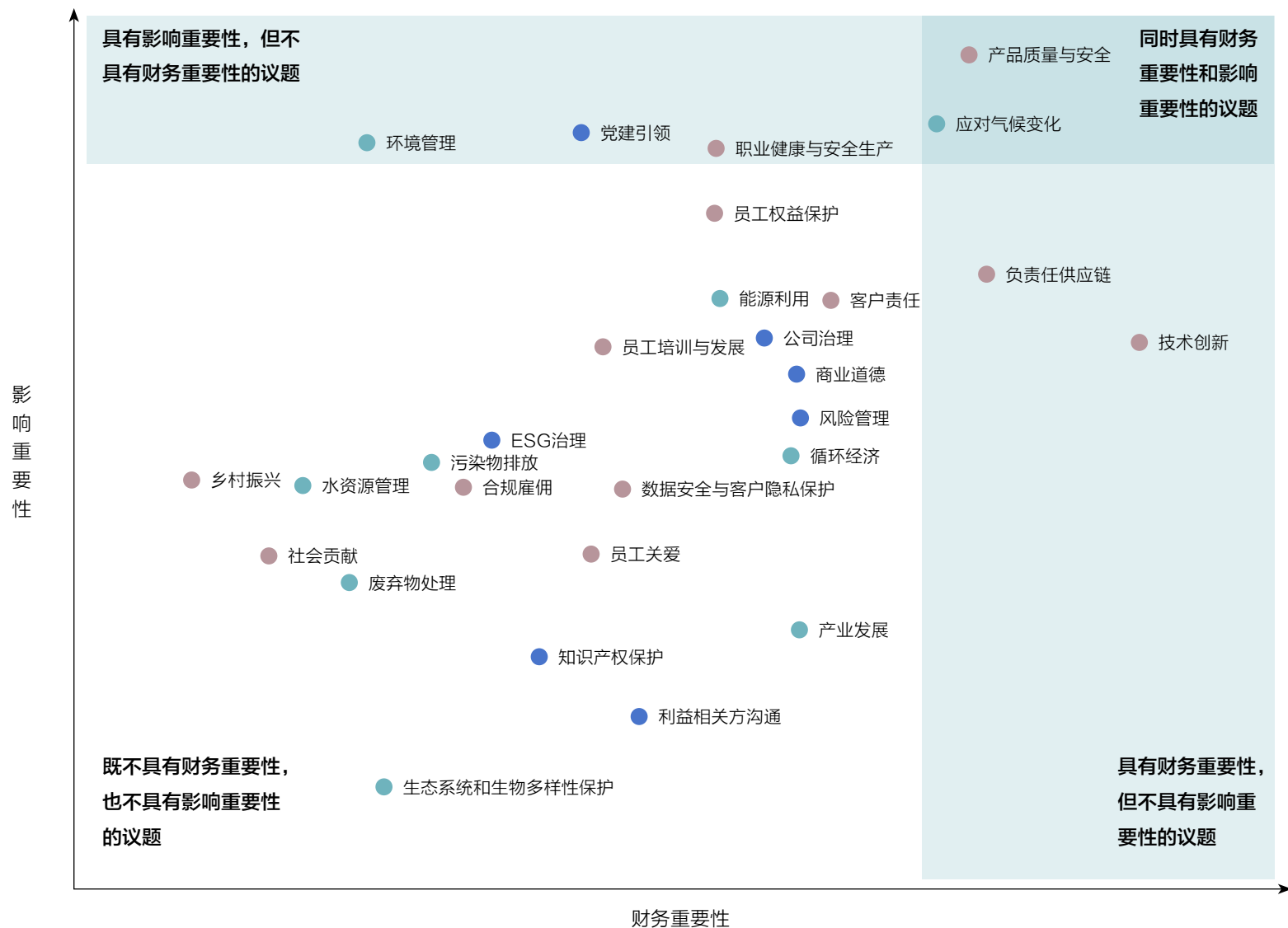
定义：正面和负面财务影响的重要性取决于资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性。

综合分析以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

利益相关方	关注议题		沟通方式
投资者/股东	• 公司治理 • 风险管控 • 商业道德 • ESG治理 • 利益相关方沟通	• 产品质量与安全 • 技术创新 • 知识产权保护	• 召开股东会 • 公司调研、路演/反路演 • 发布定期报告和召开业绩说明会 • 投资者热线 • 上交所互动平台
政府/监管机构	• 商业道德 • 党建引领 • 乡村振兴 • 社会贡献	• 产业发展 • 应对气候变化 • 循环经济 • 环境管理	• 信息报送 • 公文往来 • 机构考察 • 政府会议 • 公司定期披露信息 • 政策说明会
供应商及合作伙伴	• 产业发展 • 负责任供应链 • 产品质量与安全 • 商业道德		• 加强供应链管理与合作 • 供应商帮扶计划 • 参与行业活动
客户及消费者	• 客户责任 • 技术创新 • 产品质量与安全 • 数据安全与客户隐私保护		• 收集客户意见 • 处理客户投诉 • 开展客户满意度调查 • 线上及线下推广
员工	• 合规雇佣 • 员工权益保护 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全生产 • 员工关爱		• 职工代表大会 • 员工培训 • 收集、回应员工意见与建议 • 搭建资源共享平台
社会/公众	• 乡村振兴 • 社会贡献 • 环境管理 • 污染物排放	• 能源利用 • 水资源管理 • 生态系统和生物多样性保护	• 与社会公众保持沟通 • 公开投诉邮箱及电话 • 公益活动 • 媒体交流会

⁸ 评估时间范围：短期为1-2年，中期为3-5年，长期为5-10年。

2025年，江淮汽车结合自身商业模式及价值链特点，识别出28项ESG核心议题，其中产品质量与安全、应对气候变化、技术创新、负责任供应链被识别为具有财务重要性的议题。针对具有财务重要性的四个议题，遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”的框架进行深度披露，详见各章节。



江淮汽车2025年双重重要性议题矩阵

● 治理 ● 环境 ● 社会

廉洁合规体系

江淮汽车严格遵守相关国家及地区法律法规，将商业道德、反贿赂和反腐败置于公司商业利益之上，在公平竞争、反贿赂和反腐败的法律框架下开展业务经营活动。

合规管理体系

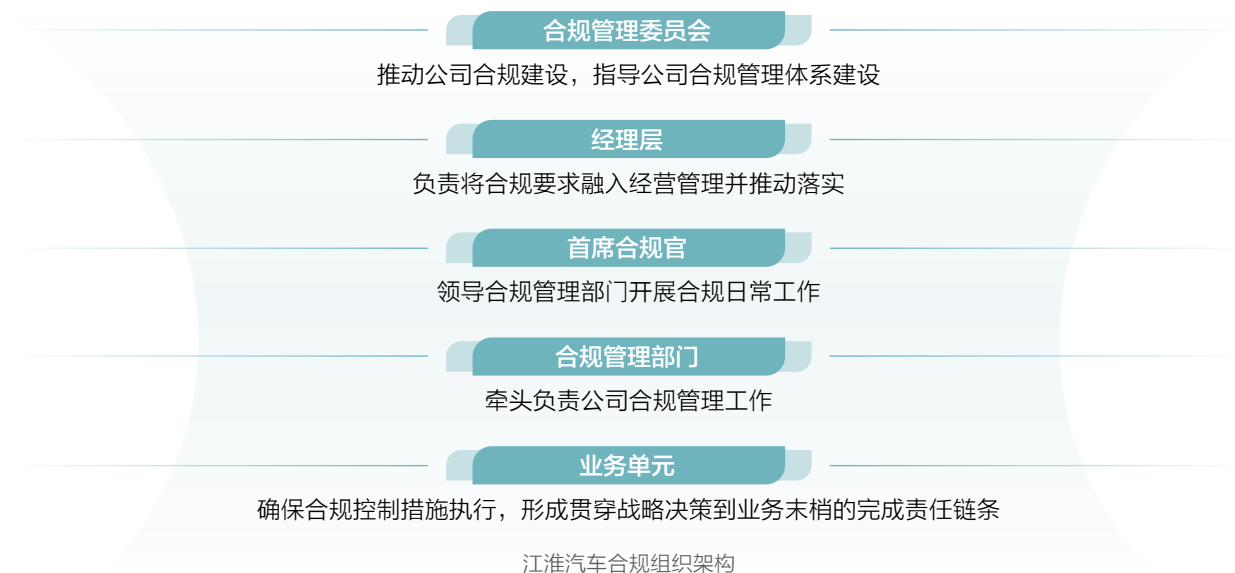
江淮汽车严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国反洗钱法》等国内外各运营地法律法规。为提升合规管理标准，公司制定并实施《合规管理制度》⁹《招标管理办法》《数据安全管理办法》等制度，为业务活动开展提供全面、系统的合规指导，确保全体员工及合作伙伴在经营活动中严格遵守规范。

报告期内，公司顺利通过了安徽省国资委合规管理提升行动中期验收和ISO 37301合规体系认证。

在公司党委与董事会领导下，我们构建了由合规管理委员会、经理层、首席合规官、合规管理部门及各业务单元合规联络员组成的合规组织架构。

江淮汽车致力于通过常态化的审计监督机制，保障公司合规管理体系高效运行，切实保障各方权益。公司不定期针对所有运营地及业务部门开展全面的合规审计工作，审计内容涵盖制造、采购、销售服务等高风险合规环节，并建立严格的“审计－整改－考核”闭环跟踪机制，确保发现问题得到切实纠正。

江淮汽车始终将合规文化建设作为企业发展的核心要素，致力于营造全员参与的合规职场氛围。公司持续推进“八五”法治宣传教育，面向不同层级员工开展分类分级培训，并且围绕《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》及招标采购等重点领域组织专题解读。同时，我们通过“全民国家安全教育”“宪法宣传周”“民法典宣传周”等主题活动，持续强化全员的安全、质量、诚信与廉洁意识。



⁹ 其中涵盖尽职调查：公司识别、管理与重要岗位员工或第三方商业伙伴（包括但不限于供应商、代理商、经销商、咨询公司等）有关的合规风险，对重要商业伙伴组织开展专项合规调查。

商业道德

反贪腐

江淮汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全面从严治党要求，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，聚焦廉洁风险防控体系建设，进一步排查风险隐患，强化制度执行，对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为持“零容忍”态度。

为强化制度保障，公司制定并发布了《纪检监察机构监督执纪执法操作规范》《关于做好风腐同查同治工作的指导意见》《境外机构廉洁专员管理办法》《境外机构纪检监察监督管理试行办法》等内部制度，并定期开展审查更新，确保各项工作有标准、有程序、有依据。

在监督机制方面，公司构建了以纪律检查委员会为核心的执纪问责体系，通过政治监督、日常监督和专项监督相结合的方式开展监督。2025年，公司纪委聚焦物资采购、工程建设、品牌营销等重点领域与关键环节，全年累计开展监督调研24次，推动整改问题31个，督促完善相关制度13项。公司持续深化监督体系改革，初步形成了“以党内监督为主导，业务监督、职能监督、专责监督为主体，职工民主监督与董事会监督为保障”的内部监督格局，不断提升治理效能。

公司与供应商需签署《阳光协议》，通过契约形式明确双方的廉洁责任与行为准则。

反垄断及反不正当竞争

江淮汽车严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。

公司将反不正当竞争及反垄断的合规要求系统融入现有的内控流程中，通过加强内控审查等方式，强化对潜在违规行为的识别与预警能力。公司定期组织警示教育活动，剖析市场活动、商业合作及宣传推广等环节的风险点，系统性提高全体员工尤其是一线业务人员对违规行为的辨识与预防能力。

2025年，江淮汽车未发生涉及反不正当竞争行为、反垄断法的诉讼案件。

诚信经营

江淮汽车始终坚持诚信经营，严格遵守国家及业务所在地区适用的法律法规、监管规定、行业准则以及相关国际条约和规则，将诚信要求融入各项业务和管理流程中。

公司持续在信用中国网站取得守信激励对象认证。信用中国网站记载公司5条主动型公司信用承诺信息、11条纳税信用A级纳税人记录及1条海关信用等级高级认证记录。



举报机制

为有效推进商业道德与反腐败工作，公司建立了畅通、及时、有效的内外部沟通与反馈机制，积极接受来自员工、合作伙伴等各方利益相关者的相关举报。公司纪律检查委员会设有专人专线受理举报信息，在确认违规事实后，严肃处理投诉举报，必要时将提请指定管辖机关依法处理。

举报电话

0551-62296200

举报邮箱

jacjw@jac.com.cn

公司严格落实包括《纪检监察机构保护检举控告人暂行办法》《纪检监察机构对纪检监察工作人员打听案情、过问案件、说情干预登记备案暂行办法》等内部制度，接受匿名举报，在案件受理、登记、调查、保管等各个环节上一律严格保密，多措并举确保举报人信息及举报内容的安全性，有效防止其发生泄露或遗失风险。

廉洁合规教育

江淮汽车将廉洁文化建设作为一项系统性、长期性工程持续推进，坚持常态化教育与精准化警示相结合，全面深化全员廉洁从业意识。

公司每年定期组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议、警示教育大会，覆盖公司领导、中层干部及关键岗位人员，并在公司范围内通报典型案例。组织现场观看庭审、开展案例读本学习等多种形式分层分类强化警示教育。此外，公司持续整合网站专栏、内部订阅号、实体展厅三大宣传阵地，构建线上线下联动的廉洁文化传播体系，拓展了廉洁教育的覆盖广度与文化渗透深度。报告期内，公司开展各类廉政建设会议，包括党风廉政建设和反腐败工作会议，共计110名领导、中层和基层员工参与；659人参与警示教育大会；44场分层分类警示教育会；开展各级各类全员宣贯活动，增强廉洁文化的渗透率。

新员工廉洁合规培训

2025年，江淮汽车向新员工定向发放1,300余份“廉洁提醒礼包”，配套开展56场专题培训，夯实廉洁教育的源头基础。

风险防控管理

江淮汽车构建了符合国资及上市公司监管要求的内控与风险管理体系，通过清晰的治理架构、完善的制度体系与深入的文化建设，系统保障经营管理全流程的有效管控。

公司建立了《全面风险管理办法》《公司重要重大经营风险信息快报制度》《内部控制及风险管理评价管理办法》等制度，系统规范了内控与风险管理的组织职责、运作流程与评价标准，推动管理工作的制度化、规范化运行。

公司董事会及其下设审计委员会依法依规行使职权，指导内部控制及风险管理体系的建设和监督工作。

公司建立了以“三道防线模型”为核心的管理架构，从业务管理的各阶段、各角度、各层次出发，实现协同运转。

第一道防线

各业务单元

- 全面履行日常业务中的风险识别与首责应对职能

第二道防线

各职能部门

- 组织、领导和协调内部控制及风险防控的具体工作
- 进行各业务领域的信息披露、沟通、培训

第三道防线

纪检监察、巡查、审计和责任追究部门

- 监督企业整体风险防控措施的有效性

江淮汽车“三道防线”架构

江淮汽车持续强化内控监督评价，组织实施年度内控外审、自我评价和综合监督评价，督促问题缺陷整改。公司定期开展全面的企业风险评估工作，搭建了健全的风险管理体系及明确的风险评估流程，对运营过程中的各类风险进行评估与控制，持续对风险进行动态预警跟踪，通过监测、报告并根据监督发现及时调整应对策略，确保整个风险管理体系精准有效、与时俱进。



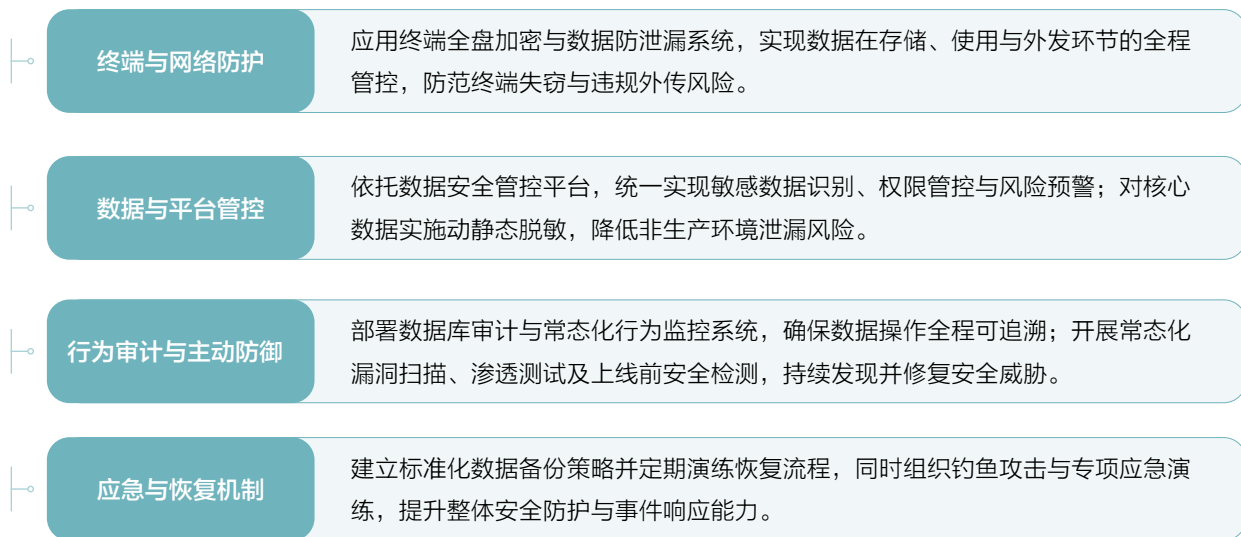
数据安全防护

江淮汽车始终将信息安全与隐私保护视为企业发展的核心议题，建立了全方位的数据安全管理机制，将其深度融入实际业务运作中，确保信息安全管理的有效落地。

信息安全

江淮汽车严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，制定《信息安全管理制度》《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》《数据分类分级管理办法》《信息安全风险及事件管理办法》等制度，构建覆盖全面、符合监管要求的高标准数据安全管理体系，切实保障公司及海内外客户的信息安全。报告期内，未发生造成公司重大财产损失的数据安全事件。

2025年，江淮汽车已通过ISO 27001信息安全管理体系认证，并获得 DSMM¹⁰三级认证。



江淮汽车信息安全保护举措

隐私保护管理

江淮汽车严格遵循法律法规要求，围绕员工、客户等相关方设有隐私保护政策，明确了信息收集、存储、使用、共享等全流程的隐私管理流程，实现对个人可识别信息的负责任使用与系统性防护。

公司以《个人信息保护管理办法》确立个人信息处理的基本原则与全流程规范，并以《账号权限管理办法》落实权限最小化与定期审阅要求，借助《保密协议》及面向关键人员的《高保密项目保密协议》落实全员保密责任。同时，公司设有《供应商网络安全与数据处理协议》，细化信息收集、存储、使用、共享、销毁等全流程隐私管理规范，全方位实现对个人可识别信息的负责任使用与闭环系统性防护。

针对用户个人隐私信息，公司清晰告知用户个人信息处理规则，并在涉及敏感权限时实行单独确认机制，保障用户的知情权与自主控制权，形成从制度约束到行为管控、从内部责任到外部透明的系统化治理闭环。

¹⁰ 即Data Security capability Maturity Model，数据安全能力成熟度评估。

管理

- 优化前端隐私政策，确保数据采集合法、透明
- 定期对移动应用开展隐私合规检测，全面落实法律法规要求

技术

- 在传输环节建立加密通道
- 在存储环节实施“加密存储+数据脱敏”双重保护
- 在终端环节部署DLP¹¹防泄漏系统与全盘加密，实现数据在传输、存储、使用各环节的安全可控

运营

- 建立数据分级管控与多级审批机制，规范隐私数据处理权限
- 实施定期备份、依法删除销毁等流程，保障数据持续可用与合规处置

江淮汽车全流程隐私防护体系

车联网平台数据泄漏安全事件应急演练

2025年12月，江淮汽车开展车联网平台数据泄漏应急演练。演练以平台遭攻击致核心数据泄露为模拟场景，完整演练全流程处置程序。演练遵循“统一指挥、分级响应、协同联动”机制，结合车联网全链路架构，构建“技术处置为主、业务支撑为辅、法务合规兜底”的联动体系。

本次演练通过模拟车联网数据泄漏事件，有效验证了公司《数据安全事件应急预案》的可行性与适用性，为后续预案优化提供了实践依据。

信息安全审计

为持续提升系统应对数据泄漏风险的能力，公司通过多重手段严密监督体系运行情况，并根据反馈进行持续优化，确保信息管理体系始终处于最佳状态。公司推动各单位设立安全审计专员，落实月度审计，逐步构建起“常态检查、精准审计、闭环处置”的长效工作机制。

江淮汽车每年开展信息安全内部审计工作，审计范围覆盖核心业务流程、隐私保护及数据管理系统。报告期内，公司围绕制度、技术、人员与运营等多维度，开展44场覆盖重点业务与核心系统的专项安全检查，以及多次飞行检查、离职安全审计及核心系统安全风险评估。

信息安全宣贯

为提升员工信息安全及隐私保护意识，公司定期组织丰富多样的信息与数据安全宣贯和培训活动。公司设计并开发了数据安全相关法律法规、数据安全管理体系、数据分类分级、隐私政策制定原则等多领域专业课程，针对外部检查、内部审计发现的问题，加强培训指导。2025年，公司持续开展信息安全相关法律法规及安全意识培训，强化员工安全素养与合规认知，同时，面向业务、研发、运营、测试等相关岗位人员开展针对性安全技术培训。

报告期内：

开展信息安全培训共计 **11** 场 | 参与培训员工数 **1,320** 人次

¹¹ 即Data Loss Prevention，数据防泄漏。

04

智驱 · 创新发展

治理	32
战略	32
影响、风险与机遇管理	38
指标与目标	39

创新是驱动公司高质量发展的核心引擎，江淮汽车始终坚持走“自主发展+开放合作”的道路。在全球汽车产业深度变革的背景下，为向用户提供更满意的产品，公司持续加大研发投入，不断完善自主创新体系，以创新发展书写新时代汽车工业的新篇章。



治理

江淮汽车始终以“为用户提供最满意的产品”为目标，强化用户思维，推动“千人千车、千车千面”的差异化体验。我们围绕整车集成、智能网联、核心部件及低碳敏捷制造等关键技术群全链路推进技术创新。

为夯实技术创新管理根基，江淮汽车构建产品规划部、技术中心、数字化管理中心三方协同的创新治理体系，明晰各板块职能、凝聚联动合力，推动技术创新工作规范化、高效化开展，助力企业可持续技术升级。

其中，产品规划部聚焦产品全生命周期规划与战略管控，把控创新战略航向、锚定产品研发定位；技术中心统筹技术研发与落地全链条工作，聚力突破关键核心技术；数字化中心紧跟行业技术前沿，以数智化手段赋能技术创新提质增效。三方协同发力，以高效创新治理赋能企业技术提质、产业升级与绿色发展。

战略

在中国汽车产业加速创新变革、跨界融合的时代背景下，江淮汽车加快向智能新能源方向转型发展，以开放姿态拥抱融合创新。

风险、机遇及其影响分析

潜在风险识别与评估

风险	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响
市场趋势/技术路线风险	当下纯电/增程/混动/氢能等多路径并行，如技术路线选择出现偏差或核心技术难以突破，可能造成研发资源浪费	中、长期	若项目重置或重复投入，公司研发效率将下降	研发沉没成本上升，影响公司整体投资回报率
消费者偏好风险	消费者对绿色、智能、安全体验的要求持续提高，若产品体验落后将对消费者的购买偏好产生影响	短、中期	客户流失、品牌吸引力下降	销售增长逐渐放缓、由此引发营销成本进一步增加

潜在机遇识别与评估

机遇	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响
车辆电动化升级机遇	- 物流、城市配送等领域电动化加速，新能源商用车需求快速增长 - 在国家政策及消费者绿色出行需求的推动下，乘用车新能源渗透率持续提升	中、长期	打开新市场空间，新能源商用车业务规模有所扩大	新增收入来源，公司长期增长动能增强
智联网升级机遇	智能辅助驾驶、智慧座舱及车联网应用加速普及，消费者对于车辆智能化需求增加，推动产品向智能化与高附加值方向升级	中、长期	打造差异化卖点，高端产品占比提升	车辆单价提升，利润空间有所提高

创新驱动

江淮汽车已建立系统化、规范化的全流程研发管理体系，重点聚焦技术研发、质量风险管理、国际化合规管理等核心方向，设有《整车软件版本及发布管理办法》《产品体验开发管理办法》《智能网联汽车OTA¹²管理办法》等14项核心创新研发制度，强化在研发创新领域的战略布局。

公司持续推进“以用户为中心”的研发体系建设，不断提升正向设计开发和试验验证能力，加快技术研发实力向市场竞争优势的转化。公司推行IPD流程，秉持市场需求驱动开发、产品开发投资化管理的理念，指导产品开发团队高质量交付满足客户需求、兼具市场竞争力和高质量的产品包。目前，公司已形成本部研发中心与海外及国内一线城市研发中心协同联动格局，构建产学研合作、国内外战略伙伴协同、各事业部适应性开发的一体化研发体系。

公司持续完善IPD产品规划流程（含产品规划、产品立项、需求管理），深化与华为等战略合作伙伴的协作，强化产品组合决策与资源统筹配置，推动研发资源向高价值项目集中，提升产品组合竞争力与投资回报率。

¹² 即Over-The-Air Technology，空中下载技术。

荣获中国汽车工程学会科学技术奖一等奖

2025年10月22日，在第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会（SAECCE 2025）开幕当天，江淮汽车荣获“中国汽车工程学会科学技术奖”。

公司参与的“智能网联车辆数据安全与高效防护技术及应用”“高效环保轻型柴油机关键技术研究及产业化”项目分获“科技进步奖”一等奖与三等奖。



技术突破

江淮汽车持续深化传统业务转型升级，不断提升内燃机效率；同时在智能网联、电动化平台、整车集成及用户体验创新等领域加快突破，加快新车型迭代和智能化，形成了一批具有自主知识产权的核心技术成果。



尊界S800高端轿车项目

- 江淮汽车与华为联合打造的高端汽车品牌的新时代旗舰车型



DEFINE双车荣获2025年两项红点大奖

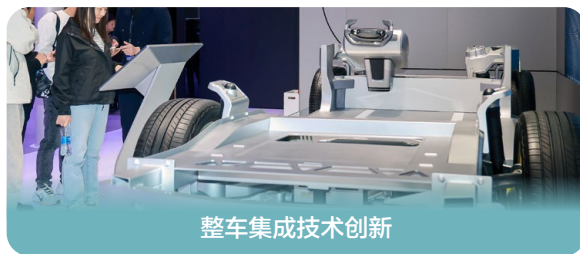
- DEFINE-S与DEFINE-X两款原型车凭借HMI智能座舱与原型车设计分别斩获德国“红点设计概念奖”与“红点品牌与传达设计”大奖



皮卡悍途PHEV项目

- 新增L2级辅助驾驶，灵活适配个人休闲与高端商用多种场景
- 插电混动模式有效兼顾动力性与经济性

江淮汽车乘用车创新案例



整车集成技术创新

- 已完成中央+区域架构技术平台方案设计，初步具备基于SOA的车控应用层软件及通讯中间件自主开发能力
- 在尊界车型应用电控悬架、后轮转向
- 储备线控转向与EMB等关键技术



DHE155发动机平台

- 自主构建DHE155发动机平台
- 达到46.4%的极致热效率
- 目前为国内3L以下最高热效率的柴油动力内燃机

江淮汽车技术创新成果



商用车新能源ES6改款项目

- 低能耗：通过提升传动效率、优化高低压系统功耗及能量回收策略，综合工况续航提升8%以上
- 智能化：匹配地平线J3芯片与大陆第六代毫米波雷达，搭载自研AEB算法
- 舒适性：同步升级内饰与人机工程设计，提升操作便利性与乘坐舒适性

江淮汽车商用车创新案例

数字化建设

在智能化、电动化、网联化浪潮席卷全球汽车产业的当下，江淮汽车始终将科技创新作为企业发展的核心战略。公司积极响应国家推动制造业高质量发展和数据要素市场化建设的号召，全面推进数字化转型建设，系统性构建了覆盖数据采集、整合、分析到应用的全生命周期的数据治理体系。

报告期内，安徽省工业和信息化厅正式公布2025年省级重点工业互联网平台名单，江淮汽车工业互联网平台成功入选，成为全省22个获得此项认定的平台之一，将在全省制造业数字化转型中发挥示范引领作用。

2025年8月，尊界超级工厂凭借全链路数字化生产线、AI质量检测系统和工业互联网平台等创新成果入选国家级智能制造标杆企业。有关尊界项目的内容详见本报告跃迁·创新升级章节。

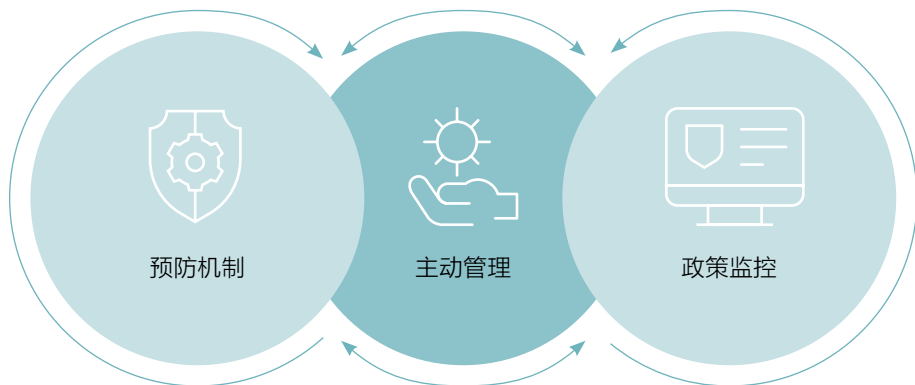
入选中国工业数据治理“领跑者”企业

在中国工业经济联合会举办的第三届中国工业高质量发展论坛上，江淮汽车成功入选2025中国工业数据治理“领跑者”企业及典型案例名单，数据治理能力获得国家级权威认可。



知识产权保护

江淮汽车持续完善知识产权保护体系，制定了《专利及软件著作权管理办法》和《商标管理办法》等内部制度，为知识产权提供规范化保障。我们积极打造尊重创新、保护产权的良好生态，全面提升知识产权的创造与保护能力。



涉及对外委托业务时，提前签订书面合同，并约定知识产权权属、保密等内容，由公司法务部门对合同进行审查备案

针对恶意模仿商标、专利侵权等行为，依法主动维权，严厉打击侵权乱象

定期对市场与公司相关的知识产权实施监控，在涉外贸易前调查可能涉及的知识产权法律、政策及执行情况，了解行业相关诉讼，分析可能发生的纠纷及对企业的损害程度并制定防范预案

江淮汽车知识产权管理举措

公司持续健全知识产权激励机制，设立了分层奖励、质量导向奖励与专项激励等措施，充分调动研发人员的创新积极性，推动高质量创新成果的持续产出。

专项奖励

- 针对重点研发项目，出台专项的奖励方案，提高奖励标准并简化流程
- 实施一次性足额激励，以快速响应项目创新需求

质量导向

- 对高质量发明专利，设立更高标准（如符合战略性新兴产业分类），同时给予更高奖励

分层奖励

- 设立授权奖励与应用奖励两个奖励维度
- 形成“授权+转化”的双重奖励机制

公司坚持开放协同、共建共享的发展理念，深化与产业链各利益相关方在标准制定、技术创新和产业协作等方面的合作联动，携手推动行业生态共建与产业高质量发展。

产业共建

江淮汽车坚持创新驱动发展战略，秉持开放、共建、共享理念，持续深化与产业链上下游、高校及科研机构的协同创新合作，以联合创新生态，加速突破关键核心技术，实现产业升级。

公司以内部研发实验室集群为基石，首批规划建设18个一级实验室，配套布局供应链联合研究院体系及院士团队联合实验室，形成“两翼协同”的开放式创新引擎，持续深化整车集成、智能网联、核心部件及低碳敏捷制造等关键技术群创新，持续提升产品竞争力与品牌影响力。

汇聚全球顶尖研发人才

江淮汽车拥有研发人员7,833人。我们与清华大学、中国科学技术大学、同济大学等高等学府建立了深度产学研合作机制，精准对接高校科研资源与企业实际需求，推动创新成果快速转化。

在智能汽车领域，江淮汽车积极推动智能架构、智能辅助驾驶、智能座舱、智能服务四大领域技术研发，建立了“安徽省自动驾驶产业创新中心”省级创新平台，并倾力打造了“安徽省汽车智能网联技术重点实验室”。公司与华为、宁德时代等科技巨头强强联合，持续为用户提供更安全、更自由、更愉悦的移动出行解决方案。

共建下一代自主可控新能源汽车研发与产业化平台

江淮汽车参与由安徽省未来智能网联新能源汽车创新中心牵头的“面向下一代自主可控新能源汽车研发与产业化平台”的项目启动研讨会。该项目面向全球开展下一代新能源汽车平台的技术攻关及产业化，以八新理念¹³重塑下一代汽车开发体系，提升全球汽车产业整体研发水平与核心竞争力。



¹³ 即新功能、新架构、新能源、新材料、新结构、新工艺、新装备和新模式。

行业共创

江淮汽车深度参与汽车领域国家及行业标准体系建设，以标准化引领技术创新和产业升级。2025年，公司持续参与多项标准研究制定，并首次成功加入国际标准研究工作组，实现公司国际标准参与“零”的突破，提升中国品牌在全球汽车标准体系中的影响力和话语权。

已加入全国汽车标准化技术委员会下属 **15** 个分技术委员会
和 **22** 个国家、行业标准起草工作组

江淮汽车2025年参与的国家与行业重点领域标准（摘选）

- 《电动汽车传导充电系统 第4部分：车辆对外放电要求》
- 《基于LTE-V2X直连通信的车载信息交互系统技术要求及试验方法》
- 《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》
- 《装备提升桥的重型商用车及列车特殊要求》

智能网联汽车行业标准制定经验分享

2025年4月，江淮汽车作为国家标准《智能网联汽车基于直连通信技术的安全预警系统技术规范》的牵头单位之一，联合安徽省未来智能网联新能源汽车创新中心共同组织召开“2025年智能网联汽车（ICV）相关标准项目组第三次系列会议”及“网联功能与应用标准（CFA）工作组第十三次会议”，助力智能网联汽车关键技术规范完善。



影响、风险与机遇管理

为确保研发创新管理策略有效落地，公司建立系统化风险识别与评估机制，定期对研发创新相关风险及潜在影响进行分析。在此基础上，针对高优先级风险事项，制定专项管控措施和标准化工作流程，明确责任主体并配备专门团队开展持续监测与动态跟踪。

同时，公司将风险防控要求嵌入研发全过程管理，通过预警、评估与改进并行的方式持续优化管控效果，最大限度降低研发创新活动对公司运营及相关方的潜在影响，保障创新工作的稳健推进与可持续发展。



指标与目标

江淮汽车持续增加研发投入，优化研发资源配置，持续提升高学历研发人才占比。

报告期内，公司研发投入达41.79亿元，同比增长20.64%，占营收比重的8.99%。

研发人员的数量	7,833
研发人员数量员工总人数的比例（%）	35.3
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	28
硕士研究生	1,653
本科	5,673
专科	448
高中及以下	31
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	2,959
30-40岁（含30岁，不含40岁）	3,182
40-50岁（含40岁，不含50岁）	1,505
50-60岁（含50岁，不含60岁）	179
60岁及以上	8

研发人员构成

累计获得授权专利16,421项

发明专利累计授权4,215项
实用新型专利累计授权8,416项
外观设计专利累计授权3,790项

参与并发布行业标准

4项（2025年新增）/ 70项（累计）

参与并发布国家标准

16项（2025年新增）/ 171项（累计）

05

匠心 · 品质守护

全链品质管控	41
可持续供应链	47
用户体验与责任	53

江淮汽车坚持“以品质塑品牌”，将全面质量管理融入发展血脉。公司携手全球伙伴筑牢供应链品质，以高端品质驱动品牌持续向上。



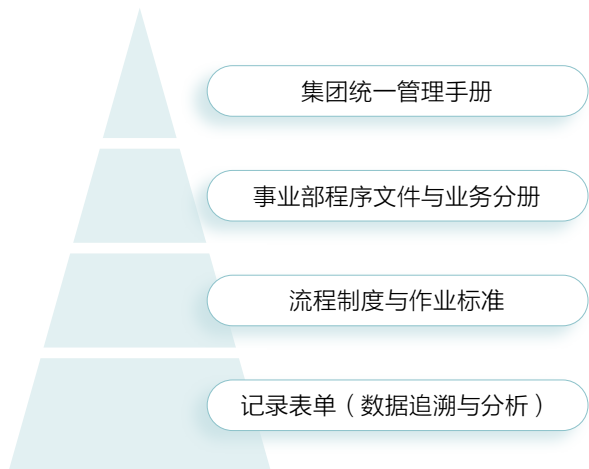
全链品质管控

江淮汽车持续构建覆盖产品全生命周期的质量治理体系，以数字化能力重塑研发、制造、交付及服务流程，打造智能、高效、可验证的质量管理闭环，致力于兑现以客户为中心的品牌承诺。

治理

江淮汽车将质量治理置于企业可持续发展的核心，构建了以首席质量官为最高责任人的质量决策体系。首席质量官拥有质量战略制定、跨部门协调及重大事项决策权，从组织层确保了质量工作的执行力。

公司建立系统化、分层级的四级文件体系，推动质量管理向高端化、精细化与国际化发展。质量体系认证贯穿整车研发、制造、服务与关键零部件管控全流程。截至报告期末，公司有效持有ISO 9001认证证书5份、IATF 16949认证证书8份。



江淮汽车质量管理四级文件体系

战略

当前，中国汽车产业正处于从规模扩张向质量引领转型升级的关键阶段。作为行业高质量发展的积极践行者，江淮汽车坚持“以品质塑品牌”，依托持续创新与智能化转型，致力于为客户创造卓越价值，为产业进步注入动力，并在全球汽车产业深刻变革中，持续展现中国品牌的引领与担当。

风险、机遇及其影响分析：

潜在风险识别与评估

风险	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响
生产制造过程一致性风险	生产线上工艺参数漂移、设备故障或人工操作失误，导致产品关键特性偏离标准，影响整车质量一致性	短、中期	若产品合格率下降，出厂车辆存在潜在缺陷，增加市场早期故障率	压缩毛利率与营业利润
新产品导入质量风险	在新车型、新技术快速导入过程中，验证不充分，导致设计缺陷或潜在失效模式在量产后期暴露	中、长期	若新车上市后出现重大质量口碑问题，导致车型销售受阻，打乱产品规划	导致短期内现金流大幅流出与利润承压
售后服务质量风险	市场质量问题的信息收集、分析、根因追溯及改进措施反馈至前端的闭环流程存在延迟或断裂，导致同类问题重复发生	中、长期	若客户满意度持续走低，老客户流失率升高，口碑传播负面影响扩大	销售费用提高，影响利润率

潜在机遇识别与评估

机遇	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响
战略合作带来的质量体系升级	借助行业顶尖实践，成功构建并验证了一套具有内生动力和高度可复制性的现代化质量治理体系	中、长期	推动质量标准与执行水平向国际主流看齐，实现产品可靠性与感官品质的突破，从而增强品牌溢价能力	· 高价值产品销量占比提升，改善整体毛利率； · “研发费用”的减少，提高营业利润率
从“经验驱动”向“数据智能驱动”转型	构建的质量监控与协同体系，不仅是技术工具的升级，更代表企业向数据驱动的现代质量运营模式转型	中、长期	通过构建“市场－工厂－供应链”的数据闭环，企业将获得前所未有的市场感知力、运营洞察力与协同控制力	· 质量管理从“成本中心”转化为“利润驱动中心”
将质量能力转化为服务与品牌价值	凭借可靠的产品质量和完善的可追溯体系，为客户提供增值服务	中、长期	从单纯的汽车制造商向“产品+服务”的出行解决方案提供商转型，增强客户粘性，开辟新的收入来源	· 高质量品牌形象支撑新车终端价格稳定性，减少促销折让，单车销售收入增加

质量风险管理

江淮汽车建立了覆盖产品全生命周期的质量风险防控体系，通过系统化的风险评估和过程控制，确保产品质量安全可靠。

全过程质量控制

江淮汽车建立了以产品实现全过程控制为核心的通用质量管理流程，全面覆盖从设计、采购、制造到交付的全价值链。该流程着重强化零部件入厂质量管控、生产一致性控制与追溯、不合格品处理等关键环节，并依托DMS系统与现场总线控制系统等信息化平台，确保全流程贯通与目标一致。

公司同步构建了以《质量绩效管理制度》为核心的质量工作考核评价机制，围绕质量类业绩指标、质量目标及内部运营管理三大维度，建立覆盖全流程的评价体系。公司通过周度/月度动态评价与激励兑现，形成“正负激励结合、精神与物质并重”的驱动模式，推动质量管理的全员参与。

设立项目质量奖、问题改善激励、卓越绩效奖等正向激励

推行“质量红黑榜”晾晒机制：正向蓝色托盘、绩效升级等；
负向质量约谈、绩效降级等

构建公司通用质量行权方案及闭环管理标准，强化全员意识，提升流程遵从

江淮汽车质量激励机制

与华为深度协同：以“五化”质量框架驱动全价值链品质革命

为系统提升全员质量意识、质量管理能力与产品质量水平，江淮汽车结合《质量管理体系成熟度评价指南》与华为等行业优秀实践经验，以PDCA¹⁴管理循环为核心方法论，融入汽车产业特色质量管理要求，从管理效能、评价模式、资源整合等维度实施创新，构建并全面推行“五化”质量管理体系，即质量策划专业化、质量要求流程化、质量活动特色化、质量改进系统化、质量责任刚性化。该体系有效解决了员工质量意识不足、管理要求落地困难、绩效激励作用未能充分发挥等一系列管理痛点。

公司各事业部已全面承接并推广该实践经验，系统性开展本单位的质量体系提升工作，各子公司亦积极学习、借鉴并转化运用该模式。

质量审核机制

江淮汽车构建了以“内审、外审、专项审核”为核心的质量审核机制。该机制全面覆盖产品实现的全价值链，系统地确保质量管理体系的有效运行与持续改进。

内部审核

- 专业内审员团队依据ISO 9001、IATF 16949等标准及内部管理体系文件，对业务链进行全面审查，主动识别改进空间质量风险
- 每年至少开展一次

外部审核

- 定期接受中国质量认证中心（China Quality Certification Centre，即CQC）等权威机构的监督与再认证评审，以独立客观视角验证体系运行的合规性与有效性

专项审核

- 针对新产品导入、新工艺应用、重大变更及特定客户需求等场景灵活启动，聚焦风险管控，体现质量管理的敏捷性和前瞻性

江淮汽车质量审核机制

策划阶段

制定年度审核计划，明确范围与资源安排

实施阶段

通过文件审阅、现场查验、人员访谈及实物检测等方式，覆盖从研发到交付的全过程

报告阶段

通过正式会议通报审核发现，形成书面报告

闭环阶段

跟踪责任部门落实纠正措施，直至所有问题整改验证完毕，实现管理闭环

江淮汽车质量审核流程

报告期内，内外部审核发现的问题均按期完成整改并实现100%闭环。

¹⁴ 即Plan-Do-Check-Act，计划-执行-检查-处理。

质量文化建设

公司建立了系统化、分层级、全覆盖的质量培训体系。该体系以“全员质量意识提升”为基础，以“专业能力认证”为支撑，紧密结合业务流程，推动质量文化与质量体系深度融入组织运作。

公司以全员参与为导向，围绕年度质量工作重点，系统策划并开展了质量管理活动与“质量月”等主题系列活动，营造了“人人重视质量、人人创造质量”的浓厚氛围。

报告期内，公司质量信得过班组、六西格玛等质量管理活动成果累计1,120个，较去年同期增加26个；全年共获各类质量奖项206项，其中外部奖项114项，同比增长8.5%。

全员基础培训

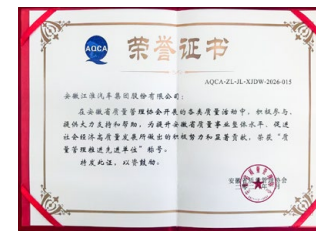
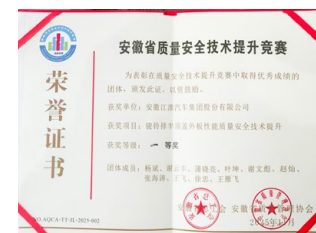
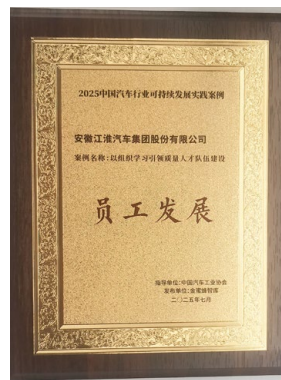
- 开展“质量意识培训”，覆盖超过2.3万人次。
- 组织“全员质量知识竞赛”，近1.7万人次参与。
- 推出了面向全体员工的六西格玛管理系列课程。

专业能力深化培训

- 开展六西格玛绿带、黑带及设计（Design for Six Sigma，即DFSS）专项培训，其中84人接受绿带培训，48人通过内部认证。
- 针对质量工具方法开展了9期专项培训，累计培训技术及质量骨干361人次。

业务培训

- 围绕豪华新能源X6平台项目，组织了体系流程知识培训，达75场（线下50场、线上25场），覆盖2.08万人次。



产品质量支持

江淮汽车始终坚持以用户为中心，构建全方位客户服务体系，搭建多元化沟通渠道，常态化开展客户满意度调研，深入洞察客户需求，以用户反馈持续驱动产品质量与服务品质持续优化。

客户问题解决

江淮汽车围绕产品全生命周期，构建系统化的客户服务、产品追溯与持续改进机制。公司建立覆盖全国的售后服务网络，依托数字化平台实现客户需求快速响应与标准化处理，并针对安全质量相关问题开展专项风险评估，为产品召回决策提供科学支撑。

公司通过车辆全生命周期追溯系统，可定位相关车辆的生产、流通及维修信息。在召回实施过程中，依托多渠道用户沟通体系与服务网点督导机制，保障召回工作规范、高效、有序完成。同时，公司定期对召回零部件开展根本原因分析，推动研发、采购等前端环节优化升级，并将召回经验纳入质量知识库，持续完善流程、标准及培训体系，实现质量管理能力的稳步提升。

2025 年，公司主动实施 1 起产品召回活动，涉及车辆40余台，相关情况如下：

从问题召回到全流程追溯的实践

2025 年，针对客户委托改装可能存在的安全隐患，公司主动对相关40余台车辆实施召回。为从源头系统管控同类风险，公司进一步强化委托改装全流程管理，完善改装信息备案与上报机制，规范视频拍摄及照片上传流程，优化审核环节，确保关键改装部位审核覆盖率达到100%。

同时，公司升级数字化管理系统，实现委托改装作业全流程可追溯与风险预警，有效保障车辆出厂后的合规运行与使用安全。

质量反馈处理

江淮汽车构建了涵盖官方、政府与行业平台的全方位投诉渠道网络，确保用户可通过公司服务热线、官方网站及全国12315平台、12345热线等多路径反馈质量与安全相关问题。2025年，公司在原有用户投诉数字化管理平台的基础上，上线了“政府投诉数字化系统管理平台”，实现质量投诉处理的高效闭环管理。



影响、风险与机遇管理

公司建立了全面的质量风险预防与控制机制，主动识别并管理零部件质量、生产工艺、设备状态等潜在风险，紧跟数字化转型趋势，制定覆盖整车与关键系统的监测计划，应用智能防错技术与溯源系统，实现从原材料到整车交付的全流程可追溯，持续提升产品一致性与可靠性。

指标与目标

公司坚持以量化目标为核心驱动质量绩效，为实现企业战略目标高效实施与落地优化提供指引。我们着力提升客户满意度等核心指标，逐年对比目标落实情况。

报告期内，公司质量管理相关指标情况如下：

指标	2025年目标	实际达成
千台车故障数	较2024年下降30%	下降39%
接受质量相关培训的质量黄带员工占比	100%	100%
产品服务相关安全与质量重大责任事故数	0	0

可持续供应链

江淮汽车高度重视供应链的稳定性与可持续性，构建了系统化的供应链管理体系。公司积极引入并培育优质供应商资源，建立了完善的供应商准入、评估、分级与退出机制，运用ESG审核标准筛选合作伙伴，确保供应商在环境保护、社会责任和公司治理方面符合我们的可持续发展要求。

治理

公司建立由采购管理委员会、采购专业委员会和品类采购工作组会构成的采购治理体系。采购管理委员会负责制定采购战略与重大事项决策，采购专业委员会负责落实决策要求并对授权范围内的采购事项和风险进行管理，品类采购工作组会负责执行采购策略和供应商管理，开展具体采购工作并对相关业务进行日常监督与风险管控。我们制定了一系列供应商管理制度，通过科学决策和定期沟通，落实可持续供应链目标。

战略

江淮汽车以负责任的方式开展供应链管理，我们充分识别潜在的风险与机遇，致力于打造高效、绿色的供应链，并与供应链合作伙伴携手共同实现行业可持续发展。

潜在风险识别与评估

风险	风险描述	时间范围	业务影响	财务影响
供应商质量风险	关键零部件质量波动或供应商质量管理体系不完善，可能导致车辆出现质量问题或产品召回的情况	短、中期	若产品投诉增加，对用户满意度产生影响，品牌信誉受损	召回、补偿及售后成本增加
ESG管理风险	汽车行业零部件数量较多且分散，若企业无法有效提升供应链ESG表现，可能对公司声誉产生不利影响	中、长期	若特定品类寻找供应商压力增加，品牌声誉受损	原材料价格涵盖合规成本导致上涨，生产成本增加
地缘政治及贸易风险	国际贸易政策变化或制裁措施影响零部件进出口及海外市场布局	中、长期	若供应链调整压力增加，替代开发周期延长	采购成本，关税及合规成本增加

潜在机遇识别与评估

机遇	机遇描述	时间范围	业务影响	财务影响
链主协同赋能机遇	整合汽车零部件上下游资源，推动供应商技改升级，实现供应商本地化替代，减少外部依赖	中、长期	供应链安全性增强	运输成本减少，随着规模效应增强，长期成本得到优化
绿色供应链协同机遇	供应商按照国家相关政策，践行节能减排，使用环保材料与低碳物流，整体绿色水平有所提升	中、长期	产品满足低碳环保要求及消费者低碳预期，品牌竞争力增强	“双碳”合规成本降低，提升ESG价值

供应商全流程管理

江淮汽车高度重视供应链管理工作，公司建立了系统化的全生命周期供应链管理体系，内部制定并实施供应商管理相关制度及流程，覆盖供应商准入、评估、退出全流程闭环管理，实现从源头到终端的全链条风险管控。

供应商准入

江淮汽车根据《生产性物资供应商准入管理办法》《管理物料认证流程说明文件》等制度严格把控准入质量。同时，报告期内，公司新增《管理供应商寻源》流程，优化《管理供应商认证》流程，提前储备并匹配业务发展所需的供应商资源，推动高质量供应商资源池建设。公司建立供应商资源池常态化审视机制，由CEG¹⁵团队核心成员协同开展寻源与认证工作，共同完成评估与确认。

在准入管理方面，公司将供应商认证划分为资质认证、体系认证和物料认证三个阶段。资质认证侧重于按照品类设定准入门槛和筛选规则，体系认证聚焦质量管理体系与生产过程能力评估，确保供应商具备系统化质量管理与持续改进能力，物料认证以APQP¹⁶、PPAP¹⁷等阶段性验证为核心，对产品从设计到量产的一致性和可靠性进行确认，进一步提升供应链整体质量水平与稳定性。

供应商分类管理

公司根据《供应商分类评估标准》，采取月度和年度评价机制，从技术、质量、成本、交付、服务、安全环保及合作意愿等多个方面对供应商进行分类管理。



¹⁵ 即Commodity Expert Group，物料品类专家团。

¹⁶ 即Advanced Product Quality Planning，先期产品质量策划。

¹⁷ 即Production Part Approval Process，生产件批准程序。

供应商绩效管理

公司根据《供应商绩效评估标准》，例行组织对供应商在质量、交付、商务、技术等方面的绩效表现评估，将评估结果与供应商沟通，并制定供应商绩效改进计划，推动供应商落实改进计划并跟踪闭环管理。公司对绩效优的供应商将给予表彰和业务倾斜支持，针对绩效差的供应商采取业务份额下调，必要时予以淘汰并终止业务。

供应商退出

江淮汽车持续对供应商进行质量监督与管理，建立了供应商退出管理机制，公司根据供应商分类或采购委员会决策结果，统筹制定退出计划和风险应对措施，并针对整体退出、整体退出但保留备件供应、站点退出及品类退出等不同情形实施分类管理，确保供应商退出过程中业务平稳过渡，保障公司运营稳定和合法权益。

整体退出	与供应商停止所有采购业务合作，并将供应商信息在江淮汽车SRM ¹⁸ 系统中移除
整体退出 (保留备件供应)	与供应商停止前端生产装车采购业务合作，仅保留备件采购业务
站点退出	当供应商在江淮汽车SRM系统中有多个站点时，不再与供应商在该合作站点开展采购业务
品类退出	终止与供应商某品类的采购业务

江淮汽车供应商退出场景

供应商ESG管理

江淮汽车高度重视供应链ESG管理工作，制定了《供应商“双碳”管理办法》等内部规范，并与供应商签订《采购协议》，明确了对供应商在环境管理、劳工权益、职业健康与安全及商业道德等方面的要求。

ESG维度

对供应商的要求

环境保护

- 鼓励供应商按照ISO 14001等标准建立环境管理体系并取得相关认证

温室气体管理

- 通过与供应商签署《采购协议》，进一步明确温室气体核算标准及碳管理要求
- 鼓励供应商优先使用清洁能源，推进能源节约与能效提升

职业健康与安全

- 要求供应商为员工提供安全、健康的工作环境，积极控制并减少工作场所健康危害因素

劳工权益

- 要求供应商遵守运营所在地相关法律法规，严格禁止童工与强迫劳动
- 要求供应商保障员工自由结社与集体谈判等权利

廉洁管理

- 要求供应商在与江淮汽车的业务往来过程中，不得以任何方式获得不当利益或向江淮汽车相关人员提供不当利益

¹⁸ 即Supplier Relationship Management，供应商管理。

供应链数字化管理

推进供应链数字化转型是提升管理效率、优化资源配置和强化风险管控的重要路径。江淮汽车构建了供应商全生命周期管理的数字化平台，并强化供应链低碳管理与责任协同机制，依托“碳管理平台”开展排放数据采集、监测与信息化管理，推动重点供应商实施减排行动，实现了采购业务的全流程在线化与数据贯通。

碳管理数字化平台上线， 为绿色发展提供支持

目前，江淮汽车碳管理数字化平台已完成上线运营，该平台覆盖了生产制造、供应链及产品使用等多个环节，为公司提供了精准的碳排放监控和优化方案。

报告期内，公司重点收集如玻璃、轮胎、电池场地碳排放等温室气体排放数据，共涉超1,200个零部件。

供应商碳管理培训赋能项目

公司积极推动供应商应用碳管理数字化平台，并围绕温室气体管理体系建设与核算，以线上集中培训与线下一对一辅导相结合的方式开展专项培训，系统提升供应商在碳管理体系搭建及信息化系统应用等方面的综合能力。



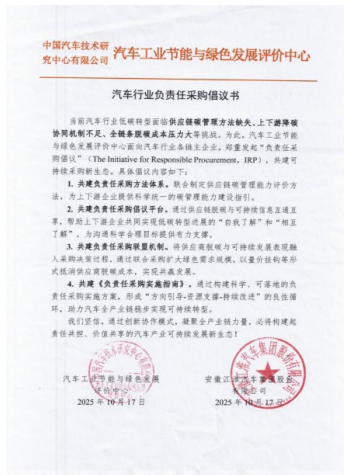
供应商ESG评估

江淮汽车积极引导并鼓励供应商在遵守相关法律法规的基础上，参照国际通行标准开展运营管理，推动其在环境保护、社会责任履行及商业道德规范等方面持续提升。公司与供应商签订《供应商企业社会责任协议》，明确在劳工标准、自由择业、职业健康与安全、环境保护、商业道德及管理体系建设等方面的要求，将ESG理念嵌入供应链管理全过程。

公司持续推动上游合作零部件、涂料、动力集成等关键类别供应商开展ISO 14001环境管理体系认证。截至报告期末，通过ISO 14001环境管理体系认证的供应商共1,390家，通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商共1,118家。

倡导共建可持续采购新生态

报告期内，江淮汽车与中国汽研汽车工业节能与绿色发展评价中心共同签署《汽车行业负责任采购倡议书》。该倡议有效助力汽车增强自身供应链降碳工作透明度，为优化企业采购策略和建立健全低碳供应链管理体系提供参考，倡导共建可持续采购新生态。



深化绿色供应链协同，携手上游钢材脱碳

钢材采购作为整车制造重要工业原材料之一，其低碳转型对于降低汽车产品碳足迹具有积极重要的意义。公司与钢铁供应商与钢铁供应商宝钢密切配合，推动生产工艺持续优化，协助宝钢单位粗钢温室气体排放量¹⁹由2020年的2.13吨二氧化碳当量降至2024年的2.00吨二氧化碳当量，相较于基准年下降6.1%，低于行业平均水平，持续助力公司的低碳产品制造。

产业协同，共谋高质量发展

报告期内，江淮汽车深化与宁德时代战略合作，签署深化长期战略合作协议，致力于联合打造先进动力电池产品。双方围绕自身产业优势和影响力，承诺在产品质量控制方面持续投入优势资源和先进技术，为用户提供更加安全、可靠、高品质的产品和服务。

¹⁹ 本案例数据来源《宝山钢铁股份有限公司2024年度可持续发展报告》。



韧性供应链

江淮汽车系统识别并管控供应链在环境合规、碳排放及社会责任等方面的潜在风险，构建起全链条供应链风险管理体系，持续提升供应链韧性。

公司持续推进供应链本地化布局与区域协同建设，推动集成供应链变革。公司缩短采购半径和优化物流网络，有效降低综合物流里程，减少供应链温室气体排放。此外，公司引导如保险杠、仪表台及中大型车身件等大体积物料主要供应商在合肥及周边地市布局生产基地。截至报告期末，以采购金额统计，公司超六成生产用零部件来源为本省供应商²⁰，本地化供应能力和供应链稳定性显著增强。

江淮汽车积极履行“链主”企业责任，致力于构建协同共生、可持续的产业生态。

“变革谋发展 生态促共赢” 供应商伙伴大会

2025年12月19日，以“变革谋发展 生态促共赢”为主题的年度供应商伙伴大会在安徽举行，约800家供应商伙伴参会。江淮汽车围绕产业变革趋势及合作发展方向，与合作伙伴共商供应链高质量发展路径。



影响、风险和机遇管理

江淮汽车持续关注供应链风险防控体系建设。报告期内，累计识别跟踪供应商常规风险信息57条，其中47项风险基本解除或风险偏低，并持续跟踪10项风险事件；全年内无重大风险事件，且未发生逾期未支付中小企业款项的事件。

公司识别供应链各环节的ESG风险因素，构建从供应商准入、过程监控到绩效评估的全链条管控体系，确保供应链运营的合规性与稳定性；积极推动供应链向低碳环保方向升级，建立绿色供应商标准，持续降低供应链环境影响；深入推进供应商赋能计划，提升供应链合作伙伴的专业能力与合规意识。

指标与目标

2025年，江淮汽车共有国内供应商 **4,138** 家；

合格生产物料供应商获得IATF 16949的比例为 **90.78%**；

签订供应商行为准则（含反贪腐内容）的供应商占比 **99.86%**；

本省本地化采购金额占比超过 **60%**²⁰。

²⁰ 该数据统计口径为国内技术中心、采购中心以及17家制造型企业（未涵盖肥西新能源乘用车分公司）。

用户体验与责任

江淮汽车坚持以用户为中心的发展理念，以用户体验为导向，持续强化负责任营销管理能力建设，切实保障消费者权益，不断提升用户体验与满意度水平。

用户满意度

江淮汽车坚持以用户为中心的发展理念，聚焦用户服务体验提升，完善用户满意度管理体系，并确立全过程服务保障机制。公司遵循国家相关法律法规及公司内部数据管理规范，严格执行标准化数据处理流程，切实保障客户隐私安全²¹，确保信息采集、存储与使用的合规性与保密性。

公司始终坚定践行全球化发展战略，以商用车和乘用车双轮驱动，持续深化全球布局与品牌升级。目前，江淮汽车旗下多款商用车与乘用车产品不仅在国内市场持续领跑，赢得广泛认可，更已成功远销海外130余个国家和地区，成为“中国智造”走向世界的闪亮名片。

客户满意度调查

报告期内，江淮汽车下属商用车营销事业部和乘用车营销事业部均开展了客户满意度调查，从购车场景、维保场景、产品使用、竞品对比等方面，应用包括销售与售后净推荐值NPS核心评估指标，洞察客户需求。

购车场景体验

涵盖购车流程、销售服务、交付体验等环节

产品使用体验

涵盖车辆性能、可靠性、舒适性、智能配置等产品力表现

调查维度

涵盖进站维修/保养的服务流程、技术能力、服务态度、费用透明度等

包括品牌知名度、美誉度、NPS、用户体验痛痒点、故障频次、服务流程等

维保场景体验

竞品对比维度

²¹ 有关江淮汽车客户隐私管理的相关内容详见本报告数据安全防护章节。

业务 ²²	指标	达成值	较2024年对比
江淮汽车综合表现	销售NPS	>78%	小幅提升
	售后NPS	>72%	小幅提升
商用车营销事业部	销售NPS	>79%	基本持平
	售后NPS	>84%	小幅提升
乘用车营销事业部	销售NPS	>77%	大幅提升
	售后NPS	>68%	小幅提升

江淮汽车用户满意度调查结果

报告期内，公司共收集来自国内国外调查样本67,323份。多个业务条线NPS均得到提升。在公司新能源业务实现跨越式增长的同时，其销售净推荐值（NPS）亦大幅提升，体现了江淮汽车产品竞争力与客户体验的双重提升。

用户满意度持续性监测

公司切实坚持以用户为中心，从用户视角，围绕用户选车－购车－用车－养车－换车全场景，构建“1+2+1”的三次用户满意度调查工作体系，采用多种调研方式相结合，构建多层次、多维度的用户满意度调研体系，系统洞察客户需求与体验表现，为服务优化与管理决策提供数据支撑。

用户满意度服务保障机制

为了更好地将满意度调研转换为用户口碑，公司从服务快速响应、深化改进闭环、增强行业对标分析、优化执行效率等四个方面，力求完善我们的服务保障机制。

用户贬损修复机制

结果应用与改进闭环

纵向监测与横向对标

优化调查资源与执行效率

江淮汽车客户满意度提升举措

客服人员培训

江淮汽车始终贯彻以用户为中心经营理念，践行用户思维，针对多样化的客户需求，设计科学标准化的服务流程。公司定期组织面向客户服务人员的专项培训，不断提升服务专业能力。

报告期内，
江淮汽车开展国内外客户服务相关培训

107次

累计总时长 598,264 小时

人均培训时长为 88.5 小时

²² 2025年乘用车与商用车营销事业部组织结构发生变化，2025年经销商满意度调研按照最新组织架构开展调研并得出数据。原乘用车销售、新能源车销售、皮卡经销商合并为乘用车销售，原乘用车售后、新能源车售后、皮卡服务站合并为乘用车售后，原轻卡、重卡经销商合并至商用车销售，原轻卡、重卡服务站合并为商用车售后。

负责任营销

江淮汽车严格遵守运营所在地相关法律法规及监管要求，制定《公司官方品宣类新媒体管理办法》，建立了严格的三级审稿制度，对发布内容及排版实行分级审核管理，规范营销宣传和销售行为，确保对外信息真实、准确、完整，杜绝任何虚假、夸大或误导性宣传表述。



江淮汽车内容发布审核流程

经销商管理

江淮汽车秉持严格、规范的原则对经销商进行管理。公司建立了监控机制，持续开展销售行为、价格执行、售后服务及市场推广合规性审查，持续提升经销商队伍的专业性，共同维护可持续的市场生态。

公司高度重视经销商能力建设与价值认同，定期举办经销商大会，邀请优秀经销商进行经验分享，并设立多元表彰体系，构成正向激励闭环。2025年，公司举办了包括江淮皮卡全球商务年会、乘用车事业部市场工作启动会等交流会，与经销商携手践行品质服务理念。

此外，公司每年定期开展全覆盖、多维度的经销商满意度调研，全面覆盖政策保障、市场营销、区域管理、产品力、技术支持、能力赋能及用户/客户运营等核心维度，科学分析经营管理环节中的薄弱待改进项，促进经销商与江淮汽车互利共赢。

业务	指标	得分（满分为1,000）
乘用车	总体满意度	905分
商用车	总体满意度	942分
国际公司	总体满意度	838分

2025年经销商满意度调查结果



06

共生 · 绿色发展

应对气候变化

57

环境资源治理

66

江淮汽车坚定贯彻绿色发展理念，在应对全球气候变化、推动可持续发展的进程中，将绿色发展深植于企业战略核心。公司持续开展环境管理，积极践行气候承诺，推进资源节约与环境保护，着力构建汽车产业循环经济体系。

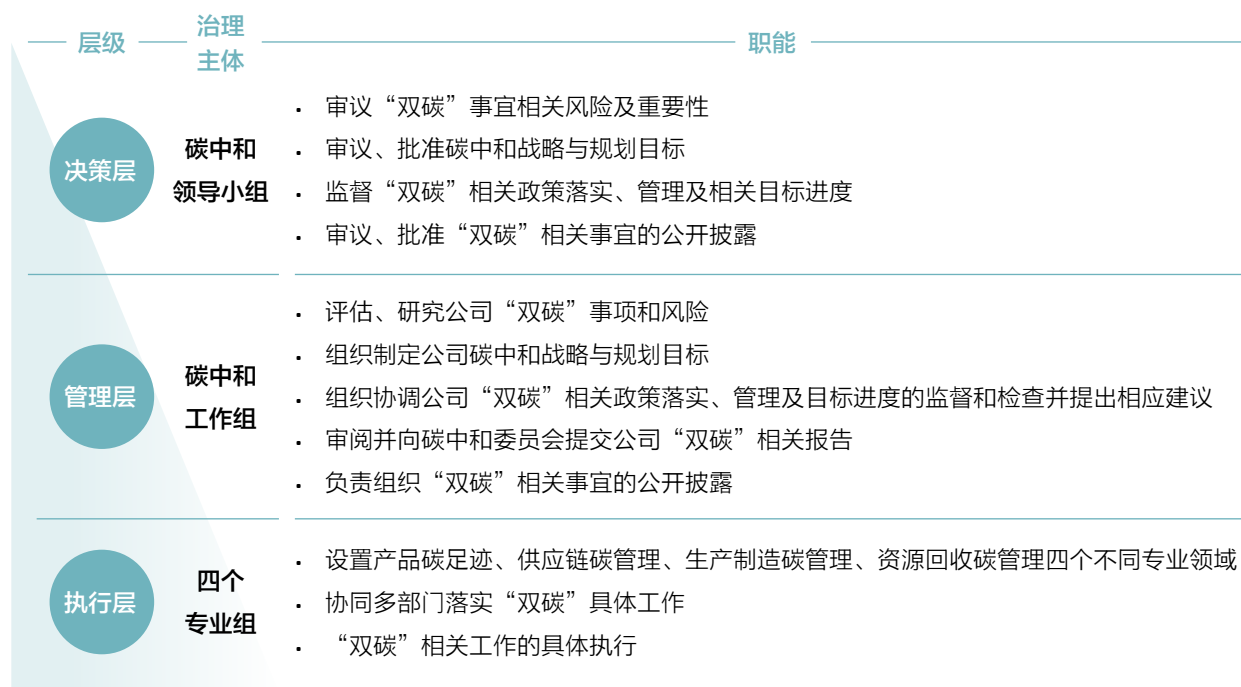


应对气候变化

江淮汽车深入贯彻国家碳达峰碳中和决策部署，稳步推进低碳转型，全力促进碳中和战略规划目标有效达成，积极应对国内外行业碳市场挑战。公司将气候相关风险与机遇的系统性识别融入企业战略，并制定气候战略规划方案，以此引领绿色低碳运营实践。

治理

江淮汽车成立碳中和领导小组，并下设碳中和工作组，推动和总结工作落实情况并进行考核评价。碳中和工作组分为产品碳足迹、供应链碳管理、生产制造碳管理与资源回收碳管理四个不同专业领域。各专业组调度解决“双碳”推进过程中出现的问题，推动和总结当前阶段的工作落实情况，并部署下一阶段的工作计划。



江淮汽车气候变化治理架构

江淮汽车将气候相关风险及机遇纳入公司战略与决策流程，围绕气候变化议题定期开展专项研讨。报告期内，公司碳中和领导小组聚焦集团“双碳”战略规划、目标落实及重点工作推进情况，共召开 2 次专题会议。

策略

面对全球气候变化带来的挑战与转型机遇，本公司构建了“识别－规划－行动”闭环体系，在识别气候变化相关风险与机遇的基础上，建立“双碳”发展战略规划，最终聚焦各个关键领域持续探索减碳路径，实现战略落地。

气候变化相关风险与机遇

报告期内，江淮汽车结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家建议，对具有重要潜在影响的气候风险与机遇进行识别。公司综合评估气候相关风险和机遇对商业模式与公司战略、价值链、财务状况的影响，并基于识别出的气候风险和机遇制定应对策略。

风险类别	风险名称	风险描述	时间维度	潜在财务影响	应对策略
实体风险	急性风险	极端天气事件（如台风、洪水等）的发生可能导致生产设施受损、物流中断、影响产品交付、员工伤亡和安全事故	短、中、长期	- 运营成本上升 - 保险支出增加	- 加强设施检查和维护 - 建立应急预案和疏散计划 - 建立备用物流路线和物资储备
	慢性风险	持续性高温等慢性风险可能影响生产效率、设备运行和员工健康，用水用电需求激增	中、长期	运营成本上升	- 安装高效节能设备设施 - 设置防暑降温设备和物资 - 调整生产计划，避开高温时段高强度作业
		降雨模式异常可能导致极端降雨、干旱频发，影响水资源供应，损毁生产设施、中断供应链	中、长期	运营成本上升	- 完善防洪、排水设施 - 水资源循环利用 - 优化供应链布局

风险/机遇类别	风险/机遇名称	风险/机遇描述	时间维度	潜在财务影响	应对策略
转型风险	法律政策风险	碳排放法规趋严，可能导致合规成本上升、高碳资产搁浅及市场准入受限	短、中、长期	- 合规成本上升 - 营业收入减少	- 持续关注政策变化趋势，加强行业发展形势研判，加大转型投入 - 全生命周期减碳，明确阶段性减排节点并纳入战略规划
	技术风险	源于低碳技术快速迭代，可能导致现有技术路线或产品被颠覆、研发投入沉没及市场份额流失	中、长期	- 研发投入上升 - 运营成本上升 - 营业收入减少	- 加大新能源技术研发投入 - 与高校、科研机构合作开展前沿技术攻关，建立技术护城河 - 布局减碳技术（余热回收设备、绿电替代等）
转型风险/机遇	市场风险/机遇	当下纯电/增程/混动/氢能等多路径并行，需加速乘用车与商用车新能源转型与绿色品牌建设，捕捉低碳市场的增长机遇	短、中、长期	- 营运成本上升 - 营业收入减少/增加	- 优化产品结构，进行电动化产品布局 - 推出符合市场预期的低碳车型 - 强化品牌绿色转型
转型机遇	能源来源机遇	光伏、风电等可再生能源成本持续下降，氢能、储能等新兴能源技术的突破有利于企业增强能源供应韧性 with 长期竞争力	中、长期	营运成本下降	- 可再生能源设施建设 - 优化能源结构 - 绿电采购

“双碳”发展战略规划

江淮汽车制定了以“1+2+6+N”为核心的集团“双碳”发展战略规划，并制定《集团公司“双碳”规划白皮书》，为本公司“双碳”战略落地提供系统指引。该规划明确了“2050年实现碳中和”的核心目标，并从“产品”与“组织”两大维度系统推进，聚焦产品研发、生产制造、回收利用、市场布局、供应链管理及物流运输六大重点任务，实施一系列针对性减排举措，构建覆盖全链条的低碳发展战略。



为确保总体战略目标的稳步推进，公司围绕六大重点任务，将长期目标拆解为可操作、可评估的碳减排行动路径，协同推进组织降碳与产品减排。

产品维度

产品研发

产品碳足迹下降

降低乘用车与商用车产品碳足迹、打造低碳车型

- 低碳材料应用
- 整车设计优化
- 动力总成优化
- 电池性能提升
- 氢能及其他燃料替代

生产制造

碳排放强度下降

建设光伏电站、碳中和与绿色工厂

- 现有设备低碳升级
- 规模产线改造和新技术研发
- 推进绿色电力全面使用
- 引入碳移除和抵消机制

回收利用

利用率与再生比例提升

报废汽车资源综合利用、锂钴镍循环利用

- 原材料回收利用
- 零部件回收利用
- 电池回收利用

组织维度

市场布局

新能源车渗透率提升

电动化产品布局、品牌绿色转型

- 产品新能源化
- 产品智能化
- 优化产品结构

供应链管理

供应链碳排放量降低

减少钢、铝、电池等原材料链碳排放量

- 建立供应链碳排放数据体系
- 构建低碳供应商评级体系
- 降低重点零部件碳排放
- 制定低碳材料保障战略

物流运输

运输环节碳排放降低

建设清洁物流体系

- 推进供应商物流降碳
- 更换低碳物流运输方式
- 打造物流运输智慧路径
- 提升运输工具动力效率

为支持“双碳”战略推进和实施，江淮汽车构建了数字化碳管理平台，包括企业碳盘查系统、产品碳足迹核算系统。可视化看板能够直观呈现集团、工厂及产品多维度的排放趋势与分布，精准识别高排放零部件与材料，为绿色设计、工艺优化及供应链协同提供量化依据。

全生命周期减碳实践

公司聚焦产品研发、生产制造、回收利用、市场布局、供应链管理及物流运输六大重点环节，积极探索全生命周期减碳实践，驱动全价值链的绿色低碳转型。

产品研发

江淮汽车持续推进低碳产品研发，通过技术升级与能效优化，系统性降低产品全生命周期碳足迹。2025年，公司通过燃油产品油耗升级、新能源产品能效优化、低碳车型开发，促进全领域绿色低碳转型。

油耗升级

为满足油耗新标准，商用车燃油全系将针对自产及社会动力进行油耗优化升级

能效优化

针对新能源产品，采用优化风阻、滚阻、电驱效率与能量回收等策略

低碳车型开发

尊界S800通过轻量化设计、智能底盘技术与低碳供应链管理等，获低碳汽车认证

尊界S800车型获低碳产品认证

用绿色工厂打造低碳产品。在尊界S800研发与生产制造过程中，我们系统布局了全生命周期的降碳路径，引领产业链低碳转型。报告期内，尊界S800纯电动车型成功获得低碳产品认证。

产品设计阶段

优化结构与材料，实现轻量化以降低能耗与排放。

供应链管理

通过优化供应链各个环节，实施低碳管理和协同研发，并规划采用绿电铝、再生材料等，降低整车的碳排放。

生产阶段

通过自建光伏与采购绿电，减少冲压、涂装、焊装、总装等全制造环节的碳排放。



2026年，公司计划进一步设定低碳材料应用占比目标，通过供应链绿色转型，持续降低产品全生命周期碳足迹。

碳盘查理论培训

为提升组织碳盘查人员业务能力，公司于2025年10月对下属18家单位碳管理专员开展了组织碳理论知识培训。培训内容涵盖汽车行业“双碳”政策、国内外标准差异、基于ISO 14064-1的排放源识别与计算等内容，通过实例演练提升专员的理论应用能力。

生产制造

江淮汽车制定并实施覆盖集团所有单位的节能减碳管理方案及推广计划，持续开展能源结构转型与节能技术改造，同时积极推进绿色工厂建设，系统性降低制造过程能耗与碳排放，为企业实现全产业链的绿色发展构建了坚实的管理与运营基础。

• 零碳园区与绿色工厂建设

江淮汽车积极推进制造环节绿色转型，以零碳园区建设与绿色工厂创建为抓手，系统构建覆盖全价值链的绿色制造体系。公司积极响应2025年国家级绿色工厂评价标准，组织参加国家及市级专项培训，并推动现有绿色工厂完成动态申报维护。

截至报告期末，江淮汽车共拥有3个国家级绿色工厂、4个省级绿色工厂。

新港智能汽车产业园零碳园区建设

江淮汽车新港智能汽车产业园区已入选省发改委、省能源局公布安徽省首批零碳产业园区筹建名单。2024年新港高端轻卡基地已获得权威第三方的“碳中和工厂”认证。该产业园采用光伏发电、供热系统低碳改造、地源热泵、储能系统等低碳技术应用，构建了零碳工厂能源管理范式。

光伏发电

自建光伏电站总装机容量14.14 MW，年光伏发电量约1,428万度，自用电比例约97%；

供热系统低碳改造

2025年底采用市政供热系统替代燃气锅炉，降低供热环节碳排放；

地源热泵

广泛采用地源热泵系统满足车间冷暖需求，提升运行效率，有效降低建筑用能碳强度；

储能系统

配置4,000立方米水蓄能系统，通过“波谷储电、波峰释能”提升清洁能源消纳能力与电网协同效率。

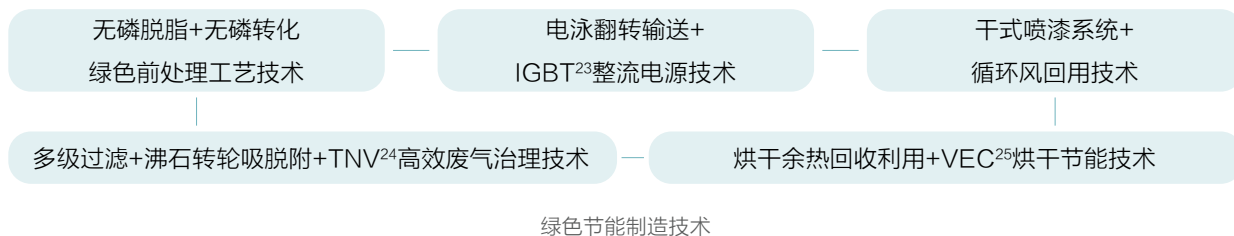


• 能源结构转型

江淮汽车持续推进能源结构转型，通过光伏建设与绿电采购等方式，提升清洁能源供给比例。截至报告期末，公司已有15个基地已建成光伏发电项目，累计装机容量达116 MW，2025年光伏总发电量突破1亿千瓦时，较上年同比提升约25%，全年节约电费约1,000万元。同时，公司进一步扩大绿电使用规模，全年累计消纳53,480 MWh绿色电力并获取配套绿证。

• 节能技术改造

江淮汽车积极规划和实施多项节能新技术，促进减排新技术落地与推广。公司搭建了汽车行业低碳技术案例库，推动节能降碳技术快速推广与迭代升级。



电泳翻转输送+IGBT整流电源节能技术项目

前处理电泳环节是涂装工厂的关键生产环节，传统输送系统占地大、能耗高；传统整流电源膜厚不均、能效低。为解决上述问题，肥西新能源乘用车分公司采用电泳翻转输送系统，节省线体长度约20%，减少泵与风机能耗；应用IGBT整流电源，模块化供电，精准控制，提升膜厚均匀性与能效。

该项目实施后可降低整体能耗与碳排放：前处理电泳翻转输送系统年最大节电量可达600,000 KWh，年最大节能量约70吨标煤，预计年最大降碳量400吨；IGBT整流电源系统每台车可节省电量1 KWh。

绿色低碳技术专题培训

2025年5月，江淮汽车邀请国际领先涂装企业专家面向技术中心及制造单位57名技术骨干开展专题技术培训，探讨国际最新的涂装绿色低碳、节能减排新技术、新设备以及未来涂装发展趋势。



²³ 即Insulated Gate Bipolar Transistor，绝缘栅双极型晶体管。

²⁴ 即Thermal-Nox Vapor，热回收式焚烧系统。

²⁵ 即Variable Exhaust-air Control，可变排气控制。

回收利用

在资源循环利用方面，江淮汽车构建了覆盖“生产—回收—再生—再制造”的厂内闭环资源循环体系。各生产制造基地在生产过程中产生的废钢、边角料将运输至铸造子公司进行加工回收。

废边角料高价值回用

在整车的制造过程中，废边角料可作为资源进行回收再利用。作为具备相应资质的子公司，江淮铸造公司可承载再铸造各生产制造基地产生的废旧边角料。压块废钢作为熔化辅材添加，并根据工艺调制合格铁水，确保铸铁件产品满足技术要求。



市场布局

在乘用车“十五五”产品线规划中，公司以降低产品全生命周期碳足迹为核心战略导向，推进电动化产品布局与品牌绿色转型，通过平台化、系列化布局与关键技术融合，驱动产品绿色转型与碳足迹削减。

“十五五”新能源渗透率目标（含出口）

新能源乘用车市场渗透率提升

新能源商用车渗透率提升

新能源化

通过平台化布局实现低碳技术全覆盖：X6平台规划增程+纯电产品，构建零碳出行矩阵；DEFINE（中高端电动平台）采用增程与纯电并行开发策略，加速替代传统高碳排动力系统。

智能化

深化与华为战略合作，在DEFINE、尊界等车型上全面搭载鸿蒙座舱与华为智能辅助驾驶系统，通过提升座舱能效与优化行车策略，显著降低车辆实际使用阶段的能耗与碳排放。

供应链管理

江淮汽车将供应链碳管理作为实现全生命周期减排的核心环节，系统推进供应商碳盘查与审核体系建设。公司每年制定重点车型供应商碳盘查计划，覆盖电池、钢铁、铝合金等关键物料，用于核算整车碳足迹。同时，将供应商数据填报质量纳入年度绩效评价体系。

2025年，公司正式导入供应商碳审核体系，通过文件审查与现场审核，从低碳战略、低碳管理、能力建设、低碳产品、社会责任及合作意愿五大维度，对供应商进行定性与定量综合评价。依据百分制评分结果，将供方划分为五星至一星等级²⁶，推动供应链绿色转型。

²⁶ 按照总分值100分，一星供方（总分<60分），二星供方（60分≤总分<70分），三星供方（70分≤总分<75分），四星供方（75分≤总分<80分），五星供方（总分≥80分）。

物流运输

为系统推进绿色运输体系建设，江淮汽车从供应链物流、自有物流运营及公共出行服务三大领域，全方位部署并实施低碳运输举措。

供应链物流管理

- 在采购协议中明确绿色运输要求，系统引导供应商采用可循环包装、优化运输路线、推动多式联运及新能源车使用，并借助数字化系统实现物流碳足迹追踪。

自有物流运营

- 加大新能源运输工具投入，新增新能源客车、智能网联中巴及厢式货车用于区间班车与运输，降低运输碳排放。
- 在仓储物流中，应用无人驾驶拖车、电动叉车等，实现库间流转、库内货物装配、货物智能调度及分拣。

公共出行

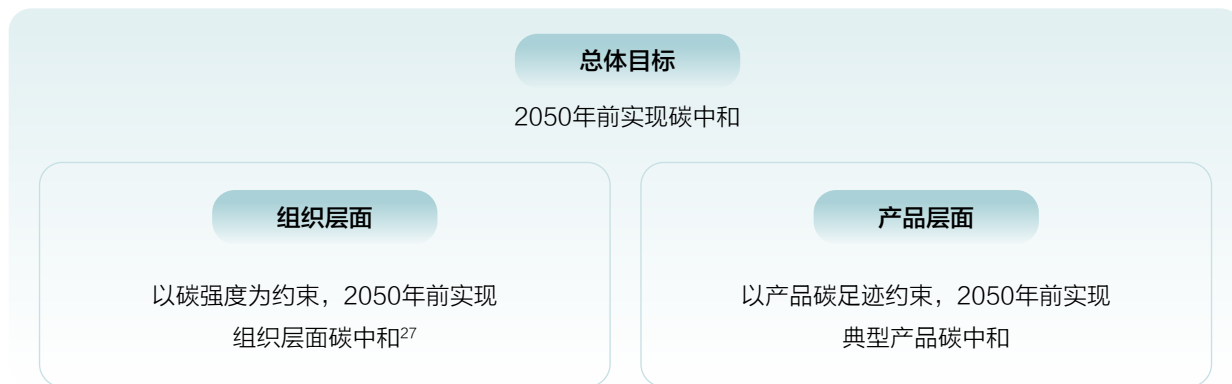
- 旗下和行科技子公司作为移动出行服务公司，正加速实现纯电动车化。出租车、网约车两大业务方面已实现100%纯电动车化。

影响、风险及机遇管理

江淮汽车将气候相关风险与机遇的管理置于战略高度，全面嵌入企业整体风险管控体系之中。公司持续开展气候风险评估，并据此制定精准的应对策略，有效支撑业务的稳定运行。在“双碳”目标加速落地的背景下，江淮汽车将不断优化管理机制，引入更具前瞻性的监测指标与智能化技术工具，持续提升气候适应能力与绿色转型效能。

指标与目标

为系统应对气候变化风险并把握转型机遇，公司确立了2050年前实现碳中和的总体战略目标。基于国家及省市工业碳达峰政策、国内外同行对标，江淮汽车构建了“组织”和“产品”两个层面的目标体系，其中，组织层面以碳强度控制为目标，产品层面以碳足迹控制为目标。公司开展温室气体基准排放情景（BAU）分析，模拟了两种不同减排强度趋势，旨在通过清晰的量化路径引领未来绿色低碳转型。



江淮汽车将结合国内外新能源市场演变与销售动态，及时监审短期目标达成情况，通过动态评估灵活优化目标及减排路径，确保稳步实现2050年碳中和的长远目标。范围一二排放数据详见附录。

²⁷ 本碳中和目标所涵盖的温室气体排放范围依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）标准，包括范围一（Scope 1）和范围二（Scope 2）排放。

环境资源治理

江淮汽车持续提升环境资源治理现代化水平，以环境管理体系为基础，以资源高效利用为核心，以系统化污染防治为支撑，全面推进绿色运营体系建设。

环境管理体系

江淮汽车持续推进环境管理体系标准化与专业化建设，并通过持续培训与风险防控机制，推动环境保护目标有效落实，系统提升绿色运营能力与风险应对水平。

管理架构

江淮汽车设立EHS²⁸委员会，由总经理担任主任，分管副总经理担任常务副主任，各事业部总经理及分管领导为委员，全面统筹公司安全环保管理工作。同时，公司设立专业管理机构并配备专职管理人员，系统规划、协调与推进全公司安全环保管理工作。公司已将环境绩效指标纳入管理层绩效考核体系。



江淮汽车EHS委员会管理架构

管理体系认证

公司持续推进乘用车制造事业部、商用车制造事业部、发动机事业部、技术中心等核心业务单元的环境管理体系建设，通过每三年接受再审核保证持续合规与有效运行。公司已获得碳管理体系（T/CCAA 39-2022）认证，成为汽车行业首家获得此认证的企业，并持续保有环境管理体系（ISO 14001:2015）和能源管理体系（ISO 50001:2018）。

截至报告期末，在主要生产制造单位²⁹中

环境管理体系覆盖比例 **89.47%**

能源管理体系覆盖比例 **78.95%**

碳管理体系覆盖比例 **31.58%**

²⁸ 即Environment, Health and Safety，环境、健康与安全。

²⁹ 统计口径为并表范围内18家制造型企业以及技术中心（不含已停止运营的新能源轻型物流车分公司、安徽江淮专用汽车有限公司）。



环境管理目标：废气、废水及固体废弃物

100% 合规排放

环境风险管理

江淮汽车定期开展环境影响识别与评估，持续强化环境风险管理。公司系统识别所有活动、产品及服务相关的环境因素，综合考虑水体、大气、土地、自然资源、能源消耗、污染物排放和废物管理七类环境影响，梳理并形成环境因素清单，实施分级管控与动态更新。同时，公司结合内外部环境变化及相关方期望，识别环境风险与机遇，制定应对措施，确保环境管理体系持续有效。

为提升环境风险防控能力，江淮汽车制定了《突发环境事件应急预案》，建立了从风险识别、应急响应到事后评估的全流程管控机制。公司定期开展内部演练，明确突发性环境保护污染事故的预防措施及应急处置手段，最大限度地减少和消除环境污染事故所带来的不良影响。报告期内，未发生重大环境事故，无重大环境行政处罚。

环保培训

为强化环保合规与绿色运营能力，江淮汽车每年开展各类环境管理相关培训，涵盖环境因素识别、生态环境案例、废水处理、固废合规处置、突发环境应急预案等，持续提升全员环境管理意识和专业能力。

环保案例专题培训

2025年9月，商用车制造事业部组织开展环保专题培训，通过集中观看视频的形式，有效提升了员工的环保意识。



污染防治

公司高度重视污染与废物管理工作，严守国家各项环保法律法规。报告期内，公司全面梳理并更新相关环保标准与法规要求，持续规范废水、废气及固体废弃物管理流程，并制定年度环境绩效目标，通过严格的污染物监测与管控措施，确保实现排放物的合规处置和环境污染最小化。

废气排放

江淮汽车生产制造过程中排放的大气污染物种类包括挥发性有机化合物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、颗粒物（PM）等，主要来源于焊接、涂装、喷漆等生产制造过程排放的废气。针对不同污染物特征，公司采用差异化废气处理工艺，确保所有污染物合规排放。

烟尘处理	涂装挥发性有机物（VOCs）处理	总装车间汽车尾气处理	氨气、硫化氢及恶臭气体处理	有机废气集中处理
采用滤筒过滤，高效捕集颗粒物。	应用“沸石转轮+热回收燃烧器”组合技术，实现高效吸附与焚烧净化。	依托车辆自带三元催化装置，实现有组织排放。	采用“低温等离子+UV ³⁰ 光解”协同技术，高效分解恶臭成分与有害气体。	引入蓄热式焚烧炉（RTO），对各涂装线收集的有机废气进行集中焚烧处理。配套实施余热回收节能改造项目。

江淮汽车差异化废气处理工艺

公司还积极推进源头减排与绿色材料应用，通过开发并推广应用低VOCs水性漆、水性阻尼胶（LASD）、高固体份蜡等绿色环保材料，从工艺前端降低VOCs排放与漆渣产生，持续优化废气治理效能。

报告期内，公司废气处理及排放100%达标。

³⁰ 即Ultraviolet Photolysis，高能紫外线。

废水排放

江淮汽车生产制造过程中产生的水污染物主要包括化学需氧量（COD）、总镍、氨氮、生化需氧量（BOD）等，主来源于冲压、涂装、电泳、喷漆、总装等工艺环节产生的废水。本公司严格执行废水综合处理与实时检测，确保废水合规排放。

本公司持续推进环保治理机制创新与清洁生产实践，在保障合规运营的同时推动减排增效。报告期内，本公司共投入约2,000万元，对各厂区工业污水合规高效处理，全年废水100%达标处理及排放。

排污权交易试点

江淮汽车旗下肥西新能源乘用车分公司年产20万辆中高端智能纯电动乘用车建设项目是合肥市重点建设项目。为保障项目顺利建设投产，公司通过排污权交易与内外部转让，开展排污权交易试点。

固体废弃物管理

江淮汽车生产过程中产生的固体废物主要包括废金属、漆渣、污泥、废有机溶剂、化工包装桶、废电池、废油等。公司建立了完善的废弃物分类收集、贮存、转运和处置体系，持续加强废弃物的规范化管理和合规处置。报告期内，公司投入约1,300万元用于固废合规处置，一般固废及危险废弃物实现100%合规处置。

开展固废合规性排查

报告期内，江淮汽车根据省政府和省国资委要求开展固废合规自查，落实危废识别标志设置技术规范，并建立了危废全生命周期的信息化台账。同时，公司对23家附属公司固废处置合规性及处置单位资质进行审查，夯实管理基础。

“无废工厂”建设

公司根据《合肥市“无废城市”建设工作方案》，积极组织创建“无废工厂”，逐步实现无废化管理。2024年，六家涉及整车制造的子公司入选首批合肥市“无废工厂”验收公示名单。2025年，新港高端轻卡基地通过“无废工厂”验收公示。

公司推进固体废弃物资源化利用，针对主要生产制造单位²⁹主要工业固体废物废钢铁、废纸盒，委托有资质的厂家回收处置，综合利用率达100%。针对废矿物油、废铅酸电池、废化工桶等主要危废，公司通过专业化回收与循环利用，以规范化的危废资源化路径，实现危险废物合规处置，同时推动资源循环利用。

废矿物油

委托具备资质的单位生产再生润滑油基础油，用于调配工业润滑油、燃料油等。

废铅酸电池

委托具备资质的单位将铅经精炼提纯后用于生产新电池极板，硫酸中和处理后回用，塑料壳破碎清洗后再生。

废化工桶

根据桶体状况分类处置，用于盛装同类化工原料（需符合包装容器标准）或送往合规企业生产塑料制品（需确保破碎过程无二次污染）。

江淮汽车危险废弃物资源化利用措施

废溶剂循环利用

报告期内，江淮钇为零碳智慧工厂新增水性废溶剂循环利用设施，涂装水性纯溶剂回收率大幅提升，减少废溶剂量与处理成本，推动涂装工艺清洁化转型。

噪声管理

公司对冲压车间压力机、涂装车间风机、总装车间下线及检测处、空压站空压机、循环水系统冷却塔、短试车跑道等高噪声设备严格管控，通过设备选型优化、隔声封闭、减振降噪及空间布局调整等综合措施，公司确保各厂界噪声均达到国家标准。

冲压车间压力机选用低噪声、振动小的设备，设备基础安装减振器，冲压线全封闭。

涂装车间增压风机设置单独密闭风机房；送排风机选用低噪声、振动小的设备，放置在车间内并设置风机房。

总装车间选用低噪声设备，安装减振基座。

空压站选用低噪声设备，主体采用减振基础，吸气口加装消声器，储气缸涂阻尼吸声材料。



循环水泵设于单独站房内，水管连接采用柔性接头。

江淮汽车噪声管理措施

生态保护

江淮汽车严格遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国国家公园法》等法律法规，切实履行企业生态环境保护责任。在厂区建设选址阶段，公司始终坚持生态优先原则，严格规避自然保护区、生态红线区及其它环境敏感区域，最大限度降低对原生生态系统的干扰和破坏。

资源管理

江淮汽车持续推进能源结构优化与水资源循环利用体系建设，通过清洁能源应用、节能技术升级与系统性节水管理，全面提升资源使用效率与可持续运营水平。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，系统推进各项节水技术应用，致力于构建水资源高效循环利用体系。

多系统协同循环

通过采用热水系统、冷水系统、焊机、空压机系统、车架纵梁及污水回用等循环水利用技术，提升循环用水率。

浓水分级回用

针对涂装电泳后纯水清洗环节产生的浓水，采用分级回用机制，将部分工艺排水回用于地面冲洗、绿化灌溉、厂房降尘等非关键环节。

废水梯级利用

通过前处理第1至第4水洗槽顺序串联，实现“用最干净的水洗最干净的车身”“用较脏的水洗较脏的车身”。

动态槽液管理 延长电泳槽液周期

延长槽液使用周期，减少因换槽及工件出槽喷淋带来的大量清洗用水。

空调风循环利用 降低喷漆用水

喷漆系统采用空调循环风工艺，降低能耗的同时也减少了与之匹配的循环水的使用量。

江淮汽车节水技术应用（摘选）

绿色包装

江淮汽车将绿色包装作为推动循环经济实践的重要载体，持续提升资源利用效率。本公司在采购协议中明确纳入绿色包装要求，倡导物流运输供应商采用可循环、可降解包装材料，引入包装租赁模式，并推动包装通用化、轻量化设计。此外，旗下物流公司以全链条减碳为目标，从材料革新、设计优化、回收管理等多维度推动绿色包装变革，将绿色理念贯穿包装物流全流程。



材料革新

大力推广可循环包装箱、生物降解填充物等环保材料，从源头上减少包装废弃物对环境的污染。



设计优化

推动标准化托盘与循环包装的广泛应用，统一包装规格，提升货物装卸、运输的作业效率，并降低了包装材料的整体用量。



回收管理

每年回收约200吨纸箱、薄膜等包装物，每日进行系统性回收处理。

江淮汽车绿色包装举措



冲压冷却循环水系统



制冷站循环冷却水系统



综合站房循环冷却水系统

07

同行·共创未来

员工发展保障

73

职业健康安全

81

基于以人为本的价值导向，江淮汽车始终把员工作为企业高质量发展的重要动能与宝贵财富，着力构建多元包容、公平公正、健康安全的职场环境。我们从合规雇佣、人才发展、福利关怀、健康安全等多个维度践行人才理念，致力于推动员工与公司的共同进步。



员工发展保障

江淮汽车严格遵守劳动法律法规，构建和谐劳动关系，通过提供具有竞争力的薪酬福利，构建多元透明的培训晋升体系，切实保障每一位员工的合法权益。

员工雇佣

江淮汽车严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动法律法规，遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）》《联合国全球契约》十项原则及《国际劳工组织（ILO）公约》等国际条例，严格禁止雇佣童工及强迫劳动行为，在招聘环节严格落实背景调查及应聘者身份核验工作，充分尊重员工个人意愿。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动等事件。

江淮汽车致力于构建“平等、多元、包容”的职场环境。公司坚决反对因民族、性别、地域、宗教信仰、健康状况等在内的任何形式的骚扰、歧视行为。公司关注女性、残障人士等群体的职业发展需求，积极践行多元化雇佣政策，为其提供平等发展的空间。同时，公司关注海外子公司当地人员的就业和职业发展，为更多人创造平等就业机会。



女性就业

- 已制定《女职工劳动保护管理办法》，尊重和保障女性平等工作、晋升的权益，发挥女性人才在企业发展中的价值。



残疾人就业

- 坚持贯彻落实《残疾人就业条例》等相关政策，多形式、多渠道地安置残疾人就业。
- 合理安排工作岗位，避免其从事过重的体力劳动。

截至报告期末，江淮汽车共有员工22,179人，其中女性员工4,539人，占比20.47%；残疾人雇佣率0.79%。公司员工按性别、年龄和职级划分详见附录。

招聘管理

公司已制定《人才引进管理办法》等内部管理制度，建立了公平透明、择优录取的市场化招聘机制。公司以校园招聘、社会招聘为核心招聘渠道，积极履行稳岗扩岗社会责任，深化校企合作纽带，联合清华大学、合肥工业大学等高校联合开展校园宣讲会、专场招聘会等活动，为产业发展培育输送优质人才。2025年，公司校招、社招引进的全职员工数量为2,884人。

员工培训与发展

江淮汽车围绕企业发展战略与员工成长诉求，为员工提供丰富多元的培训内容，持续助力员工拥有更清晰的职业晋升路径。

员工培训

公司优化完善《员工培训管理制度》等七项培训管理制度，通过系统整合内外部优质培训资源，构建并健全新员工培养、专业技能人才培养、管理人才培养三大维度的人才培养体系。为切实保障培训质量与落地效果，通过“能力-实践-评估”三维闭环设计，结合“过程跟踪+阶段测评”机制，推动培训与业务深度融合，为公司人才梯队建设与高质量发展提供坚实支撑。

管理人才 培训

干部大讲堂培训

优秀年轻管理人员中长期培训

基层管理者领导力赋能培训

专业技能 培训

六西格玛带级人才培养

关键技术领域“引智”计划项目

学科带头人大讲堂

新员工 培训

校招新知识员工训练营

社招新员工融合训练营

导师制 + 岗位实践赋能培养



基层管理者领导力赋能培训

报告期内，公司组织开展新任M2及M3级基层管理者领导力赋能专项轮训，设立“高管面对面”机制为学员指引成长方向。课程设计融入红色文化主题教育，依托胜任力模型，构建“五大模块 + 八大核心课程”体系，筑牢公司基层管理根基。



六西格玛带级人才培养

为推动公司战略转型升级，公司构建“全员黄带－骨干绿带－大师黑带”六西格玛带级人才培养体系。

- 黄带面向未参训全员，以线上学习考试普及六西格玛知识，统一思想，实现全员通过。
- 绿带针对质量关键岗位人员，分阶段开展培训、辅导及测评。已通过理论考试者需参与项目攻关认证。
- 黑带大师从优秀带级人员中选拔，经委外送培等方式培养，在项目攻关、人才培养中积极发挥作用。

人才培养

江淮汽车系统实施了多层次的人才培养举措，全方位强化人才内生动力与企业竞争优势。

在职深造，校企合作

学历提升

打造国际化人才管理体系

委外送培

星级工作室建设

整合大师工作室，
构建三维赋能体系

职称评审

内部职称评审，
契合公司人才发展形式

江淮汽车人才培养举措

本年度，公司深度聚焦工匠型人才发展领域，制定了《星级工作室建设管理方案》。公司将现有的大师工作室重点整合，以“星级工作室”为载体，构建技术共享、项目共建、人才共育的三维赋能体系。



公司积极整合学习资源，推动在线学习平台推广应用，采取线上线下相融合培养模式，提升全员素养，赋能人才发展。2025年度自建课程934门，创建在线培训项目1,334项。报告期内，公司与中国科学技术大学、合肥工业大学等高校合作开展人员能力提升项目。

经安徽省人社厅批准，公司持有工程系列机械工程和机电工程专业技术资格评审资质，开展内部职称评审工作，此举有效扩大了公司职称评审权限，并结合公司实际人才发展形势制定了评审标准，期间公司认定高级工程师591人，正高级工程师35人。2025年开展2批次职业技能等级认定，累计合格取证161人（其中初级工7人，中级工46人，高级工79人，技师22人，高级技师7人），共计投入资金82,950.91元。

员工晋升

公司制定了《员工成长路径管理办法》等制度，提供专业、技术、技能三类成长路径通道，以员工个人发展计划为核心，为员工匹配清晰的成长路径与资源支持。公司以业务战略为导向，预测并规划关键岗位需求，搭建高潜力人才储备池。公司制定了职业发展定期跟踪评估反馈机制，对员工职业发展路径进行全程跟进，倾听员工心声并持续优化公司人才发展体系。

员工权益保护

江淮汽车将员工权益保护的实践贯穿于企业发展全周期。公司以科学合理的薪酬体系、多元化的员工福利关怀项目、畅通高效的民主沟通机制，全方位保障员工合法权益和需求。

薪酬体系与绩效考核

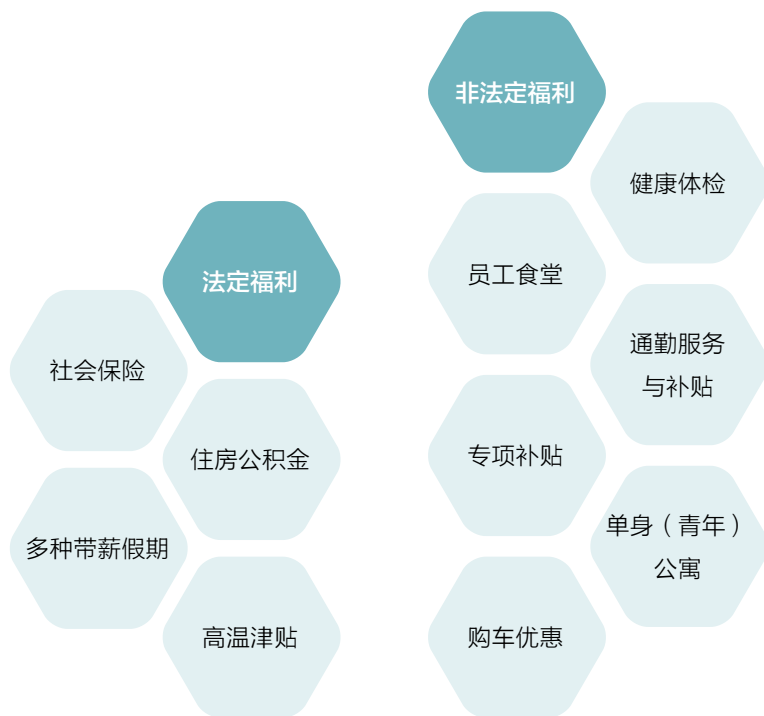
江淮汽车秉持公正、合理、科学的价值观，建立了以效益导向、价值贡献为核心的薪酬分配体系，同时综合考量岗位的技能要求、市场稀缺性以及工作环境与风险程度，保证薪酬分配向关键岗位、高科技高技能人才、一线员工以及艰苦岗位倾斜，发挥薪酬对人才吸引、保留和激励作用。

江淮汽车制定了《员工绩效管理制度》等相关规范文件，绩效结果与员工薪酬、个人成长、培训选拔等方面密切相关。同时公司建立绩效申诉渠道，支持员工对自身权益进行维护。若员工对绩效结果存在异议，公司绩效管理委员会按规定对申诉进行处理及复核，尊重员工的诉求并确保程序公正。

员工福利

江淮汽车严格遵守国家法律法规，全面落实覆盖全员的社会保险与住房公积金制度，确保员工享有法定福利保障。

公司重视并维护员工工作与生活之间的平衡，已制定《员工假期管理办法》《员工带薪年假年休假管理办法》等规范制度，落实了包括年假、病假、产假、陪产假、育儿假在内的多种带薪休假安排。此外，公司还开设员工食堂、提供通勤班车服务、给予包括住房医疗在内的多项补贴，持续完善人才的吸引与留存举措。



江淮汽车员工福利体系

员工关爱

江淮汽车始终倾力打造关怀备至、健康安全、和谐共进的工作环境，持续关注并积极响应员工的多元化需求。公司通过推行多元的关爱举措，让每一位员工都感知到企业的人文关怀与温度。报告期内，公司困难员工帮扶人数为126人。

节日福利

- 元旦、春节、端午节、中秋节发放实物福利

员工帮扶

- 报告期内，修订《公司职工互助帮困资金使用管理制度》，降低申报门槛
- 对患有重大疾病或遭受严重意外的困难家庭，提供大病救助和互助帮困措施
- 对员工住院及丧事（包括直系亲属）进行关怀慰问

健康关怀

- 为高温高寒试验团队的员工发放健康物资
- 每年定期为劳模、先进员工开展疗养活动

女性员工关爱

- 每年为女职工开展“两癌”健康检查
- 定期为女职工发放劳动保护卫生用品

暖心陪伴

- 员工生日发放实物福利
- 为员工提供结婚、生育补贴

女职工暑期亲子研学活动

2025年8月9日，公司开展“和美江汽 爱与成长”女职工暑期亲子研学活动。50组女职工家庭100余人在科大讯飞语音产业基地开启了一场科技亲子之旅。本次研学活动将企业关怀、亲子教育、科技启蒙融为一体，让女职工与子女共同探索人工智能的奇妙世界。



减压赋能健康讲座

2025年，公司分别在尊界超级工厂与技术中心开展两期“关爱职工 从心开始”减压赋能健康讲座。100余名职工参与学习，应用科学减压技巧，提升团队协作效能。



夏日送清凉关怀慰问

2025年7月，公司领导走访慰问在新疆吐鲁番高温试验场一线职工，为大家送去组织的慰问与关怀的同时，强调试验团队要始终把安全放在首位，注意饮食及防暑降温。



员工活动

江淮汽车高度重视员工团队文化建设。公司常态化开展形式多样的员工活动，内容覆盖职业技能、体育运动、兴趣培养等多个维度，旨在丰富员工业余文化生活的同时，进一步增进团队成员间的沟通交流与信任联结，不断提升员工对企业文化的认同感与归属感。

技能竞赛



2025年7月25日，2025年度“江汽杯”职业技能竞赛暨职工技能运动会开幕式在新港基地举办，共计200余人参加活动。



体育竞技 比赛



2025年11月，第二十二届“青春杯”篮球赛、第十一届“超越杯”足球赛、第十八届“健康杯”羽毛球赛以及第十一届乒乓球团体赛激情打响。



兴趣培养 活动



2025年10月24日，第十届“书香伴我行”读书季系列活动正式启动。首场活动以经典文学为载体，20名青年员工代表深度感受文学与艺术交融的魅力。



员工沟通

江淮汽车扎实推进民主管理，已制定并实施《职工代表大会操作规程》《厂务公开工作指引》等规范性文件，指导民主管理工作开展，切实保障员工合法权益。公司充分重视并维护员工的知情权、参与权、表达权和监督权。在涉及员工切身利益的事项中，公司采取集体协商的方式，由相应部门与工会共同研究讨论并制定优化措施和方案。

公司每三年签订工资集体协商合同、集体合同、女职工权益保护专项集体合同等书面集体协议，积极引导工会及员工代表建言献策，确保协议内容紧密结合员工切身利益与企业发展实际。

公司高度重视员工沟通机制建设，着力构建多层次的员工沟通渠道，保障信息双向畅通。公司定期召开职工代表大会，确保员工掌握企业发展动态并回应员工关切议题。公司持续畅通董事长信箱、总经理信箱及信访办等渠道，确保员工的合理化建议、投诉得到及时回应与妥善处理。

董事长信箱

管理层信箱

信访办举报

职工代表大会



江淮汽车员工沟通渠道

江淮汽车每年开展系统性的员工敬业度与满意度调查工作，全面把握公司运营管理状况和员工思想动态。公司制定并实施针对性的提升计划，从管理优化与个人发展双维度推动改进，旨在促进企业和员工的共同进步。

2025年员工敬业度 **83.57** 分2025年员工满意度 **83.26** 分

职业健康安全

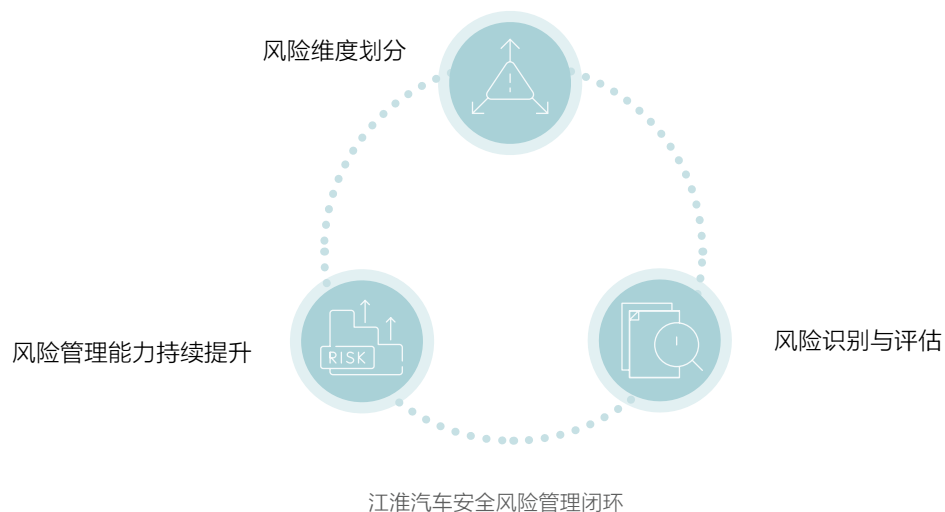
江淮汽车将生产安全、职业健康及员工安全意识培养列为核心工作任务，参照ISO 45001职业健康安全管理体系要求，系统推进生产运营全流程的安全健康管控，稳步推动安全与健康管理体系目标达成。公司本年度进一步推动ISO 45001职业健康安全管理体系落地。截至报告期末，旗下14家基地完成ISO 45001体系认证。

安全管理

江淮汽车严格遵守并落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地的安全生产及职业健康相关法律法规，制定了《安全管理制度》《事故隐患排查报告奖励管理办法》等内部规章，并定期优化更新，以此规范全公司的生产经营活动和安全生产管理行为。公司主动开展安全风险的识别与管控，将安全绩效考核置入经营活动全流程，稳固企业安全发展的基石。

公司已建立完善的安全环保管理架构，明确各层级职责。具体内容详见共生·绿色发展章节的环境管理体系部分。公司紧扣战略规划和生产经营发展要求，已设定“四个零”安全与健康管理体系目标，即零工亡、零火灾、零职业病、零较大及以上事故。

此外，江淮汽车已构建完善的安全风险管理闭环机制，强化风险管理全过程的责任落实，保障生产运营体系的安全、高效运行。



安全风险评估与管理

公司系统识别内部安全风险，并结合历史事故与隐患整改数据，建立可量化的风险评估模型。此外，公司主动收集来自外部的各类安全风险，研判风险的影响程度与传导路径，精准施策，实现从被动应对向主动预防的转变。

内部

人员因素

- 操作技能
- 安全意识
- 作业习惯

设施设备因素

- 设备运行状态
- 维护保养水平
- 防护装置有效性

管理因素

- 制度流程健全性
- 责任落实程度
- 应急管理能力和

作业环境因素

- 现场布局
- 危险介质管控
- 职业健康防护条件

外部

政策法规因素

- 行业监管政策更新
- 安全标准迭代

行业环境因素

- 同类型企业事故案例
- 行业技术革新带来的新风险

自然环境因素

- 极端天气
- 地质灾害

完善风险信息收集体系

- 打通内部各部门信息壁垒
- 与外部协会、监管机构建立信息联动机制

强化动态管控机制

- 动态更新、年度全面评估
- 新项目专项评估
- 高等级风险制定“一风险一方案”

提升全员风险管控能力

- 定期开展安全风险识别评估培训
- 完善隐患上报激励机制

推动评估结果闭环应用

- 形成风险因素清单
- 制定整改计划及提升建议

江淮汽车内外部风险识别因素

江淮汽车安全风险管控方法

应急响应机制

为进一步提升安全事件的响应速度与处理精度，公司已制定《EHS应急管理制度》，结合实际运营场景不断检验与优化，确保其贴合公司业务实际与风险管理需求。此外，公司通过常态化的培训与复盘机制，强化各岗位人员的应急处理能力。

商用车制造事业部应急综合演练

商用车制造事业部于2025年11月开展跨厂区同步联动的大型综合性演练，共计三千余名员工参与，实现了安全生产“最后一公里”的全覆盖演练目标，有效检验应急体系的运行有效性，夯实了安全应急管理基础。



第十三届消防应急能力大比武活动

2025年11月，“安康杯”暨第十三届消防应急能力大比武活动举行，共计20支代表队伍参与竞技。活动聚焦火警确认、扑救初期火灾及伤员救护、物资转移、灭火行动四个关键环节，检验了日常消防安全培训成效，识别应急处置中的薄弱环节，有效提升全员风险防范意识和应急响应速度。



职业健康管理

江淮汽车关注每位员工的安全健康情况，已制定《职业健康管理制度》，切实保障每一位员工的职业健康权益。公司针对员工面临的具体风险，积极部署并实施改进措施，旨在从源头预防、过程管控、意识提升方面，构建全员参与的职业健康管理机制。

设备设施检测

劳动保护用品发放

岗位优化改造

风险隐患反馈

职业健康体检

安全健康培训

江淮汽车员工职业安全健康保障举措

江淮汽车依法为全体员工足额缴纳工伤保险，2025年员工工伤保险覆盖率100%，共计投入3,649.45万元。此外，公司还购买安全生产责任险作为补充保险，确保员工在工伤或职业病情形下获得充分赔付。报告期内，公司涉及职业危害岗位的员工体检覆盖率达100%，无在岗人员患职业病。



消除噪音干扰 打造健康产线

为消除生产线噪声对员工的健康影响，报告期内，发动机事业部投入227万元完成机器人自动化改造，以机器人手臂替代人工操作。员工仅在设备运转区域外进行检测，有效保障了职业健康与安全。



焊接自动化升级 打造安全产线

报告期内，江淮汽车旗下轻型汽车公司新增4台焊接机器人替代人工作业，成功精简2个职业病危害岗位。在提升焊接质量与效率的同时，焊接机器人从源头降低了安全风险和职业健康隐患。

职业健康安全培训

江淮汽车已制定《EHS宣传教育管理制度》，且为了强化员工的职业健康安全意识与事件应对能力，定期开展覆盖全体员工的EHS相关培训，内容覆盖法律法规教育、消防与电气安全、取证标准、施工安全与职业病防范等方面。

职业健康管理要点专题培训

为提升职业健康管理水平，公司于2025年9月举办职业健康管理要点专题培训，围绕危害因素评估检测、体检报告管理及作业场所管理三大要点展开研讨，助力各部门明确合规要求，掌握新增职业病防控重点。



安全类法律法规公共课专题培训

为及时贯彻国家最新规范要求，公司于2025年8月开展新颁布安全类法律法规专题培训，深入解读法规核心内容与实施要点，确保相关部门准确理解、严格执行，切实巩固公司合规运营基础。



08

微光 · 共赴美好

赋能成长	88
助力乡村振兴	89
志愿服务	90

江淮汽车秉持“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景，创立“微光行动”公益品牌，将多年公益实践经验系统整合、升华，推动企业公益迈向体系化、可持续发展的新阶段。公司积极带动合作伙伴、用户与员工携手参与、共同担当，为共创美好社会持续贡献“江汽力量”。



聚焦 **1** 个主领域，辐射 **2** 大领域，**3** 大重点群体，**5** 大公益活动IP

品牌名称

微光行动

品牌愿景

微光，让明天更美好

品牌理念

微光同行，温暖相伴

教育领域

三农领域

健康领域

乡村儿童群体

卡车司机群体

青年群体

三农群体

老年群体

关爱乡村儿童
成长与教育护航卡车司机安全出行
与职业发展助力年轻人
就业与梦想助推安徽
乡村振兴整合江汽志愿者和江汽医院
关爱老年人身心健康

牵手·瑞风行动

江淮平安行

创意设计挑战赛

村暖花开 乡村振兴

微光志愿者
健康关爱行

微光行动“1235”公益计划

赋能成长

江淮汽车持续开展有温度的公益实践，依托“牵手·瑞风行动”“江淮平安行”“创意设计挑战赛”等项目，精准服务乡村儿童、卡车司机与青年学子三大群体，在切实履责中助力个体成长，为社会发展注入温暖。

陪伴乡村儿童健康成长

“牵手·瑞风行动”始终致力于关爱乡村儿童健康与成长。自2013年以来，已跨越2万公里，走进50余所乡镇及学校，温暖牵手超过2万名孩子，以持续陪伴助力他们的未来。

2025年，“牵手·瑞风行动”持续深入乡村，以系统化、可持续的公益实践，为乡村儿童提供安全守护、梦想启迪与成长关怀。全年活动聚焦安全教育、文化浸润与多方资源协同，进一步夯实了项目的品牌内涵与社会价值。江淮汽车将拓展更多主题课程，丰富爱心物资种类，用实际行动助力乡村儿童成长。



走进六安市霍山县但家庙镇但家庙村



走进芜湖市南陵县籍山镇三连村阳光驿站



走进淮南市孤堆小学



走进江淮汽车，感受“中国智造”的科技力量

护航卡车司机平安出行

“江淮平安行”是江淮汽车自2016年起持续开展的公益项目。多年来，项目通过“夏季送清凉 冬季送温暖”、免费开展车辆检修、安全普法培训等活动，持续为卡车司机提供帮助与服务。

2025年9月，第十季“江淮平安行”公益活动正式启动。本季活动在坚守“安全驾驶 文明出行”初心的基础上，围绕知识普及、服务保障与职业发展进行全面升级。公司继续携手各方，让“江淮平安行”成为卡车司机途中的“平安灯塔”，为物流行业的安全健康发展持续贡献力量。



第十季“江淮平安行”走进服务区

助力乡村振兴

“民族要复兴，乡村必振兴”，在深入实施乡村振兴战略的当下，江淮汽车积极响应乡村振兴的决策部署要求，持续发挥自身力量，助力乡村振兴跑出加速度。报告期内，公司累计投入各类帮扶资金1,221.52 万元，重点用于产业发展、文化振兴、人才振兴、消费助农等领域，确保各类帮扶工作落地见效，走深走实。

助力乡村产业发展

作为中国汽车品牌的中坚力量，江淮汽车自2023年起联合新华社发起“共建美丽乡村”公益项目，通过向河北新河、江西瑞金、贵州石阡等地捐赠江淮1卡系列产品，为乡村农产品物流提供坚实运力支持，以实际行动护航乡村产业发展。

2025年3月，江淮汽车收到了来自河北省新河县的感谢信，感谢公司慷慨捐赠农用货车，助力当地食用菌产业发展。

中共河北省新河县委信笺

8810442

安徽江淮汽车集团股份有限公司：情牵乡村振兴，助力乡村振兴。作为具有社会责任感的企业，江淮汽车始终秉承“制造更好的产品，创造更好的社会”的愿景。2023年，在新华社的引领指导下，贵公司积极响应国家号召，慷慨捐赠农用货车，得到了新河县西流乡南马庄群众及农乐合作社的高度评价，为新河县食用菌产业发展提供了强大的助力。

可望相助，独力可行。近年来，新县县深入学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，探索了一条农业增产增效、农民增收致富、农村稳定安宁的乡村振兴“新河图景”。先后打造了26个村庄整治的示范村庄和农业产业示范园，打造了全省、市县级现代农业产业示范区，智慧农业“特”色品牌、产业品牌“新”意盎然，持续擦亮新县农产品品牌化和农产品公共品牌“新”品牌名片，打响了“新县农业 惠农惠农”名片，坚持以生态文化理念发展现代农业，以深化农村改革破解发展难题，以务实管用做法提升乡村发展动力，以党建引领乡村全面振兴，全力建设宜居宜业和美乡村，推动形成乡村振兴美好图景与村庄振兴有效衔接，助力乡村振兴高质量实现。当前的发展，正在加快从发展的大格局、大战略、大趋势中凸显出来，基础条件更坚实、干劲信心更饱满、发展环境更优越、奋斗目标更高，需要进一步增强的不是一年的，我们得加倍加劲，持续推动乡村全面振兴，以不辱使命、不负重托。

性无前的奋斗姿态。全力巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，全方位推动高质量发展，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章。我们真诚希望，贵公司能够持续关注关爱河南发展，帮助我们不断加快全面建设社会主义现代化省域副中心。

最后，再次感谢江淮汽车的慷慨捐赠！我们衷心祝愿贵公司事业蒸蒸日上，再创佳绩！

2025年3月22日

2025年12月，江淮汽车为贵州省石阡县捐赠定制化运输车辆，为乡村振兴添动力。



2025年12月，经济参考报与江淮汽车共建的“和美乡村”项目“数字农商实验基地”完成授牌。该基地是响应乡村振兴战略、以数字技术破解城乡价值流通壁垒的创新实践，为当地产业升级搭建长效平台。



2025年，江淮汽车继续对接潜山市、潜山市龙潭乡龙湾村、肥东县八斗镇九店社区、岳西县古坊乡产业发展需求。立足汽车产业优势和当地资源禀赋，聚焦产业培育、消费助农、党建引领三大重点，推动帮扶从“输血”向“造血”转型。

在古坊乡，引入常州宇一车镜、成都考斯特车桥两家企业落户岳西开发区，古驰公司成功入规，三年来累计推动2家企业达规上标准，为当地工业发展注入动力。

在龙湾村，盘活三产融合中心，完善仓储物流，帮销产品带动村集体增收、村民就业。

在九店社区，以党建引领合作社，发展多元产业，集体经济大幅提升，同步推进民生工程与基层治理，以务实举措交出高质量帮扶答卷。

志愿服务

江淮汽车始终坚持“规范化、专业化和品牌化”的志愿服务目标，已构建团委、基层团委、基层支部三层次的志愿服务体系，打造出“江淮1卡”志愿服务队、“江小牛”志愿服务队等特色志愿服务组织，开展“春芽行动”“金秋圆梦行动”等品牌志愿活动。截至报告期末，公司注册志愿者人数为7,600人，年内已开展志愿服务活动334场，共计服务时长超8,400小时。

暖心送考 为梦想护航

2025年，江淮汽车爱心车队继续出发。在公司团委的组织下，车队持续关注社区需要，在高考、中考期间开展“爱心送考”服务，用实际行动陪伴学子安心赴考，在城市的街巷中传递温暖与善意。

“银发记忆”摄影角

江淮汽车打造“银发记忆”志愿活动品牌，走进公司乡村振兴帮扶点，设立“银发记忆”摄影角，组织志愿者们用手中的相机，为老人一一拍摄照片，并当场打印，装好相框，送到老人手中，为老人们送去欢乐和慰藉，也为乡村振兴帮扶点的文明建设贡献企业力量。

无偿献血活动

江淮汽车与合肥市中心血站联合，在公司内广泛开展无偿献血活动。报告期内，累积献血量超过90,000毫升。



附录一：可持续发展绩效表

环境绩效表³¹

绩效指标		2025年数据	单位
温室气体排放			
温室气体排放总量（范围一+范围二） ³²		229,253.63	吨二氧化碳当量
范围一		75,558.81	吨二氧化碳当量
范围二（基于位置）		182,178.63	吨二氧化碳当量
范围二（基于市场）		153,694.82	吨二氧化碳当量
范围一、二排放强度（万元营收）		0.049	吨二氧化碳当量/人民币万元营收
已获得国家级绿色工厂生产基地数量		3	个
已获得碳中和工厂认证的生产基地数量		1	个
能源使用与管理			
直接能源使用量	天然气	2,007.94	万立方米
	柴油	2,250.95	吨
	汽油	1,308.52	吨
间接能源使用量	外购蒸汽	47,980.37	吉焦
	外购电力 ³³	321,321.15	兆瓦时
清洁能源使用量	自发绿电使用量	87,019.18	兆瓦时
	外购绿电使用量	53,480.00	兆瓦时
综合能源消耗总量		82,551.80	吨标准煤
综合能源消耗强度		0.018	吨标准煤/人民币万元营收
ISO 50001 能源管理体系认证覆盖率		78.95	%

³¹ 温室气体及综合能耗统计口径为并表范围内20家制造型企业以及技术中心、物流公司，其他环境数据统计口径为并表范围内18家制造型企业以及技术中心（不含已停止运营的新能源轻型物流车分公司、安徽江淮专用汽车有限公司）。

³² 温室气体排放核算遵循ISO 14064-1标准，核算边界包括范围一（移动源、固定源燃烧、制程排放及逸散排放）和范围二（外购电力和热力，取基于市场值）。核算气体涵盖CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆及NF₃。核算时已考虑外购绿电的影响。基于位置和基于市场的电力排放因子选取中国生态环保部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

³³ 外购电力包含外购火电与外购绿电。

绩效指标		2025年数据	单位
环境合规管理			
环保资金投入		3,736.20	万元
环境合规培训及活动开展次数		94	次
ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率		89.47	%
环境应急演练开展场次		329	次
重大环境违规或环境保护行政处罚的情况		0	次
水资源利用			
总耗水量 ³⁴		2,094,779.42	吨
单位营收耗水量		0.45	吨/人民币万元营收
中水回用量		317,753.00	吨
废水			
废水排放总量		1,562,012.99	吨
工业用水重复利用率 ³⁵		97.64	%
化学需氧量（COD）		60.93	吨
氨氮		7.13	吨
废气			
挥发性有机化合物（VOCs）排放量		210.66	吨
颗粒物（PM）排放量		43.37	吨
氮氧化物（NOx）排放量		53.31	吨
硫氧化物（SOx）排放量		8.09	吨
固体废弃物			
危险废弃物处置量	危险废弃物	3,810.58	吨
	危险废弃物密度	0.00082	吨/人民币万元营收
	一般废弃物	40,906.42	吨
	一般废弃物密度	0.0088	吨/人民币万元营收

³⁴ 总耗水量=总取水量-中水回用量，江淮汽车所有用水均来源于市政供水，不涉及地表水与地下水。

³⁵ 工业用水重复利用率（%）=工业重复用水量/工业用水总量 × 100%。

社会绩效表－员工

绩效指标		2025年数据	单位
员工雇佣			
期末员工总人数 ³⁶		22,179	人
按性别划分的员工总数	男性员工	17,640	人
	女性员工	4,539	人
按年龄划分的员工总数	30岁以下（不含30岁）	5,092	人
	30–50岁	15,267	人
	50岁以上（不含50岁）	1,820	人
按职级划分的员工总数	管理类员工	1,609	人
	非管理类员工	20,570	人
女性员工占比 ³⁷	董事会	22.22	%
	管理类员工	16.1	%
	非管理类员工	20.8	%
少数民族员工数量 ³⁸		353	人
少数民族员工占比		1.59	%
新进员工总数		2,884	人
残疾人雇佣率		0.79	%
员工主动流失人数		1,213	人
按性别划分的员工主动流失人数	男性员工	1,000	人
	女性员工	213	人
按年龄划分的员工主动流失人数	30岁以下（不含30岁）	521	人
	30–50岁	621	人
	50岁以上（不含50岁）	71	人
按职级划分的员工主动流失人数	管理类员工	34	人
	非管理类员工	1,179	人
员工主动流失率 ³⁹		5.47	%

³⁶ 员工统计口径与年报保持一致，涵盖国内签署劳动合同员工以及委外中国籍员工。

³⁷ 女性员工占比=该类别女性员工人数 / 该类别员工总人数。

³⁸ 该统计口径以员工自愿告知本人的民族信息为依据。

³⁹ 员工主动流失率=员工主动流失人数 / 期末员工人数*100%。

绩效指标		2025年数据	单位
员工发展			
培训投入金额数		1,002.71	万元
员工培训总人数		22,179	人
员工培训总小时数		1,850,050.84	小时
按性别划分的培训总小时数	男性员工	1,478,073.55	小时
	女性员工	371,977.29	小时
按职级划分的培训总小时数	管理类员工	163,976.56	小时
	非管理类员工	1,686,074.28	小时
员工人均培训小时数		83.41	小时
按性别划分的人均培训小时数	男性员工	83.79	小时
	女性员工	81.95	小时
按职级划分的人均培训小时数	管理类员工	101.91	小时
	非管理类员工	81.97	小时
员工培训覆盖率		100.00	%
员工福利与关怀			
员工工伤保险投入金额		3,649.45	万元
员工工伤保险覆盖率		100.00	%
员工社会保险覆盖率		100.00	%
员工满意度		83.26	分
员工敬业度		83.57	分
困难员工帮扶人数		126	人
职业健康与安全			
安全培训覆盖率		100	%
ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率 ²⁹		89.47	%
职业健康与安全投入 ²⁹		5,588.57	万元
可记录职业健康与安全事件 ⁴⁰ 数		12	起
因工死亡事件数		0	起

⁴⁰ 在生产经营活动中发生的造成人身伤亡或者直接经济损失的意外事件。

社会绩效表－产品与创新

绩效指标		2025年数据	单位
创新发展			
研发投入		41.79	亿元
研发投入占营业收入比例		8.99	%
研发人员数量		7,833	人
研发人员占比		35.3	%
知识产权			
2025年授权专利数量		199	项
其中：	新增发明专利	172	项
	新增实用新型专利	6	项
	新增外观设计专利	21	项
累计获得授权专利		16,421	项
其中：	发明专利累计授权	4,215	项
	实用新型专利累计授权	8,416	项
	外观设计专利累计授权	3,790	项
知识产权相关培训覆盖人员		292	人
产品安全与质量			
ISO 9001质量体系认证通过数量		5	个
IATF 16949质量体系认证通过数量		8	个
重大质量事故数量		0	件
产品质量和安全相关培训黄带员工覆盖率		100	%
投诉处理率		100	%
召回产品次数 ⁴¹		1	起
用户服务与权益			
参与客户满意度调查客户数量		4,626	个
客户满意率	销售NPS	>78	%
	售后NPS	>72	%
客户服务相关培训	培训总次数	107	次
	培训总时长	598,264	小时
	人均培训时长	88.5	小时

⁴¹ 2025年公司主动发起一起涉及40余台车辆的产品召回。

社会绩效表－供应链

绩效指标		2025年数据	单位
供应链管理			
供应商总数 ⁴²		4,138	家
省内本地化供应商采购的支出占比 ²⁰		>60	%
合格生产物料供应商获得 IATF 16949比例 ²⁰		90.78	%
通过ISO 14001环境管理体系认证的供应商		1,390	家
通过ISO 45001环境管理体系认证的供应商		1,118	家
供应商廉洁评估管理	签订供应商行为准则（含反贪腐内容）的供应商占比	99.86	%
供应商沟通年度覆盖率		100	%

社会绩效表－社会贡献

绩效指标		2025年数据	单位
社会贡献			
乡村振兴专项投入 ⁴³		1,221.52	万元
社会公益总投入 ⁴⁴		322.51	万元
社会公益投入	年内志愿服务总小时数	8,440.9	小时
	年内参与志愿服务总人数	3,301	人

⁴² 公司国内生产基地暂无海外供应商，故该数据为国内供应商总数。

⁴³ 涵盖控股股东江汽控股在对口帮扶的安徽省龙湾村、九店社区和古坊乡投入各类帮扶资金，如产业发展、文化振兴、人才振兴、消费助农等领域。

⁴⁴ 该数据主要为向地震灾区捐款（含员工募捐），向“中科大教育基金会”捐款，“牵手·瑞风行动”“江淮平安行”等公益活动投入等。

治理绩效表

绩效指标		2025年数据	单位
公司治理			
三会召开次数	股东会	2	次
	董事会	8	次
	监事会	6	次
董事人数	董事总人数	9	人
	独立董事人数	3	人
	女性董事人数	2	人
反商业贿赂与反腐败			
参加反腐败培训的员工比例		100	%
按职级划分的参训百分比	管理类员工	100	%
	非管理类员工	100	%
报告期内公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的公开诉讼案件		1	起
数据安全与客户隐私保护			
开展信息安全培训总场次		11	场
参与信息安全培训员工总人次		1,320	人次

附录二：上交所指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	共生 · 绿色发展 – 应对气候变化
污染物排放	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
废弃物处理	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
生态系统和生物多样性保护	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
环境合规管理	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
能源利用	共生 · 绿色发展 – 应对气候变化
水资源利用	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
循环经济	共生 · 绿色发展 – 环境资源治理
乡村振兴	微光 · 共赴美好 – 助力乡村振兴
社会贡献	微光 · 共赴美好
创新驱动	智驱 · 创新发展

披露要求	对应的本报告章节
科技伦理	基石 · 公司治理 – 数据安全防护
供应链安全	匠心 · 品质守护 – 可持续供应链
平等对待中小企业	匠心 · 品质守护 – 可持续供应链
产品和服务安全与质量	匠心 · 品质守护 – 全链品质管控
数据安全与客户隐私保护	基石 · 公司治理 – 数据安全防护
员工	同行 · 共创未来
尽职调查	基石 · 公司治理 – 廉洁合规体系
利益相关方沟通	基石 · 公司治理 – ESG治理体系
反商业贿赂及反贪污	基石 · 公司治理 – 廉洁合规体系
反不正当竞争	基石 · 公司治理 – 廉洁合规体系

附录三：报告鉴证声明

SGS

鉴证声明

关于安徽江淮汽车集团股份有限公司《2025年环境、社会 and 治理报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受安徽江淮汽车集团股份有限公司（以下简称“江淮汽车”）的委托，对其《2025年环境、社会 and 治理报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有安徽江淮汽车集团股份有限公司的利益相关方。

责任声明

安徽江淮汽车集团股份有限公司《2025年环境、社会 and 治理报告》中的信息及呈现方式由其董事会、战略委员会和跨部门ESG工作组负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规范。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于安徽省合肥市东流路176号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年环境、社会 and 治理报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

SGS

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与安徽江淮汽车集团股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，安徽江淮汽车集团股份有限公司《2025年环境、社会 and 治理报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，安徽江淮汽车集团股份有限公司《2025年环境、社会 and 治理报告》符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin

Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月24日
WWW.SGS.COM



CN26/00001981

附录四：意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《安徽江淮汽车集团股份有限公司2025年环境、社会和治理报告》，我们真诚地期待您对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，以便我们持续改进可持续发展工作，提高履行可持续发展工作的能力及水平。我们将仔细听取您的反馈意见，并致以衷心的感谢！

您可选择以下方式反馈您的意见：

邮寄地址：安徽省合肥市包河区东流路176号安徽江淮汽车集团股份有限公司

电子邮箱：esg@jac.com.cn

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1. 您认为本报告是否突出反映江淮汽车在环境、社会及治理方面的重要信息？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告结构：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为本报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为本报告可读性：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放问题：

欢迎您提出对本报告的宝贵意见与建议：

JAC